



Mediadaten 2021

Nr. 2 gültig ab 1. Januar 2021



Individuelle Lösungen für Ihre Kommunikation

Ihre Ziele und Botschaften sind so anspruchsvoll wie die Medien in unserem Portfolio?

Wir entwickeln Ihr individuelles Media- oder Content-Marketing-Konzept – zugeschnitten auf Image, Vertrieb, Leadgenerierung, Recruiting oder Employer Branding.

Dabei stellt unser Team Ihre Anforderungen in den Mittelpunkt

Als Kommunikations- und Marketingspezialist der HANDELSBLATT MEDIA GROUP denken wir kanal- und medienübergreifend.

Digital. Print. Live.

Die Zielgruppen | Entscheider und Multiplikatoren aus allen Branchen

IT und Digitalisierung

Medien und Kommunikation

Architektur, Bauen, Wohnen

Industrie, Energie und Handel

Automobil und Logistik

Finanzen, Banken, Versicherungen

Gesundheit, Wissenschaft, Pharma



Photo: Unsplash, adobeistock.com

Inhalt

Titelporträt	5
Verlagsangaben	6
Nutzer der absatzwirtschaft	7
Portfolio absatzwirtschaft	8
Themen und Termine	9
Preise und Formate Print	10
Preise und Formate Beilagen und Beihefter	12
Druckunterlagen und technische Daten	14
Preise und Formate Online	19
Preise und Formate Newsletter	22
Ansprechpartner	23

Titelporträt

absatzwirtschaft gehört zu den auflagenstärksten Monatsmagazinen für Marketing im deutschsprachigen Raum.

In **absatzwirtschaft** finden Marketingprofis praxisrelevante Informationen zu erfolgreichen Strategien, Methoden und Trends im Marketing. Aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft und Best Practice-Beiträge liefern wertvolle Impulse für den immer komplexer werdenden Arbeitsalltag. Die Leser erhalten Tipps und Infos zu aktuellen Entwicklungen im Umfeld der Medien sowie zu innovativen Technologien und deren Anwendung.

Das Portfolio der **absatzwirtschaft** schafft ein Netzwerk über alle Kanäle, ob in Digital, Print, Live oder Social Media.

absatzwirtschaft erreicht Monat für Monat rund 50.000* Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen.



Verbreitete Auflage: 20.099 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt, IVW 2/2019–1/2020

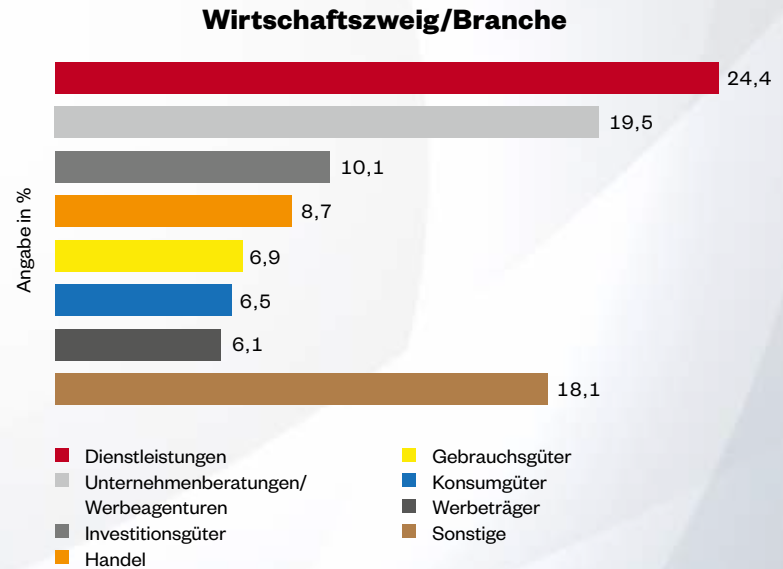
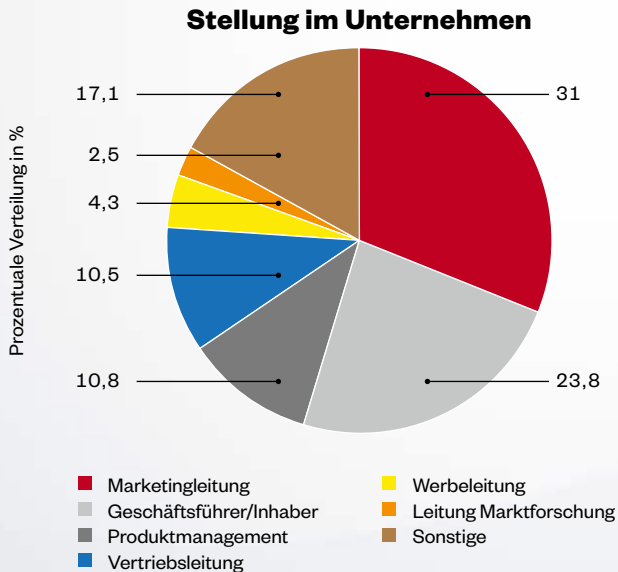
* durchschnittliche Reichweite pro Ausgabe 2020 (Verlagsangabe)

