



# Circles

Die Handelsblatt Media Group vernetzt die führenden Köpfe ausgewählter Branchen und Themen und bietet Plattformen zum Austausch und zur Positionierung.



**The Transformation Circle**



**The Health Circle**



**The Retail Circle**



**The Sustainability Circle**



**The Legal Circle**



**Weltmarktführer Circle**

# The Future of Retail. Now.



The  
retail  
circle

## Sie möchten gern dabei sein?

Für mehr Informationen, sprechen Sie uns  
gerne an: [t.singer@handelsblattgroup.com](mailto:t.singer@handelsblattgroup.com)

### Events

Die große Bühne – renommierte Konferenzen und die Treffpunkte der Entscheider

### Off The Record Sessions

Exklusive Entscheider-Runden mit hochkarätigen Impulsgebern und informiertem Dialog auf Augenhöhe

### Retail Hub & Clinic

Die Wissensplattform für den Handel mit Experten-Dialogen, Webtalks, Leitfäden und gebündelten Presseinformationen mit spezifischem Themenfokus

### Research & Knowledge

Vertrauenswürdige Studien, Erhebungen & Umfragen als Basis für informierten Dialog

### Mediale Awareness

Co-branded Kampagne mit medialer Breitenwirkung für Initiativ-Partner (Print, Digital, Newsletter etc.) & Content-Marketing

# Inhalt

Titelporträt	5		
Verlagsangaben	6		
Nutzer der absatzwirtschaft	7		
Portfolio absatzwirtschaft	8		
<b>absatzwirtschaft Magazin</b>		<b>absatzwirtschaft.de</b>	16
Themen und Termine	9	Preise und Formate   Online	17
Preise und Formate	10	Preise und Formate   Newsletter	18
Sonderwerbeformen   Advertorial	11	Special Interest Newsletter	19
Sonderwerbeformen   Infografik	12	Online Advertorial Themen Schwerpunkt	20
Beilagen und Beihefter	13	Content Special	21
Druckunterlagen und technische Daten	15	Webinar	22
		Newsletter Commercial	23
		 Ansprechpartner	 24

# Titelporträt

**absatzwirtschaft** gehört zu den auflagenstärksten Monatsmagazinen für Marketing im deutschsprachigen Raum.

In **absatzwirtschaft** finden Marketingprofis praxisrelevante Informationen zu erfolgreichen Strategien, Methoden und Trends im Marketing. Aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft und Best Practice-Beiträge liefern wertvolle Impulse für den immer komplexer werdenden Arbeitsalltag. Die Leser erhalten Tipps und Infos zu aktuellen Entwicklungen im Umfeld der Medien sowie zu innovativen Technologien und deren Anwendung.

Das Portfolio der absatzwirtschaft schafft ein Netzwerk über alle Kanäle, ob in Digital, Print, Live oder Social Media.

**absatzwirtschaft** erreicht Monat für Monat rund 50.000\* Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen.

**Verbreitete Auflage:** 17.223 Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt, IVW 2/2021-1/2022  
\*durchschnittliche Reichweite pro Ausgabe 2021 (Verlagsangabe)



