absatzwirtschaft

Mediadaten 2022

Nr. 1a gültig ab 1. Januar 2022

solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Circles

Die Handelsblatt Media Group vernetzt die führenden Köpfe ausgewählter Branchen und Themen und bietet Plattformen zum Austausch und zur Positionierung.

The Transformation Circle

The Health Circle

The Retail Circle

The Sustainability Circle

The Legal Circle

Weltmarktführer Circle

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

The Future of Retail. Now.

the retail circle

Events

Die große Bühne – renommierte Konferenzen und die Treffpunkte der Entscheider

Off The Record Sessions

Exklusive Entscheider-Runden mit hochkarätigen Impulsgebern und informiertem Dialog auf Augenhöhe

Retail Hub & Clinic

Die Wissensplattform für den Handel mit Experten-Dialogen, Webtalks, Leitfäden und gebündelten Presseinformationen mit spezifischem Themenfokus

Research & Knowledge

Vertrauenswürdige Studien, Erhebungen & Umfragen als Basis für informierten Dialog

Mediale Awareness

Co-branded Kampagne mit medialer Breitenwirkung für Initiativ-Partner (Print, Digital, Newsletter etc.) & Content-Marketing

Sie möchten gern dabei sein?

Für mehr Informationen, sprechen Sie uns gerne an: t.singer@handelsblattgroup.com

amazon SAP EHI Retail Institute HDE Handelsverband Deutschland Handelsblatt MEDIA GROUP

Inhalt

Titelporträt	5
Verlagsangaben	6
Nutzer der absatzwirtschaft	7
Portfolio absatzwirtschaft	8
Themen und Termine	9
Preise und Formate | Print	10
Preise und Formate | Beilagen und Beihefter	12
Druckunterlagen und technische Daten	14
Preise und Formate | Webinar	19
Preise und Formate | Online	20
Preise und Formate | Newsletter	23
Ansprechpartner	24

Titelporträt

absatzwirtschaft gehört zu den auflagenstärksten Monatsmagazinen für Marketing im deutschsprachigen Raum.

In **absatzwirtschaft** finden Marketingprofis praxisrelevante Informationen zu erfolgreichen Strategien, Methoden und Trends im Marketing. Aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft und Best Practice-Beiträge liefern wertvolle Impulse für den immer komplexer werdenden Arbeitsalltag. Die Leser erhalten Tipps und Infos zu aktuellen Entwicklungen im Umfeld der Medien sowie zu innovativen Technologien und deren Anwendung.

Das Portfolio der **absatzwirtschaft** schafft ein Netzwerk über alle Kanäle, ob in Digital, Print, Live oder Social Media.

absatzwirtschaft erreicht Monat für Monat rund 50.000* Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen.

Verbreitete Auflage: ca. 18.458 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt, IVW 2/2020-1/2021
* durchschnittliche Reichweite pro Ausgabe 2021 (Verlagsangabe)

Verlagsangaben

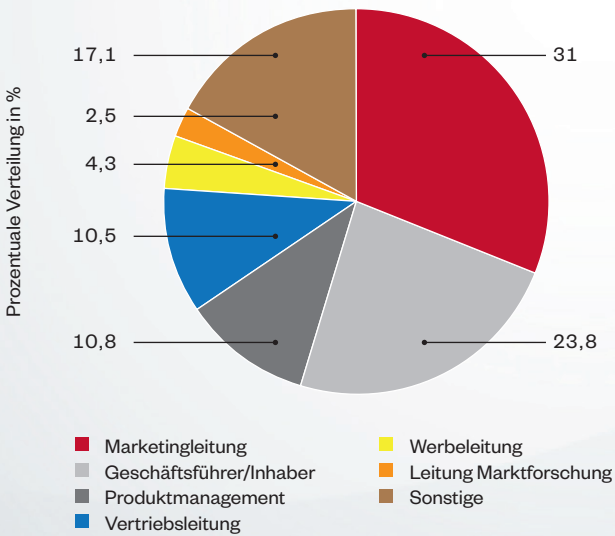
Herausgeber	HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Deutscher Marketing Verband e.V. Düsseldorf
Verlag	Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Ernst-Merck-Str. 12-14 20099 Hamburg solutions-hmg.com
Redaktion	Christa Catharina Müller Chefredakteurin Absatzwirtschaft
Ersterscheinung	1958
Erscheinungsweise	10 Ausgaben pro Jahr
Verbreitung	17.501 Exemplare (IVW 2021, III. Quartal)
Website	absatzwirtschaft.de

