



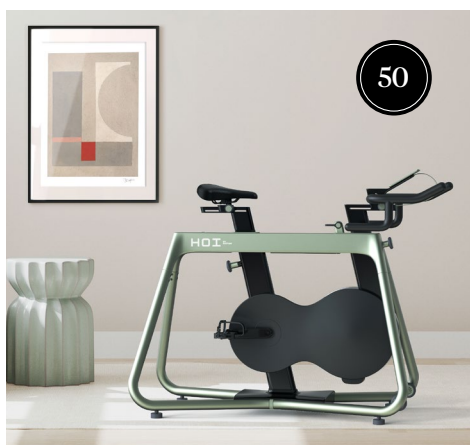
24

## Sie ist wieder da

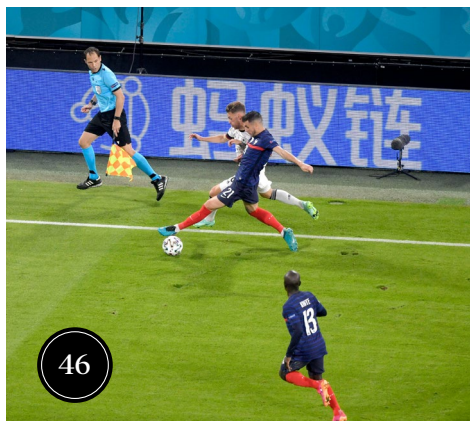
Die digitale Außenwerbung ist aus der Krise zurück: mit mehr Inventar und immer besserem Zielgruppentargeting

## Kettler ist tot, es lebe Kettler

Während das Traditionsunternehmen mehrfach in die Insolvenz rutschte und schließlich zerschlagen wurde, ist die Marke am Leben geblieben



50



46

## Umdenken gefragt

Warum es an der Zeit ist, eine Neubestimmung für Sportsponsoren vorzunehmen

## Check-in

- 6 **News** Die relevantesten Marken in der Hip-Hop-Kultur / Drei Fragen an Raphael Brinkert / Was die Marketer online bewegte / Warum heißt die Marke so? / Menschen machen Marken
- 14 **Cartoon** Warten auf besseres Wetter
- 15 **Welt im Wandel**  
Neues Narrativ: Der Möglichkeitssinn
- 16 **Interview** Florian Sieber, Simba Dickie-CEO, verrät, welche Richtung er mit dem Familienunternehmen einschlägt
- 23 **Science meets Practice**  
Follow the science! – Leichter gesagt als getan

## Titelthema

- 24 **Und wächst und wächst und wächst**  
Die Pandemie hat Digital Out-of-Home zugesetzt – doch die Gattung hat die Krise überwunden und feiert ein Comeback
- 27 **Währung für alle**  
Im wachstumsstarken Indoor-Segment von DOOH fehlt bislang ein einheitlicher Standard zur Reichweitenmessung. Eine in diesem Jahr eingesetzte Taskforce will das ändern
- 31 **Klimakiller digitale Außenwerbung?**  
Warum Branchenexperten bezweifeln, dass analoge Außenwerbung grüner ist als digitale
- 33 **Spielwiese für Kreative, Paradies für Controller**  
Mit ihrer Digitalisierung wird die Außenwerbung noch kreativer, noch zielgruppengenaue – und auch noch gut messbar
- 36 **Mittlerweile schneller als alle 11 Minuten**  
Herbert Murschenhofer verantwortet die Marketingstrategie für alle Marken der Parship Group. Im Interview spricht er über seine Out-of-Home-Strategie  
[absatzwirtschaft.de/tag/dooh](https://absatzwirtschaft.de/tag/dooh)

- 37 **Modernes Media-Management**  
Überforderung in Digital Media – was hilft?

## Technologie & Innovation

- 38 **Viele Alternativen, kein Ersatz**  
Wenn im übernächsten Jahr Drittanbieter-Cookies unmöglich werden, sind neue Strategien für das Online-Marketing gefragt  
[absatzwirtschaft.de/tag/cookies](https://absatzwirtschaft.de/tag/cookies)

## Next Generation

Florian Sieber steht seit Kurzem allein an der Spitze der Simba Dickie Group, die sein Vater und sein Großvater gemeinsam aufgebaut haben

16



- 42 **Fehlsteuerung auf Speed**  
Wer sich auf automatisierte Prozesse verlässt, tappt bei der digitalen Kampagnensteuerung schnell in die Performance-Falle
- 45 **Blick über die Grenzen**  
China, der Markt für digitale Experimente im Einzelhandel?

### Strategie & Management

- 46 **Sport sponsoring auf dem Prüfstand**  
Die Fußball-EM und die Olympischen Spiele haben die politisch und gesellschaftlich brisanten Themen des Spitzensports mehr als verdeutlicht. Was das für das Sportsponsoring bedeutet
- 50 **Comeback einer Kultmarke**  
Eine kleine Schweizer Firma hat sich die Rechte an Kettler Sport & Fitness gesichert und damit in turbulenten Zeiten den Neustart gewagt



- 55 **DMV Szene**  
Für den Inhalt dieses Heftteils ist der Deutsche Marketing Verband (DMV) verantwortlich

- 66 **DMV-Kolumne**  
Jürgen Kornmann über die Herausforderungen des Purpose Marketings  
[absatzwirtschaft.de/tag/purpose](https://absatzwirtschaft.de/tag/purpose)

### Medien & Kommunikation

- 68 **Evolution eines Werbekanals**  
Warum immer mehr Marken mit ihrer TV-Werbung ins Connected TV expandieren  
[absatzwirtschaft.de/tag/streaming](https://absatzwirtschaft.de/tag/streaming)
- 70 **Medien im Fokus**  
Betreutes Fernsehen
- 72 **Best Practice**  
**Immer ausverkauft**  
Wie Quijote Kaffee die Prinzipien herkömmlicher Unternehmen aushebelt
- 76 **Good Job**  
**Helden für ein paar Monate**  
Gerade mal 25 Prozent der Elterngeldbezieher in Deutschland sind Männer. Doch es tut sich was an der Wickelfront
- 80 **Mediathek**  
**Inspirierendes aus der Welt der Medien**  
Radikal, radikaler, Brandtner / Herr, schmeiß Hirn – oder Faktenchecker! / Vorvorfrende / Dotcom-Krimi in sechs Teilen / 400 Seiten Kreativität / KI im Tigerhemd / Dufter Content

- 79 **Standards**  
**Impressum**
- 82 **Wie konnte das passieren ...** Oliver Bohl?

68



## Werbemarkt in Bewegung

Immer weniger Menschen nutzen ihren Smart-TV ausschließlich für das klassische lineare Fernsehen – Connected TV gewinnt für Werbetreibende rasant an Bedeutung

72



## Kompromisslos fair

Die Import-Rösterei Quijote setzt auf demokratische Struktur, Transparenz, fairen Handel und höchste Produktqualität. So ist sie zum Modellbetrieb für die Branche geworden