Verlagsangaben

Herausgeber	HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Deutscher Marketing Verband e.V. Düsseldorf	Vertrieb	Abonnement absatzwirtschaft@handelsblattgroup.com 0211/205 44 621
Verlag	Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Ernst-Merck-Str. 12-14 20099 Hamburg solutions-hmg.com	Bezugspreis	Einzelheft: 14,80 € zzgl. Versandkosten Jahresabonnement: 141 € zzgl. 9 € Versandkosten Studentenabonnement: 75,50 € zzgl. 9 € Versandkosten
Redaktion	Vera Hermes (Mitglied der Chefredaktion)	Bankverbindung	Hypo Vereinsbank DE73 3022 0190 0025 3421 19 Swift Code/BIC HYVEDEMM414
Ersterscheinung	1958	Zahlungs- bedingungen	8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt. UST-ID: DE 205 443 3097
Erscheinungsweise	10 Ausgaben pro Jahr	AGB	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Verbreitung	IWW-geprüft (1. Quartal 2020) 18.745 Exemplare		
Website	absatzwirtschaft.de		

Nutzer der absatzwirtschaft nach Branchen

absatzwirtschaft richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation.



Quelle: absatzwirtschaft Leserbefragung 2016: Print-Magazin und Online auf absatzwirtschaft.de | Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

Portfolio

Print



absatzwirtschaft



absatzwirtschaft
Booklet



Sonderpublikationen

Online



absatzwirtschaft.de



absatzwirtschaft Newsletter

Events



Marken-Award



Print | Themen und Termine

Heft-Nr.	ET	AS DU	Themen	Kombi-Themen mit handelsjournal und Creditreform
01/02	29.01.21	12.01.21 14.01.21	Seminare & Weiterbildung, Deutscher Marketingpreis	
03	26.02.21	09.02.21 11.02.21	MarTech, Sponsoring (Compliance, Messbarkeit, Erfolgchancen)	Unternehmenssoftware und IT-Solutions
04	26.03.21	09.03.21 11.03.21	Remote Working, TV: Trends und Programme 2022	New Work und Agilität
05	30.04.21	13.04.21 15.04.21	Social Commerce, Digitale Audio-Werbung	E-Commerce und Online-Services
6	27.05.21	07.05.21 10.05.21	Marken-Award 2021, Verpackungstrends	
7/8	25.06.21	08.06.21 10.06.21	Payment: Trends, Dialogmarketing (Erfolgreiche Printkonzepte)	Payment und Rechnungsstellung
9	27.08.21	10.08.21 12.08.21	Medien 2022: Mediaplanung und Tools, Kinder- und Jugendmarketing, Digitales Marketing	
10	24.09.21	07.09.21 09.09.21	Nachhaltigkeit und Verantwortung, Messen und Ausstellungen: Konzepte, Trends und neue Formate, Regionales Marketing	Nachhaltigkeit und Verantwortung
11	29.10.21	12.10.21 14.10.21	Data driven Marketing, Digital Out-of-Home	Sicherheit und Data Management
12	02.12.21	15.11.21 17.11.21	Deutscher Marketing-Tag, Recruiting und Employer Branding	Finanzierung und Beratung, Recruiting und Employer Branding

