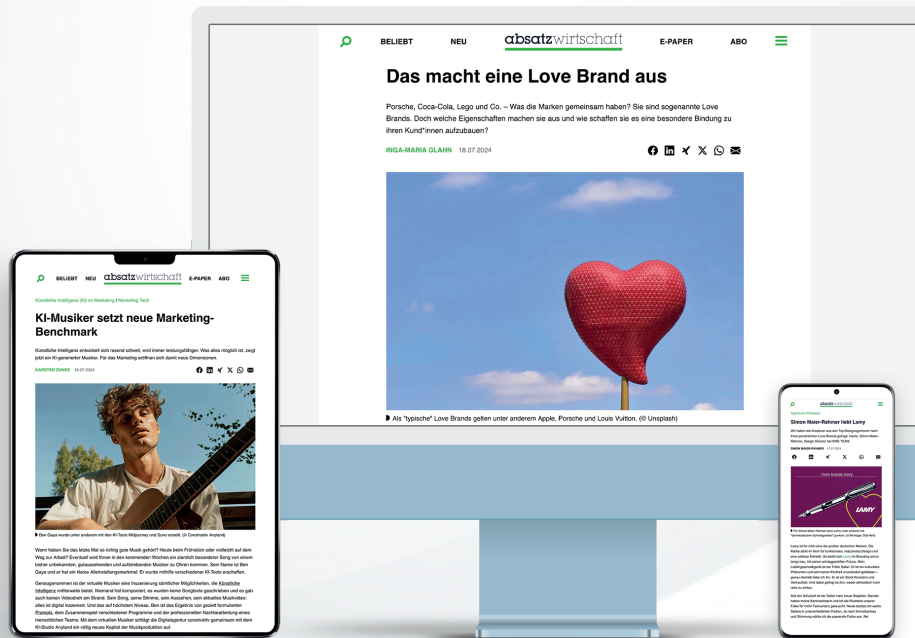


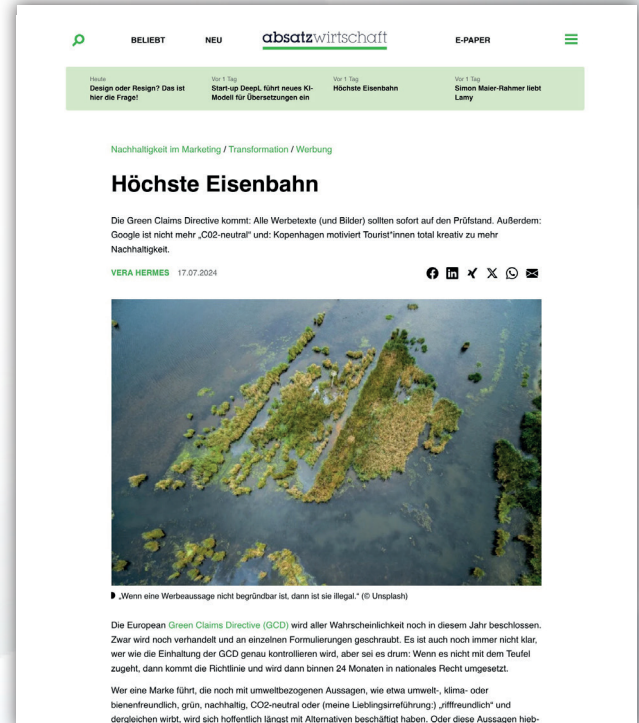


absatzwirtschaft und die Marketing Community

Wer nachhaltig wachsen will, muss im Vertrieb die Weichen stellen und das Marketing entsprechend ausrichten. Dabei geht es nicht nur um Bilder und Botschaften oder Umsatz und Gewinn.

Im Kern ist es **eine Frage der gesellschaftlichen Verantwortung**, die darüber entscheiden wird, welche Marken in Zukunft relevant sein werden.