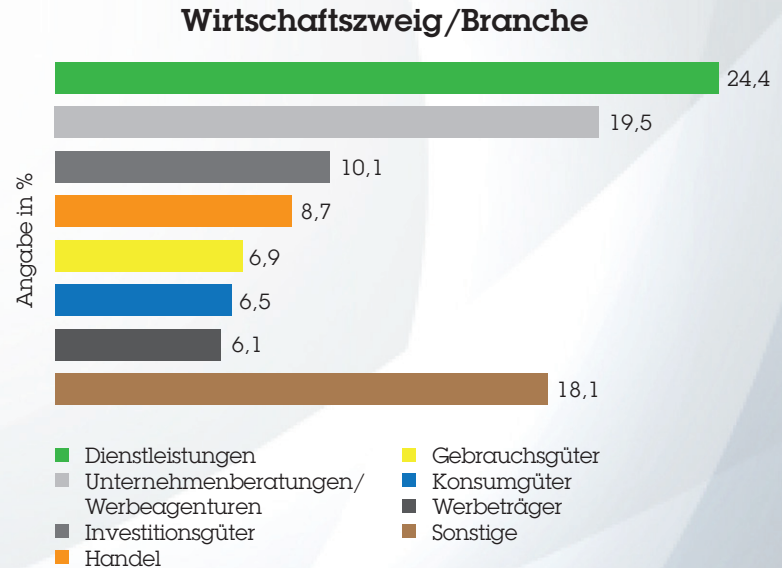
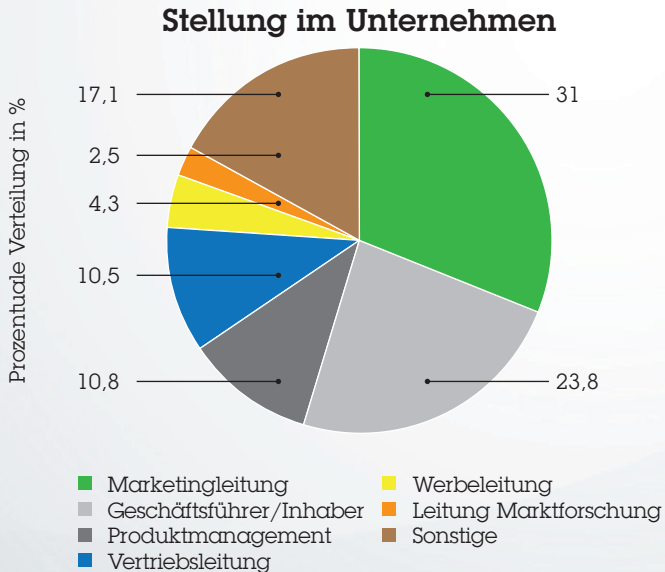
# Verlagsangaben

<b>Herausgeber</b>	HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Deutscher Marketing Verband e.V. Düsseldorf
<b>Verlag</b>	Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Ernst-Merck-Str. 12-14 20099 Hamburg solutions-hmg.com
<b>Redaktion</b>	Christa Catharina Müller Chefredakteurin Absatzwirtschaft redaktion-absatzwirtschaft@ handelsblattgroup.com
<b>Ersterscheinung</b>	1958
<b>Erscheinungsweise</b>	10 Ausgaben pro Jahr
<b>Verbreitung</b>	17.501 Exemplare (IVW 2021, III. Quartal)
<b>Website</b>	absatzwirtschaft.de

<b>Vertrieb</b>	Abo-Solutions@handelsblattgroup.com
<b>Bezugspreis</b>	Einzelheft: 14,80 € zzgl. Versandkosten Jahresabonnement: 141 € zzgl. 9 € Versandkosten Studentenabonnement: 75,50 € zzgl. 9 € Versandkosten Preise inklusive einer digitalen Ausgabe
<b>Bankverbindung</b>	DZ-Bank AG, Düsseldorf IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91 BIC: GENODEDDXXX
<b>Zahlungs- bedingungen</b>	8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt. UST-ID: DE 205 443 3097
<b>AGB</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- bedingungen der Solutions by HANDELS- BLATT MEDIA GROUP GmbH

# Nutzer der absatzwirtschaft nach Branchen

**absatzwirtschaft** richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation.



Quelle: absatzwirtschaft Leserbefragung 2016: Print-Magazin und Online auf [absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de) | Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung



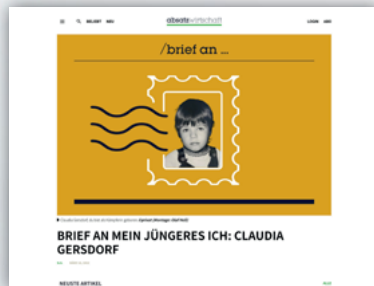
# Portfolio

## Print



absatzwirtschaft

## Online



absatzwirtschaft.de



absatzwirtschaft Newsletter

## Events



Marken-Award



Streaming-Events



## Print **Themen und Termine**

Heft-Nr.	ET	AS   DU	Themen*
<b>01/02</b>	04.02.22	11.01.22 20.01.22	Seminare & Weiterbildung, Verpackungen
<b>03</b>	11.03.22	15.02.22 24.02.22	Diversity & Inclusion
<b>04</b>	01.04.22	08.03.22 17.03.22	(Junge) Zielgruppen
<b>05</b>	06.05.22	04.04.22 14.04.22	Nachhaltigkeit
<b>06</b>	03.06.22	09.05.22 18.05.22	Zukunft des Marketing
<b>07/08</b>	08.07.22	14.06.22 21.06.22	Medien und Marketing / Online Only im August: Digitalisierung
<b>09</b>	02.09.22	09.08.22 18.08.22	New Work + Marken-Award
<b>10</b>	07.10.22	13.09.22 22.09.22	Marketing Tech: Tools & Tipps
<b>11</b>	04.11.22	11.10.22 20.10.22	Kreation
<b>12</b>	02.12.22	08.11.22 17.11.22	Nachwuchs + Deutscher Marketing Tag

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss \*Änderungen vorbehalten.

Die genauen Themen stehen ca. 6-8 Wochen vor ET fest. **Die Themen Nachhaltigkeit, Diversity und Digitalisierung werden in jeder Ausgabe gespielt.**

# Print **Anzeigenformate und Preise**

Anzeigenformat	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 280	7.400 €
2/1 Seite	420 x 280	14.800 €
1/2 Seite hoch	100 x 280	5.300 €
1/2 Seite quer	210 x 140	5.300 €
1/3 Seite hoch	70 x 280	4.600 €
1/3 Seite quer	210 x 96	4.600 €
1/4 Seite quer	210 x 70	4.100 €
U2, U3, U4 jeweils	210 x 280	8.900 €

\* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, rundum 5 mm  
 Erstellungskosten Advertorial 1/1 Seite: 2.500 €

## Rabatte\*:

Mengenstaffel	Maistaffel
ab 3 Seiten 5%	3-mal 3%
ab 6 Seiten 10%	6-mal 5%
ab 12 Seiten 15%	12-mal 10%

\* Kombi-Rabatte mit handelsjournal und Creditreform auf Anfrage

# Print **Sonderwerbeformen**

## Advertorial

Nutzen Sie das Potenzial und die Expertise der **absatzwirtschaft** für Ihre Marketingkommunikation. Ob komplexe Zusammenhänge, ein Einblick in Ihr Unternehmen oder Expertentipps aus Ihrem Hause. Nach Ihrem Briefing erstellen wir Ihr Advertorial im Look & Feel der absatzwirtschaft. Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

<b>Unternehmensporträt</b>	2/1 Seite	420 x 280	17.300 €* 17.300 €
<b>Interview</b>	1/1 Seite	210 x 280	9.900 €* 9.900 €
<b>Advertorial</b>	1/1 Seite	210 x 280	9.900 €* 9.900 €

\* Inklusive Erstellungskosten: Text und Layout

ANZEIGE

HubSpot

## Customer Experience im Fokus

Ein gelungenes Kundenverhalten online und analog zu betonen, ist für Unternehmen die Herausforderung der Stunde. Das gemeinsame Briefing liefert die wesentlichen Grundlagen und gleichzeitig schnell und einfach zu realisierende Content-Relationship-Management System wie das von HubSpot. Damit schaffen Firmen die Basis für eine hochwertige Customer Experience (CX) – und damit mehr Wachstum.



„CX macht langfristiges Wachstum überhaup erst möglich.“

Dr. Gregor Hubert  
Managing Director (CEO) HubSpot Germany

DieCX ist ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen, die in der Lage sind, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu verstehen und zu erfüllen. Das bedeutet, dass Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer positiven Erfahrung versorgen müssen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer positiven Erfahrung versorgen müssen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer positiven Erfahrung versorgen müssen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Personalisierung der Kundenerfahrung. Unternehmen sollten ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer personalisierten Erfahrung versorgen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer personalisierten Erfahrung versorgen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Automatisierung der Kundenerfahrung. Unternehmen sollten ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen.