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Print | Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformat	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 297	7.200 €
2/1 Seite	420 x 297	14.400 €
1/2 Seite hoch	103 x 297	5.100 €
1/2 Seite quer	210 x 146	5.100 €
1/3 Seite hoch	72 x 297	4.400 €
1/3 Seite quer	210 x 101	4.400 €
1/4 Seite quer	210 x 82	3.900 €
U2, U3, U4 jeweils	210 x 297	8.700 €

* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, rundum 5 mm

Erstellungskosten Advertorial 1/1 Seite: 2.500 €

Rabatte*:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	3-mal	3 %
ab 6 Seiten	10 %	6-mal	5 %
ab 12 Seiten	15 %	12-mal	10 %

* Kombi-Rabatte mit handelsjournal und Creditreform auf Anfrage

Print | Sonderwerbeformen

Advertorial

Nutzen Sie das Potenzial und die Expertise der **absatzwirtschaft** für Ihre Marketingkommunikation. Ob komplexe Zusammenhänge, ein Einblick in Ihr Unternehmen oder Expertentipps aus Ihrem Hause. Nach Ihrem Briefing erstellen wir Ihr Advertorial im Look & Feel der **absatzwirtschaft**. Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

Unternehmensporträt	2/1 Seite	420 x 297	16.900 €*
Interview	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €*
Advertorial	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €*
Infografik/Ratgeber	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €*



* Inklusive Erstellungskosten: Text und Layout

Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise: bis 25 g 264 €
(je Tausend) je weitere 5 g 20 €
zzgl. Portomehrkosten

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage, PLZ-Gebiete
Mindestauflage 1.800 Exemplare

Beilagenformate: Mindestformat:
105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch

Technische Bedingungen: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporello-gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Beihefter

sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise:	2 Seiten	4.900 €	10 Seiten	13.030 €
	4 Seiten	8.500 €	12 Seiten	14.290 €
	6 Seiten	10.530 €	14 Seiten	15.550 €
	8 Seiten	11.790 €	16 Seiten	16.800 €

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage

Rabatt: Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

Mindestpapiergewicht: für den 2-seitigen Beihefter 90 g,
mehrseitige Beihefter 80 g

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens ½ Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
 - b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
 - c) Warenproben auf Anfrage mit Muster
- Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleberpreise (je Tausend):

Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) **33 €**
Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM **44 €**
Andere auf Anfrage, zzgl. Portomehrkosten

Beikleberformate:

Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch
Höchstformat: 170 mm breit x 250 mm hoch
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster

Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige in der Gesamtauflage

Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30–35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5 –10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichung von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Techn. Hinweise:

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m²

Muster:

vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Auftrags- und

Rücktrittstermin:

4 Wochen vor Erscheinungstag

Versandanschrift:

frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
mit Hinweis „für absatzwirtschaft Nr..“

Anlieferung:

14 Tage vor dem Erscheinungstermin

Print | Druckunterlagen, Verarbeitung

Technische Angaben und Ansprechpartner

Format:	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)
Satzspiegel:	180 mm breit x 257 mm hoch
Anschnitt:	215 mm breit x 302 mm hoch
Druckverfahren:	Offset
Raster:	bis 60er
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckprofil:	isocoated-v2-eci.icc (Fogra 39L)
Druckunterlagen:	Composite-PDF mit Passmarken Anleitung zur PDF-Erstellung, Druckertreiber und Joboptionen finden Sie unter www.vogel-druck.de Services, PDF-Workflow Anzeigen über Bund als zwei Einzelseiten liefern. Spezielle Programme auf Anfrage.
Andruck:	auf mattgestrichenem Bilderdruck; auf Wunsch senden wir Ihnen Auflagenpapier zu.
Ansprechpartner Druckerei:	Harald Singer Telefon +49 931 4600-2520 E-Mail: harald.singer@vogel-druck.de Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

Ansprechpartner

Verlag:

Bernd Erbes
Telefon +49 211 54227-662
Telefax +49 211 54227-862
E-Mail: druckunterlagen@handelsblattgroup.com

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermine kann eine verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt von den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich. Anschnitt, Satzspiegel-überschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

absatzwirtschaft.de ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen. Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von absatzwirtschaft.de sind:

- **Entscheider** aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- **Verantwortliche** für Vertrieb und Verkauf
- **Entscheider** über software- und online-basiertes Marketing



Online Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte unserer Leserschaft auf **absatzwirtschaft.de**. Sie schicken uns Ihren Text für den Teaser und für das Advertorial und wir bauen diese im Newsletter und auf der Seite ein.