Die absatzwirtschaft unterstützt Marken und Agenturen dabei, ihren Weg zu finden: mit **nutzwertigem Journalismus, der inspiriert.**



Verlagsangaben

Herausgeber	Services by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Verlag	Services by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf handelsblattmediagroup.com
Redaktion	redaktion-absatzwirtschaft@ handelsblattgroup.com
Website	absatzwirtschaft.de

Bankverbindung	DZ Bmk AG, Düsseldorf IBAN DE57 3006 0010 1086 1205 04, BIC GENODEDDXXX
-----------------------	---

Zahlungs- bedingungen	8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt. UST-ID: DE 214 316 967
----------------------------------	---

AGB	Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- bedingungen der Services by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
------------	--

Portfolio – absatzwirtschaft Future Marketing Community

Print



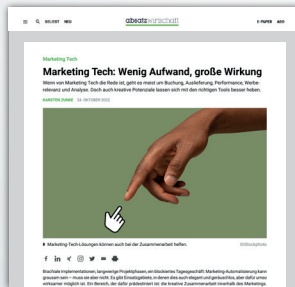
Handelsblatt Marketing Spezial

Events



Marken-Award 2025

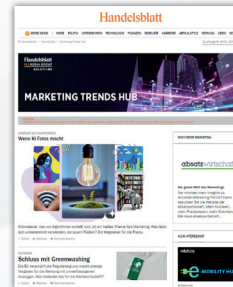
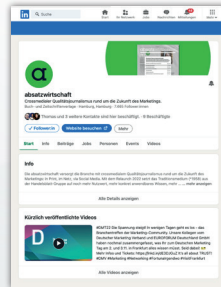
Online und Newsletter



absatzwirtschaft.de



Newsletter und Social Media



Marketing Trends Hub

absatzwirtschaft Live



Live beim Summer Camp in München und beim Sync for Growth in Düsseldorf



Das sind die Schwerpunkte unserer Berichterstattung

- › KI im Marketing
- › Customer Centricity
- › Data and Innovation / Data Driven Marketing
- › Brand & Design
- › Markenführung und Verantwortung / Nachhaltigkeit
- › DOOH / OOH
- › Audio / Radio / Podcast
- › Connected TV / Programmatic Advertising
- › Sportmarketing
- › Employer Branding
- › Retail Media
- › Forschung (im Marketing)
- › Social Media
- › E-Commerce

* Änderungen vorbehalten

Print Marketing Spezial

Handelsblatt Spezial

Themenspeziale zu ausgewählten Themen im Marketing

Das Handelsblatt veröffentlicht mehrmals im Jahr Marketing Spezial zu verschiedenen Themen, Anlässen und Trends. Die Spezialie mit vertiefenden Analysen und Hintergrundinformationen werden in das relevante redaktionelle Umfeld eingebettet und erhalten dadurch besonders hohe Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Präsentieren Sie Ihre Angebote in diesem Umfeld und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

		Erscheinungs- termine	AS	DU
#1/26	Sportmarketing	03.03.26	16.02.26	25.02.26
#2/26	Marken Award/ Markenführung	22.06.26	05.06.26	16.06.26
#3/26	Dmexco/ Digitalmarketing	23.09.26	08.09.26	17.09.26
#4/26	Sync for Growth/ Marketing Tech&Sales	07.12.26	28.11.26	09.12.26

Leistungsdaten auf einen Blick: Handelsblatt Print

Verkaufte Auflage: 119.277 Exemplare (IVW II/2025) +++

Reichweite: 585.000 Leser:innen (ma II/2025) +++

Entscheider:innen im Marketing: 188.000 (LAE 2024)



Anzeige	Format in mm (Breite x Höhe)	Preise
Magazin EF	192 x 276	19.700 €
1/2 Seite	249 x 186	17.000 €
1/3 Seite EF	136 x 221	13.450 €
1/4 Seite EF	136 x 167	11.150 €
1/1 Seite	249 x 371	30.600 €

Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot

*Die Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Anzeigen Upload:

Bitte nutzen Sie dazu den Link: <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>

absatzwirtschaft.de ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen.

Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von **absatzwirtschaft.de** sind:

- Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- Verantwortliche für Vertrieb und Verkauf
- Entscheider über software- und online-basiertes Marketing

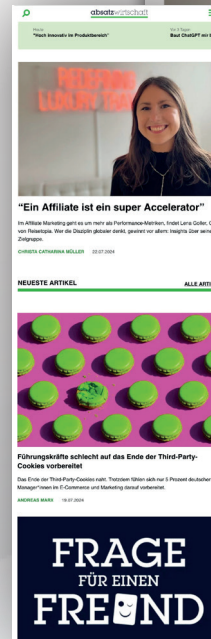
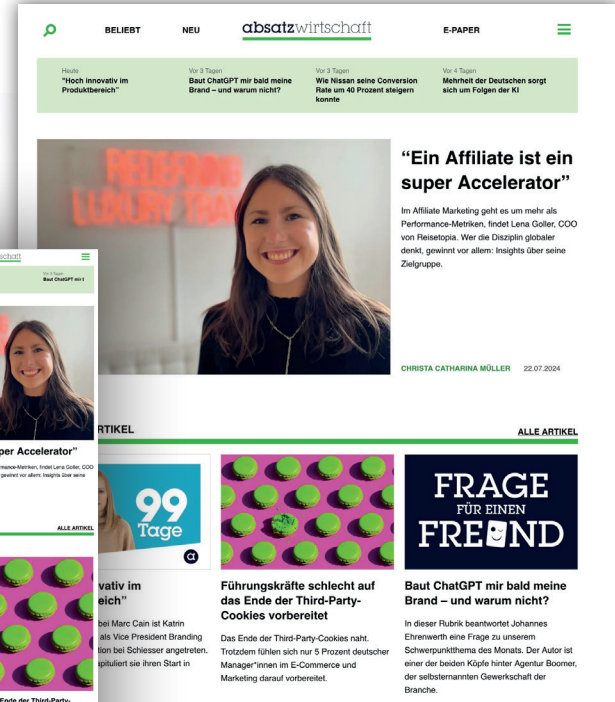
Leistungswerte im Monat*

65.183 Page Impressions

45.510 Visits

31.051 Unique User

* Jan – Okt 2025



absatzwirtschaft online **Preise und Formate**

Werbemittel	Desktop-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Werbemittel	Mobile-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Medium Rectangle	 300 x 250	Medium Rectangle	300 x 250	3.100 €
Wide Rectangle	 640 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.250 €
Billboard	 800 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €
Halfpage-Ad (links oder rechts)	 300 x 600	Halfpage-Ad	300 x 600	3.950 €
Native Display-Ad	800 x 250 Text + Bild*	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €
Sticky Skyscraper (links oder rechts)	 120 x 600	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.500 €
Wallpaper	 120 x 600 1.070 x 90	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	4.900 €
Fireplace	 120 x 600 + 120 x 600 + 1.070 x 90	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	5.900 €

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Alle Banner werden auf der Homepage Startseite, auf den Themen Tag Seiten sowie auf Articlebene und mobil ausgespielt.

Leistungswerte im Monat*

65.183 Page Impressions

45.510 Visits

31.051 Unique User

* Jan – Okt 2025

Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**, angeteasert durch eine Teaser-Ad auf der Startseite sowie im absatzwirtschaft-Newsletter.

Ihr Online-Advertorial mit ca. 5.000 Zeichen Text und drei bis vier Bildern inkl. Links.

- ▶ Teaser-Ad im Newsletter (Mo-Fr) für zwei Wochen
- ▶ Teaser-Ad auf Startseite in Rotation mit anderen Werbemitteln
- ▶ Native Display-Ad Run of Site (nach Verfügbarkeit)
- ▶ Laufzeit 4 Wochen

Paketpreis 9.900 €*¹

Das Online Advertorial ist eine ideale Ergänzung oder Verlängerung zum Special Interest Newsletter.