Vertrieb	Abonnement absatzwirtschaft@handelsblattgroup.com 0211/205 44 621
Bezugspreis	Einzelheft: 14,80 € zzgl. Versandkosten Jahresabonnement: 141 € zzgl. 9 € Versandkosten Studentenabonnement: 75,50 € zzgl. 9 € Versandkosten Preise inklusive einer digitalen Ausgabe
Bankverbindung	DZ-Bank AG, Düsseldorf IBAN: DE29 3006 0010 1080 1204 91 BIC: GENODEDDXXX
Zahlungs-bedingungen	8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt. UST-ID: DE 205 443 3097
AGB	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

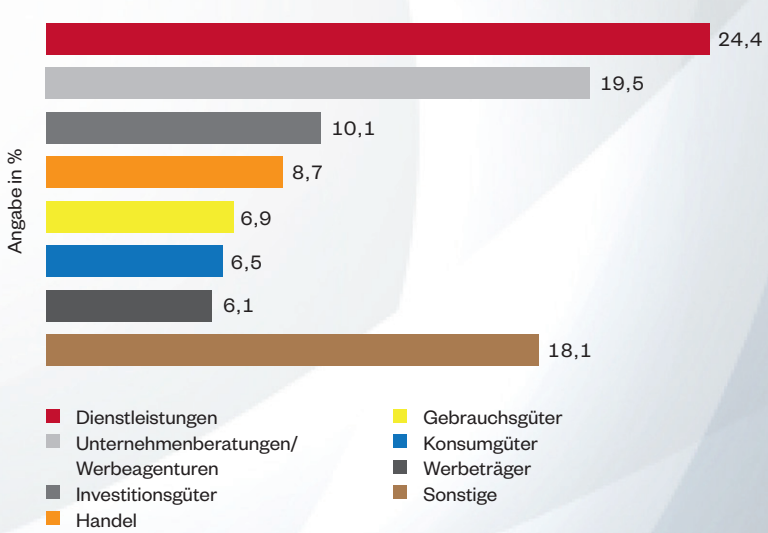
Nutzer der absatzwirtschaft nach Branchen

absatzwirtschaft richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation.

Stellung im Unternehmen



Wirtschaftszweig/Branche



Quelle: absatzwirtschaft Leserbefragung 2016: Print-Magazin und Online auf absatzwirtschaft.de | Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

Portfolio

Print

absatzwirtschaft

absatzwirtschaft Booklet

Sonderpublikationen

Online

absatzwirtschaft.de

absatzwirtschaft Newsletter

Events

Marken-Award

Print | Themen und Termine

Heft-Nr.	ET	AS | DU	Themen*
01/02	04.02.22	11.01.22 20.01.22	Seminare & Weiterbildung, Verpackungen
03	04.03.22	08.02.22 17.02.22	MarTech, Digital out of home/DOOH
04	01.04.22	08.03.22 17.03.22	Remote Working, Recruiting+Employer Branding
05	06.05.22	04.04.22 14.04.22	Social Commerce, Content Marketing
6	03.06.22	09.05.22 18.05.22	Podcasts, Streaming+Musikmarketing, Bewegtbild
7/8	01.07.22	07.06.22 14.06.22	Sportmarketing
9	02.09.22	09.08.22 18.08.22	Marken-Award 2022, Medien 2022: Mediaplanung und Tools, Kinder- und Jugendmarketing, Digitales Marketing
10	07.10.22	13.09.22 22.09.22	TV-Werbung: Trends+Programme, Messen und Ausstellungen: Konzepte, Trends und neue Formate
11	04.11.22	11.10.22 20.10.22	Regionales Marketing , Video&Voice
12	02.12.22	08.11.22 17.11.22	Deutscher Marketing-Tag, CRM Marketing

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss * alle Themen unter Vorbehalt

Print | Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformat	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 297	7.400 €
2/1 Seite	420 x 297	14.800 €
1/2 Seite hoch	103 x 297	5.300 €
1/2 Seite quer	210 x 146	5.300 €
1/3 Seite hoch	72 x 297	4.600 €
1/3 Seite quer	210 x 101	4.600 €
1/4 Seite quer	210 x 82	4.100 €
U2, U3, U4 jeweils	210 x 297	8.900 €

* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, rundum 5 mm

Erstellungskosten Advertorial 1/1 Seite: 2.500 €

Rabatte*:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	3-mal	3 %
ab 6 Seiten	10 %	6-mal	5 %
ab 12 Seiten	15 %	12-mal	10 %