## ENGAGE FLIGHT

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Automatisierung der Kundenerfahrung. Unternehmen sollten ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Automatisierung der Kundenerfahrung. Unternehmen sollten ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Automatisierung der Kundenerfahrung. Unternehmen sollten ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen. Dies ist nur möglich, wenn Unternehmen ihre Kunden in allen Touchpoints (Online und Offline) mit einer automatisierten Erfahrung versorgen.

## Infografik

In jeder absatzwirtschaft-Ausgabe erscheint eine Infografik zu dem monothematischen Schwerpunkt der jeweiligen Ausgabe.

Platzieren Sie **Ihren Content in Form eines halbseitigen Advertorials** innerhalb dieser Infografik. Sie senden uns Ihren Input und wir erstellen Ihr Advertorial im absatzwirtschaft Look&Feel. Ihre Inhalte sind mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Siehe Beispiel rechts.

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/2 Seite hoch	100 x 280	6.800 €

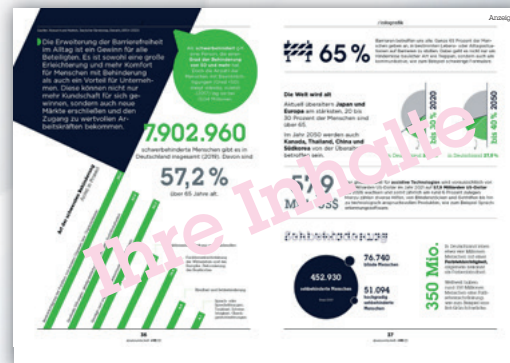
Anlieferung Text und Bild durch den Kunden. Exklusiv einmal pro Ausgabe buchbar

## Ihre exklusiven Inhalte als Infografik im Themenschwerpunkt

Sie möchten **Ihre Inhalte, Studienergebnisse etc. in Form einer Infografik** im jeweiligen Themenschwerpunkt der absatzwirtschaft belegen? Dann erstellen wir Ihre Infografik für Sie auf einer Doppelseite in der absatzwirtschaft. Die Seite wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Siehe Beispiel rechts.

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
2/1 Seite hoch	420 x 280	18.500 €

Inklusive Briefing und Erstellungskosten. Exklusiv einmal pro Ausgabe buchbar



# Print **Beilagen, Beihefter, Beikleber**

## Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

**Preise:** bis 25 g 264 €; je weitere 5 g 20 €  
(je Tausend) zzgl. Portomehrkosten

**Belegungs-  
möglichkeiten:** Gesamtauflage, PLZ-Gebiete  
Mindestauflage 1.800 Exemplare

**Beilagenformate:** Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch  
Höchstformat: 190 mm breit x 260 mm hoch  
Sonderformate auf Anfrage

**Technische  
Bedingungen:** Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporello-gefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Muster:** vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

## Beihefter

sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

<b>Preise:</b>	<b>2 Seiten</b>	4.900 €	<b>10 Seiten</b>	13.030 €
	<b>4 Seiten</b>	8.500 €	<b>12 Seiten</b>	14.290 €
	<b>6 Seiten</b>	10.530 €	<b>14 Seiten</b>	15.550 €
	<b>8 Seiten</b>	11.790 €	<b>16 Seiten</b>	16.800 €

**Belegungs-  
möglichkeiten:** Gesamtauflage

**Rabatt:** Beihefter werden nach der Mengestaffel rabattiert.

**Format:** 210 mm breit x 280 mm hoch

**Mindestpapier-  
gewicht:** für den 2-seitigen Beihefter 90 g,  
mehrseitige Beihefter 80 g

**Muster:** vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

# Print **Beilagen, Beihefter, Beikleber**

## Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens ½ Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

- Beikleber sind:**
- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
  - b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
  - c) Warenproben auf Anfrage mit Muster  
Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