Sprechen Sie uns gerne an und wir erstellen Ihnen ein attraktives Kombiangebot für Ihre Zielgruppenansprache im thematischen Kontext.

*Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Content Specials

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit absatzwirtschaft Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, ein oder zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. So entsteht Ihre eigene Microsite. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

Content Special M:

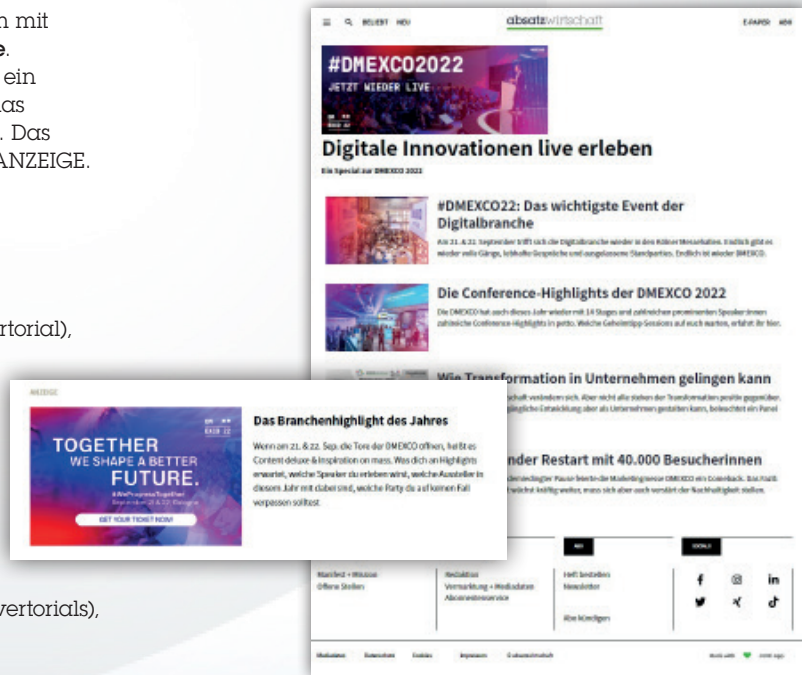
- ▶ Laufzeit 4 Wochen
- ▶ Teaser auf Startseite in Rotation
- ▶ Teaser-Ad im Daily-Newsletter (Mo-Fr)
- ▶ 1 Kundenartikel mit Presentership (alternativ Advertorial), 1 redaktioneller Artikel
- ▶ Werbemittel (z.B. Billboard, Native Display Ad)

Paketpreis 15.900 €*

Content Special L:

- ▶ Laufzeit 4 Wochen
- ▶ Teaser auf Startseite in Rotation
- ▶ Teaser-Ad im Daily-Newsletter (Mo-Fr)
- ▶ 2 Kundenartikel mit Presentership (alternativ 2 Advertorials), 2 redaktionelle Artikel
- ▶ Werbemittel (z.B. Billboard, Native Display Ad)

Paketpreis 22.900 €*



*Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Werden Sie absatzwirtschaft Themen Partner „KI im Marketing“ auf absatzwirtschaft.de

KI Themen Partner

Ihr Online Advertorial (acht Wo.) im Dossier:
KI im Marketing auf absatzwirtschaft.de

- ▶ Native Display Ad Run of Site
- ▶ Teaser Ad auf Startseite (in Rotation) und im Online Dossier mit Verlinkung auf das Advertorial
- ▶ Vier Teaser Ads im absatzwirtschaft Daily Newsletter mit Verlinkung auf das Advertorial
- ▶ 4x Top Ad im Daily Newsletter, u. a. in der Kolumne KI im Marketing
- ▶ **Laufzeit acht Wochen**