* Kombi-Rabatte mit handelsjournal und Creditreform auf Anfrage

Advertorial

Nutzen Sie das Potenzial und die Expertise der **absatzwirtschaft** für Ihre Marketingkommunikation. Ob komplexe Zusammenhänge, ein Einblick in Ihr Unternehmen oder Expertentipps aus Ihrem Hause. Nach Ihrem Briefing erstellen wir Ihr Advertorial im Look & Feel der **absatzwirtschaft**. Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

Unternehmensporträt	2/1 Seite	420 x 297	17.300 €*
Interview	1/1 Seite	210 x 297	9.900 €*
Advertorial	1/1 Seite	210 x 297	9.900 €*
Infografik/Ratgeber	1/1 Seite	210 x 297	9.900 €*

* Inklusive Erstellungskosten: Text und Layout

Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise:
(je Tausend)
bis 25 g 264 €
je weitere 5 g 20 €
zzgl. Portomehrkosten

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage, PLZ-Gebiete
Mindestauflage 1 800 Exemplare

Beilagenformate:
Mindestformat:
105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch

Technische Bedingungen:
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporello-gefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Muster:
vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Beihefter

sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise:

2 Seiten	4.900 €	**10 Seiten**	13.030 €
4 Seiten	8.500 €	**12 Seiten**	14.290 €
6 Seiten	10.530 €	**14 Seiten**	15.550 €
8 Seiten	11.790 €	**16 Seiten**	16.800 €

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage

Rabatt:
Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

Mindestpapiergewicht:
für den 2-seitigen Beihefter 90 g,
mehrseitige Beihefter 80 g

Muster:
vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens ½ Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleber sind:

a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen,leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefalzte Drucksachen
c) Warenproben auf Anfrage mit Muster

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleberpreise (je Tausend):

Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) **33 €**

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, CD-ROM **44 €**

Andere auf Anfrage, zzgl. Portomehrkosten

Beikleberformate:

Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch
Höchstformat: 170 mm breit x 250 mm hoch
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige in der Gesamtauflage

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30–35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnitträndern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5–10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichunge von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Techn. Hinweise:

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m2

Muster:

vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Auftrags- und Rücktrittstermin:

4 Wochen vor Erscheinungstag

Versandanschrift:

frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
mit Hinweis „für absatzwirschaft Nr...“

Anlieferung:

14 Tage vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben und Ansprechpartner

Format:	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)
Satzspiegel:	180 mm breit x 257 mm hoch
Anschnitt:	215 mm breit x 302 mm hoch
Druckverfahren:	Offset
Raster:	bis 60er
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckprofil:	isocoated-v2-eci.icc (Fogra 39L)
Druckunterlagen:	Composite-PDF mit Passmarken Anleitung zur PDF-Erstellung, Druckertreiber und Joboptions finden Sie unter www.vogel-druck.de Services, PDF-Workflow Anzeigen über Bund als zwei Einzelseiten liefern. Spezielle Programme auf Anfrage.
Andruck:	auf mattgestrichenem Bilderdruck; auf Wunsch senden wir Ihnen Auflagenpapier zu.

Ansprechpartner Druckerei:

Harald Singer
Telefon +49 931 4600-2520
E-Mail: harald.singer@vogel-druck.de

Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

Ansprechpartner Verlag:

Alexandra Haumann
Telefon +49 211 54227-662
Telefax +49 211 54227-862
E-Mail: druckunterlagen@handelsblattgroup.com

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:
Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt von den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich. Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

absatzwirtschaft.de

absatzwirtschaft.de ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen. Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von absatzwirtschaft.de sind:

- **Entscheider** aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- **Verantwortliche** für Vertrieb und Verkauf
- **Entscheider** über software- und online-basiertes Marketing

Online Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte unserer Leserschaft auf **absatzwirtschaft.de**. Sie schicken uns Ihren Text für den Teaser und für das Advertorial und wir bauen diese im Newsletter und auf der Seite ein.

- Laufzeit 2 Wochen
- Teaser auf der Startseite
- Teaser im Newsletter (Mo-Fr)
- Online-Advertorial

Paketpreis 5.900 €*

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, auch als **Mittelstandspaket** mit Handelsjournal und Creditreform. Sprechen Sie uns einfach an!