## Beikleberpreise

- (je Tausend):
- Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) 33 €
  - Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM 44 €
  - Andere auf Anfrage, zzgl. Portomehrkosten

- Beikleberformate:**
- Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch
  - Höchstformat: 160 mm breit x 220 mm hoch
  - Andere Formate auf Anfrage, mit Muster

## Belegungs- möglichkeiten:

Basisanzeige in der Gesamtauflage

## Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30-35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittträndern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen  $\pm 5-10$  mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von  $\pm 5$  Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

**Techn. Hinweise:** Papiergewicht für Postkarten 170 g/m<sup>2</sup>

**Muster:** vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

## Auftrags- und

**Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstag

**Versandanschrift:** frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg  
mit Hinweis „für absatzwirtschaft Nr...“

**Anlieferung:** 14 Tage vor dem Erscheinungstermin



# Print **Druckunterlagen, Verarbeitung**

## Technische Angaben und Ansprechpartner

<b>Format:</b>	210 mm breit x 280 mm hoch
<b>Anschnitt:</b>	220 mm breit x 290 mm hoch
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Raster:</b>	bis 60er
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Druckprofil:</b>	isocoated-v2-eci.icc (Fogra 39L)
<b>Druckunterlagen:</b>	Composite-PDF mit Passmarken Anleitung zur PDF-Erstellung, Druckertreiber und Joboptions finden Sie unter <a href="http://www.vogel-druck.de">www.vogel-druck.de</a> Services, PDF-Workflow Anzeigen über Bund als zwei Einzelseiten liefern. Spezielle Programme auf Anfrage. auf mattgestrichenem Bilderdruck; auf Wunsch senden wir Ihnen Auflagenpapier zu.
<b>Andruck:</b>	
<b>Ansprechpartner Druckerei:</b>	Harald Singer Telefon +49 931 4600-2520 E-Mail: <a href="mailto:harald.singer@vogel-druck.de">harald.singer@vogel-druck.de</a>  Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

**Ansprechpartner Verlag:** Alexandra Haumann  
Telefon +49 211/54 227 -662  
[druckunterlagen@handelsblattgroup.com](mailto:druckunterlagen@handelsblattgroup.com)

### **Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

### **Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:**

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt von den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich. Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.







**absatzwirtschaft.de** ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen.

Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von **absatzwirtschaft.de** sind:

- Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- Verantwortliche für Vertrieb und Verkauf
- Entscheider über software- und online-basiertes Marketing



Werbemittel	Desktop-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Werbemittel	Mobile-Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Billboard	 800 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €
Fullsize Banner	 800 x 90	Mobile Banner 2:1	320 x 160	2.300 €
Wide Rectangle	 640 x 250	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.250 €
Medium Rectangle	 300 x 250	Medium Rectangle	300 x 250	3.100 €
Native Display-Ad	800 x 250 Text + Bild*	Mobile High Impact Ad 1:1	320 x 320	3.950 €

Alle Banner werden auf der Homepage Startseite, auf den Themen Tag Seiten sowie auf Arteikelebene und mobil ausgespielt.

Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Sponsoring Streaming Event, Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich

\* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

**Nutzer absatzwirtschaft.de**

rund 37.500 Page Impressions pro Woche\*

**Monatsdurchschnitt\***






90.00 Unique User

110.000 Visits

\* Durchschnittswerte 2021

## Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 9.000 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (45.000 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen
- Öffnungsrate um 20%

Werbemittel*	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard- Newsletter (5x)
Fullsize Banner	 468x60	2.100 €
Medium Rectangle	 300x250	2.400 €
Super Banner	 600x90	2.250 €
Top Ad (1. Position)	 650x150	3.200 €
Top Ad (2. Position)	 650x150	3.200 €
Teaser-Ad	Text + Bild**	2.400 €

\*Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich

\*\* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

**Nutzer absatzwirtschaft.de**

rund 37.500 Page Impressions pro Woche\*

**Leistungswerte\***

9.000 Newsletter-Abonnenten pro Werktag

45.000 Aussendungen pro Woche

20% Öffnungsrate

\* Verlagsangabe, Salesforce

## Jetzt neu: Special Interest Newsletter im Themen Schwerpunkt Ihrer Wahl

Platzieren Sie Ihre Werbemittel **exklusiv im redaktionellen Umfeld des themenbezogenen Special Interest Newsletters**. Der Special Interest Newsletter ist ein redaktioneller Newsletter, der 5x pro Woche zu einem bestimmten Thema erscheint, z.B. **immer dienstags am Tech-Tuesday zum Thema Marketing Tech**.