Paketpreis 22.500 €* (regulär nach Einzelpreisen: 28.700 €)

*Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



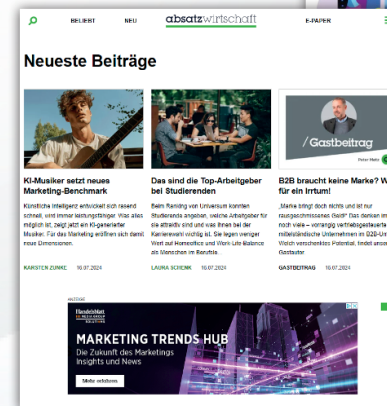
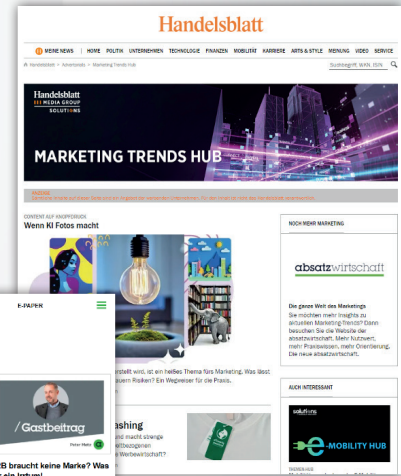
Erreichen Sie Wirtschaftslenker:innen und Entscheider:innen im Marketing auf handelsblatt.com

Native Article

Ihr Native Article (vier Wochen) im MARKETING TRENDS HUB auf handelsblatt.com

- ▶ Teaser Ad (in Rotation) mit 960.000 Ad Impressions auf handelsblatt.com
- ▶ Verlinkung von absatzwirtschaft.de auf den MARKETING TRENDS HUB
- ▶ Laufzeit vier Wochen

Paketpreis 15.000 €



Daily Newsletter – Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 8.100 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (40.500 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen

Leistungswerte*

8.100 Newsletter-Abonnenten pro Werktag
40.500 Aussendungen pro Woche
circa 35 Prozent Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Salesforce

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard- Newsletter (5x)
Fullsize Banner	 468 x 60	2.300 €
Medium Rectangle	 300 x 250	2.600 €
Super Banner	 600 x 90	2.450 €
Top Ad (1. Position)	 650 x 150	3.400 €
Top Ad (2. Position)	 650 x 150	3.400 €
Teaser-Ad	Text + Bild*	2.600 €

* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

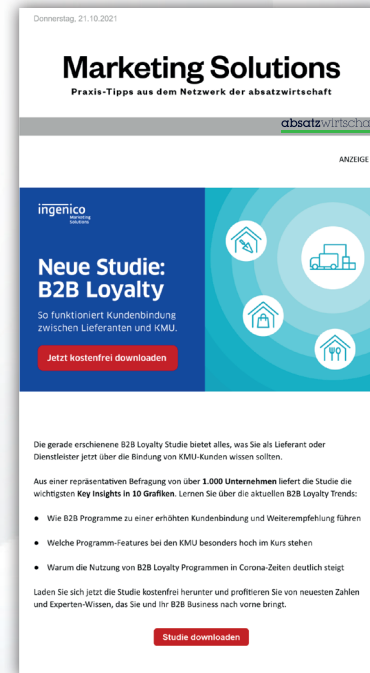
Sonderwerbformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape),
Rotation möglich

Stand-Alone-Newsletter Marketing Solutions

Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der absatzwirtschaft. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- ▶ Exklusiver **Stand-alone** Newsletter
- ▶ Versand an ca. 8.100 Abonnenten
- ▶ Öffnungsrate 35 Prozent Themenspezifisch
- ▶ Werbemittel inklusive

Paketpreis 5.700 €



Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!



Katrin Kessler

Head of Sales Connect

Tel.: 040/301 832-302

E-Mail: k.kessler@handelsblattgroup.com



Media Disposition

dispo.asw@iqm.de