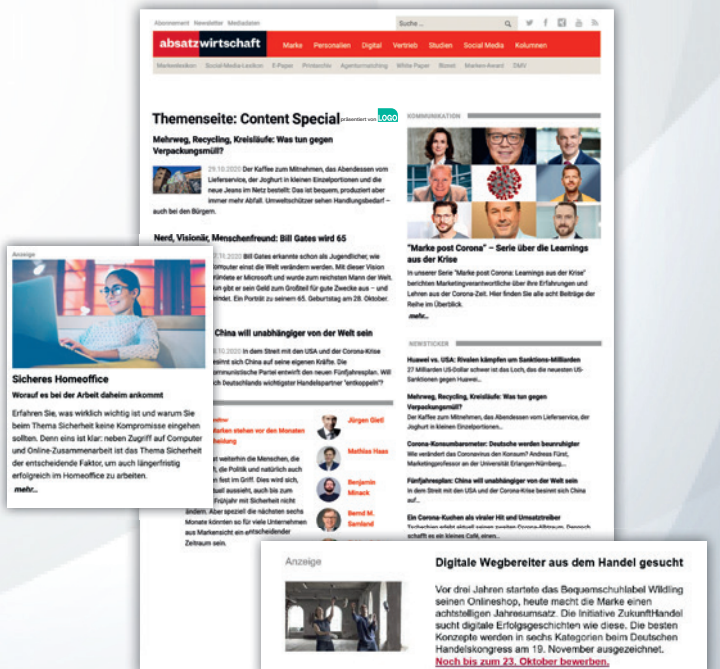
* Auf Wunsch auch Erstellung der Texte gegen Aufpreis durch unsere Business-Redaktion (1.000 €)

Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit **absatzwirtschaft** Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- Laufzeit 4 Wochen
- Teaser auf auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 redaktionelle Artikel
- Werbemittel (z.B. Wallpaper, Medium Rectangle)

  Paketpreis 22.900 €



Whitepaper

Optimale Lead-Gewinnung in unserer renommierten Zielgruppe und Generierung hochqualifizierter Kontakte aus Marketing und Vertrieb

Whitepaper-Starter-Paket: 5.900€
Auslieferung von max. 30 Leads

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo–Fr, Versand an 10.500 Abonnenten/ Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 37.500 PI)

Laufzeit: 4 Wochen

Whitepaper-Advanced-Paket: 9.900€
Auslieferung von max. 50 Leads

- 4 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo–Fr, Versand an 10.500 Abonnenten/ Woche)
- 4 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 37.500 PI)

Laufzeit: 8 Wochen

Whitepaper-Kombi Paket: 6.900€
Auslieferung von max. 30 Leads
absatzwirtschaft – Creditreform – handelsjournal

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Total Versand an 77.300 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle (Total ~ 55.000 ca. PI /Woche)

Laufzeit: 4 Wochen

Ihre Vorteile:

- Erheben und Selektieren qualitativ hochwertiger Leads (Anrede, Vorname, Nachname, Unternehmen, Position, Firmengröße, E-Mailadresse) anhand wöchentlicher Reportings.
- Einmaliger Austausch des Motivs sowie der Download-Datei inkludiert.
- Mediale Präsenz auf unserem zielgruppenaffinen Portfolio Mittelstand.
- Archivierung Download-Datei nach Ablauf der Kampagne.

*Aussendungen: absatzwirtschaft (Mo-Fr), handelsjournal (Mi), Creditreform (Mi)

Interaktiver Web-Talk: Digitaler Experten-Dialog

Generierung hochqualifizierter Kontakte für einen selektierten Zielgruppenkreis

Sie gestalten **inhaltlich** Ihr **zukunftsweisendes Thema** selbst zur **Positionierung Ihres Unternehmen** im **gewünschten Umfeld.**

Sie konzipieren ein Webinar mit Ihren **Experten. Einladungsmanagement** an relevante Entscheider über unsere **qualifizierten Kontakte** der **absatzwirtschaft**.

Auf Wunsch: Inhaltlich versierte Moderatoren sorgen für eine professionelle Gesprächsführung.

Die Teilnehmer **diskutieren** mit oder **kommentieren.**

Optional: Zuhörer stimmen während der 60-minütigen Präsentation live über relevante Fragen ab.