Werden Sie **exklusiver Partner eines Special Interest Newsletters** und besetzen Sie 4 Wochen lang eines der unten stehenden Themen Umfeld. Pro Erscheinung erhalten Sie **zwei Anzeigen jeweils mit Verlinkung** zu Ihrer Website, Veranstaltung, Studie etc.

**Das sind die Themen in den Special Interest Newslettern:**

- Marketing Tech (immer dienstags)
- New Work
- Medien
- Nachhaltigkeit
- Nachwuchs

Der Special Interest Newsletter ist eine ideale Ergänzung oder Verlängerung zum Online Advertorial (siehe Seite 20).

- Top Ad (2. Position), 650x150 px
- Teaser Ad (Text und Bild\*)

**Paketpreis 14.400,-€/4 Wochen  
(4 Erscheinungen)**

\* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden



### Leistungswerte\*

9.000 Newsletter-Abonnenten pro Werktag  
36.000 Aussendungen in 4 Wochen  
20% Öffnungsrate

\* Verlagsangabe, Salesforce

## Online Advertorial

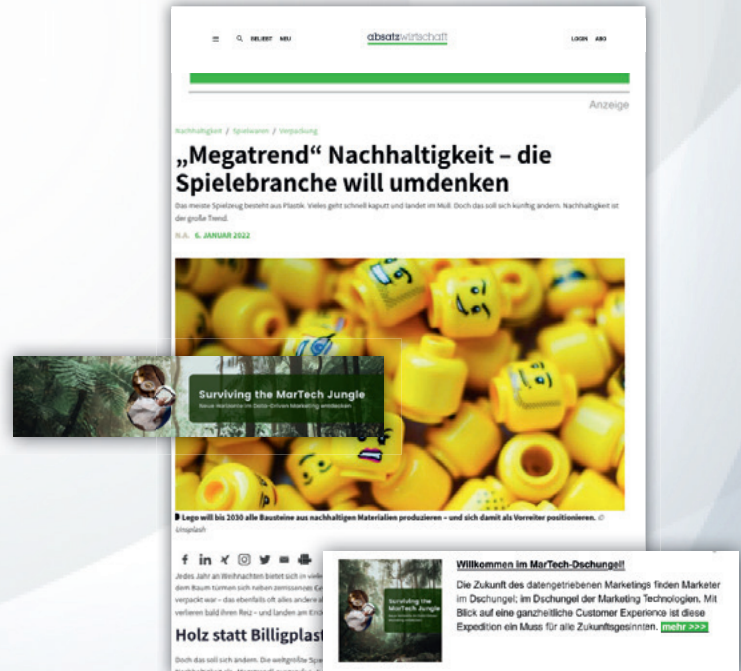
Präsentieren Sie Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de** mit Ihrer Teaser-Ad.

Ihr Online-Advertorial

- Teaser-Ad im Newsletter (Mo-Fr) für 2 Wochen
- Teaser-Ad Run-of-Site für 4 Wochen  
in Rotation mit anderen Werbemitteln
- Native Display-Ad auf der Startseite (nach Verfügbarkeit)
- Laufzeit 4 Wochen

**Paketpreis 9.800,-€**

Das Online Advertorial ist eine ideale Ergänzung oder Verlängerung zum Special Interest Newsletter (siehe Seite 19). Sprechen Sie uns gerne an und wir erstellen Ihnen ein attraktives Kombiangebot für Ihre Zielgruppenansprache im thematischen Kontext.





## Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit absatzwirtschaft Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- Laufzeit 4 Wochen
- Teaser auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 redaktionelle Artikel
- Werbemittel (z.B. Billboard, Medium Rectangle)

**Paketpreis 22.900 €**



## Interaktiver Web-Talk: Digitaler Experten-Dialog

Generierung hochqualifizierter Kontakte für einen selektierten Zielgruppenkreis

Sie gestalten inhaltlich Ihr zukunftsweisendes Thema selbst zur Positionierung Ihres Unternehmen im gewünschten Umfeld.

Sie konzipieren ein Webinar mit Ihren Experten. Einladungsmanagement an relevante Entscheider über unsere qualifizierten Kontakte der absatzwirtschaft.

Auf Wunsch: Inhaltlich versierte Moderatoren sorgen für eine professionelle Gesprächsführung.

Die Teilnehmer diskutieren mit oder kommentieren.

Optional: Zuhörer stimmen während der 60-minütigen Präsentation live über relevante Fragen ab.



### Leistungsbestandteile:

- Gestaltung des Contents und Programmierung der Landingpage zur Anmeldung (Webinar nur nach Registrierung abrufbar)
- Selektion der Wunsch-Zielgruppe aus dem Datenbestand der absatzwirtschaft
- Ausführung über Go-To-Webinar
- Technik für die Referenten: Rechner, Mikrofon, Webcam, WLAN/LAN
- Gestaltung von E-Mailings sowie Versand an selektierten Kreis
- Kommunikation über unsere Social Media Kanäle (LinkedIn und Facebook), Bannering auf absatzwirtschaft.de sowie im Newsletter
- Ihre Nutzungsrechte: Verlinkung, Platzierung des Webinars auf Ihren eigenen Kanälen
- Webinar verbleibt auf absatzwirtschaft.de (on demand)
- Sie erhalten die generierten Leads: Name, Funktion, Firma und E-Mail-Adresse (Teilnehmer aus Live-Event sowie on demand)

**Paketpreis (inkl. Medialeistung): 18.900€**

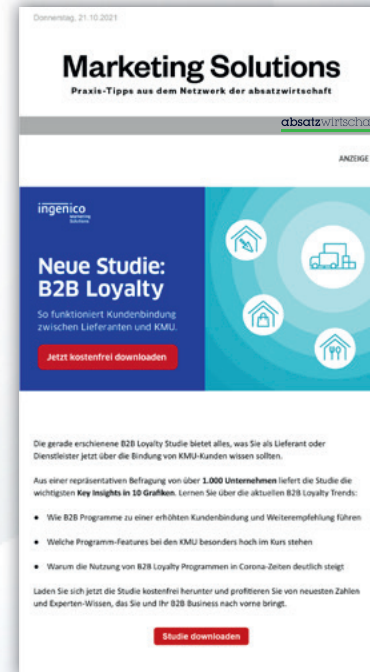


## Stand-alone-Newsletter Marketing Solutions

Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der absatzwirtschaft. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- Exklusiver Stand-alone Newsletter
- Versand an 9.000 Abonnenten
- Themenspezifisch
- Werbemittel inklusive

**Paketpreis 5.700 €**



## Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!

**Katrin Kessler**

Head of Sales Connect

Tel.: 040/301 832-302

Fax: 040/69 65 95-299

E-Mail: [k.kessler@handelsblattgroup.com](mailto:k.kessler@handelsblattgroup.com)

**Nadja Bragoner**

Head of Sales Connect

Tel.: 0211/54 227-664

Fax: 0211/54 227-864

E-Mail: [n.bragoner@handelsblattgroup.com](mailto:n.bragoner@handelsblattgroup.com)

**Tanja Singer**

Teamlead Sales Connect

Tel.: 0211/54 227-671

Fax: 0211/54 227-871

E-Mail: [t.singer@handelsblattgroup.com](mailto:t.singer@handelsblattgroup.com)

**Alexandra Haumann**

Media Disponentin

Tel.: 0211/54 227-662

Fax: 0211/54 227-862

E-Mail: [a.haumann@handelsblattgroup.com](mailto:a.haumann@handelsblattgroup.com)