

24

22 Schlagzeilen für 2022

Hier gehen Wünsche in Erfüllung; die Schlagzeilen des Jahres – ausnahmsweise im Voraus.



6

Streaming-Blockbuster

Welchen Einfluss haben Eigenproduktionen der Streaminganbieter auf die Zufriedenheit und Loyalität ihrer Kunden?



18

Interview

Jule und Lukas Bosch über Nachhaltigkeit als Innovationspotenzial und ein neu gedachtes Unternehmertum

- 6 Check-in News und Studien**
Netflix und Amazon stecken Milliarden in den Ausbau ihrer Film- und Serienangebote – gut angelegtes Geld?
- 12 Menschen machen Marken**
- 14 Warum heißt die Marke so?**
- 16 Fünf Fragen an ...**
Holger Lackhoff, Geschäftsführer Marketing Haribo
- 18 Nachhaltige Unternehmensführung**
Jule und Lukas Bosch begleiten Unternehmen dabei, Nachhaltigkeit als Innovationspotenzial zu begreifen. Ein Gespräch über neu gedachtes Unternehmertum
- 23 Neues Narrativ**
Die Kolumne von Europa Bendig

- 24 Titelthema 22 Schlagzeilen für 2022**
Wozu auf das Ende des Jahres warten? Wir blicken mutig voraus auf die Schlagzeilen des Jahres 2022. Geholfen haben uns kreative Schlagzeilegeber*innen aus Marketing, Wirtschaft und Wissenschaft.

- 34 Technologie & Innovation Digitale Nachhaltigkeit**
Wie macht eine Marke ihren Webauftritt nachhaltig?
- 39 Aus dem Maschinenraum**
Die Kolumne von Isabelle Ewald
- 40 Klimabilanz für Agenturen**
Warum nicht alle Erwartungen an Transparenz und Standards erfüllt werden. Ein Gastbeitrag

- 42 Strategie & Management Brand Monitoring**
Ob für Markensicherheit, Krisenprävention, Reputation, Marktbeobachtung oder Trendscouting: Brand Monitoring ist für Marken unverzichtbar geworden.

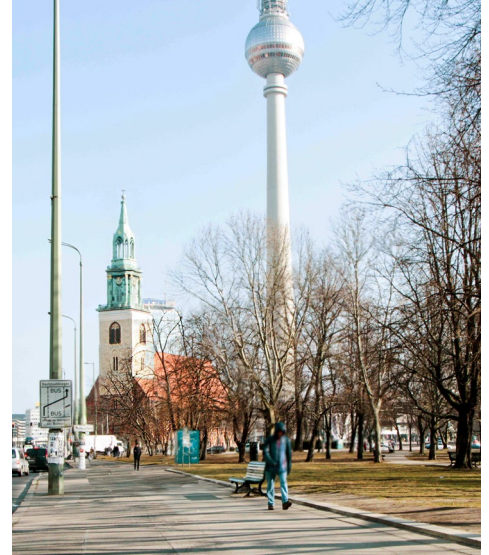


48



Mit oder ohne?

Unternehmen möchten in den Städten werben, manche Bürger fühlen sich davon gestört.



- 47 **Science meets Practice**
Die Kolumne von Marko Sarstedt
- 48 **Werbeverbote im öffentlichen Raum**
Durch die Digitalisierung der Außenwerbung lebt ein alter Konflikt neu auf.

53 **DMV Szene**
Für den Inhalt dieses Heftheils ist der Deutsche Marketing Verband (DMV) verantwortlich.

- 64 **DMV-Kolumne**
Leb wohl, Third-Party Cookie! Wir werden dich nicht vermissen.

Medien & Kommunikation

- 66 **Der Podcast-Boom bleibt, Werbung kommt**
Ein überwiegend junges Publikum und spezielle Vermarktungsformate machen das Medium als Werbeträger attraktiv.

Best Practice

- 70 **Erfolgreiche Gründerinnen**
Das Start-up Nevernot stellt Produkte für alle her, die gerne Liebe machen.

Good Job

- 76 **Relevantes aus der Forschung**
Von wegen Elfenbeinturm: An Universitäten und Hochschulen forschen viele kluge Köpfe an Marketingprojekten, die für die Praxis sehr hilfreich sind. Wir stellen fünf Arbeiten vor.

Standards

- 75 **Impressum**
- 80 **Mediathek**
- 82 **Cartoon**



Beliebte Podcasts

Das Interesse an Podcasts ist riesig, die Reichweite und die Zahl der Angebote steigen weiter.

66



70

Raus aus der Tabuzone

Der Sexual-Wellness-Markt hat seinen Ursprung in Amerika und ist in Deutschland weitgehend unbesetzt. Das will Nevernot ändern.