Leistungsbestandteile:

- Gestaltung des Contents und Programmierung der Landingpage zur Anmeldung (Webinar nur nach Registrierung abrufbar)
- Selektion der Wunsch-Zielgruppe aus dem Datenbestand der absatzwirtschaft
- Ausführung über Go-To-Webinar
- Technik für die Referenten: Rechner, Mikrofon, Webcam, WLAN/LAN
- Gestaltung von E-Mailings sowie Versand an selektierten Kreis
- Kommunikation über unsere Social Media Kanäle (LinkedIn und Facebook), Bannering auf absatzwirtschaft.de sowie im Newsletter
- Ihre Nutzungsrechte: Verlinkung, Platzierung des Webinars auf Ihren eigenen Kanälen
- Webinar verbleibt auf absatzwirtschaft.de (on demand)
- Sie erhalten die generierten Leads: Name, Funktion, Firma und E-Mail-Adresse (Teilnehmer aus Live-Event sowie on demand)

Paketpreis (inkl. Medialeistung): 18.900€

absatzwirtschaft.de | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)		Preis pro Woche
Wallpaper		850x90 / 160x600	4.900 €
Billboard		930x250	3.950 €
Premium Ad		400x400	3.500 €
Half Page Ad		300x600	3.650 €
Super Banner		728x90	3.500 €
Fullsize Banner		468x60	2.300 €

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)		Preis pro Woche
Medium Rectangle		300x250	3.100 €
Skyscraper		120/160x600	3.050 €
Teaser Ad		Text + Bild*	3.500 €

Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 37.500 Page Impressions pro Woche*

Monatsdurchschnitt*

90.00 Uniqe User

110.000 Visits

Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich * Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

* Durchschnittswerte 2021

absatzwirtschaft.de | Newsletter

Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

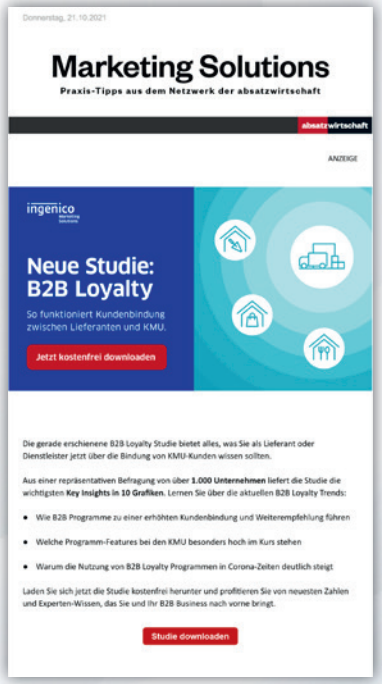
- 9.000 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (45.000 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen
- Öffnungsrate um 20%

Stand-alone-Newsletter Marketing Solutions

Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der **absatzwirtschaft**. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- Exklusiver Stand-alone Newsletter
- Versand an 9.000 Abonnenten
- Themenspezifisch
- Werbemittel inklusive

Paketpreis 5.700 €



absatzwirtschaft.de | Newsletter | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)		Standard-Newsletter (5x)	Special-Interest-Newsletter (1x)
Fullsize Banner		468x60	2.100 €	900 €
Medium Rectangle		300x250	2.400 €	1.400 €
Premium Ad		400x400	2.900 €	1.700 €
Super Banner		600x90	2.250 €	1.550 €
Top Ad (1. Position)		650x150	3.200 €	1.950 €
Top Ad (2. Position)		650x150	3.200 €	1.950 €
Teaser Ad**		Text + Bild	2.400 €	950 €

Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 37.500 Page Impressions pro Woche*

Leistungswerte*

9.000 Newsletter-Abonnenten pro Werktag

45.0000 Aussendungen pro Woche

20 % Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Salesforce

*Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich ** Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

absatzwirtschaft

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!

Katrin Kessler
Head of Sales Connect
Tel.: 040/301 832 - 302
Fax: 040/69 65 95 - 299
E-Mail: k.kessler@handelsblattgroup.com

Nadja Bragoner
Head of Sales Connect
Tel.: 0211/54 227 - 664
Fax: 0211/54 227 - 864
E-Mail: n.bragoner@handelsblattgroup.com

Tanja Singer
Teamlead Sales Connect
Tel.: 0211/54 227 - 671
Fax: 0211/54 227 - 871
E-Mail: t.singer@handelsblattgroup.com

Alexandra Haumann
Media Disponentin
Tel.: 0211/54 227 - 662
Fax: 0211/54 227 - 862
E-Mail: a.haumann@handelsblattgroup.com

solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf

Telefon Zentrale 0211/54 227-700
Telefax Zentrale 0211/54 227-722

solutions-hmg.de | absatzwirtschaft.de