- Laufzeit 2 Wochen
- Teaser auf der Startseite
- Teaser im Newsletter (Mo-Fr)
- Online-Advertorial

Paketpreis 4.500 €*

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, auch als **Mittelstandspaket** mit Handelsjournal und Creditreform. Sprechen Sie uns einfach an!

* Auf Wunsch auch Erstellung der Texte gegen Aufpreis durch unsere Business-Redaktion (1.000 €)

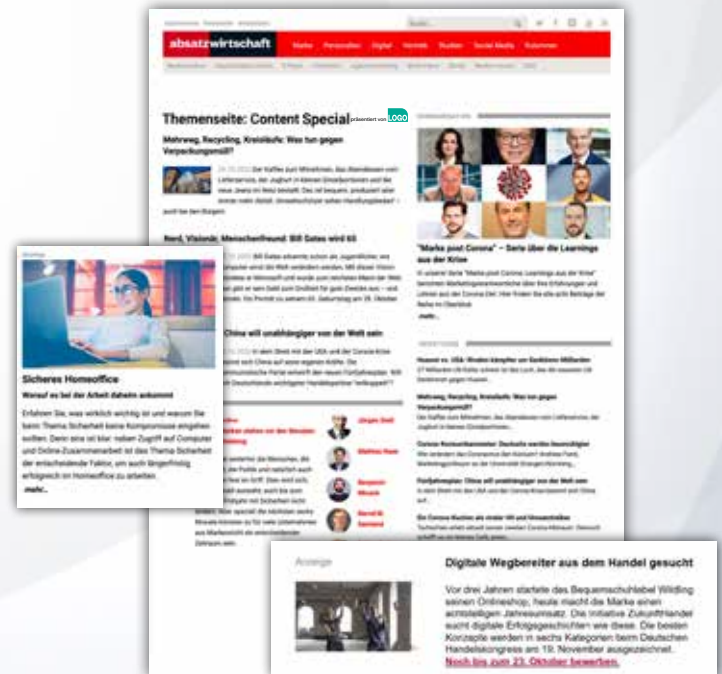


Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit **absatzwirtschaft** Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- Laufzeit 4 Wochen
- Teaser auf auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 reaktionale Artikel
- Werbemittel (z.B. Wallpaper, Medium Rectangle)

Paketpreis 22.500 €



Whitepaper

Optimale Lead-Gewinnung in unserer renommierten Zielgruppe und Generierung hochqualifizierter Kontakte aus Marketing und Vertrieb

Whitepaper-Starter-Paket: 5.900€ Auslieferung von max. 30 Leads

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo-Fr, Versand an 12.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 40.000 PI)

Laufzeit: 4 Wochen

Whitepaper-Advanced-Paket: 9.900€ Auslieferung von max. 50 Leads

- 4 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo-Fr, Versand an 12.000 Abonnenten/Woche)
- 4 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 40.000 PI)

Laufzeit: 4 Wochen

Whitepaper-Kombi Paket: 6.900€ Auslieferung von max. 30 Leads absatzwirtschaft – Creditreform – handelsjournal

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Total Versand an 71.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle (Total ~ 61.000 ca. PI /Woche)

Laufzeit: 4 Wochen







Ihre Vorteile:



- Erheben und Selektieren qualitativ hochwertiger Leads (Anrede, Vorname, Nachname, Unternehmen, Position, Firmengröße, E-Mailadresse) anhand wöchentlicher Reportings.
- Einmaliger Austausch des Motivs sowie der Download-Datei inkludiert.
- Mediale Präsenz auf unserem zielgruppenaffinen Portfolio Mittelstand.
- Archivierung Download-Datei nach Ablauf der Kampagne.

*Aussendungen: absatzwirtschaft (Mo-Fr), handelsjournal (Mi), Creditreform (Mi)



absatzwirtschaft.de | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Wallpaper	 850x90 / 160x600	4.700 €
Billboard	 930x250	3.750 €
Premium Ad	 400x400	3.150 €
Half Page Ad	 300x600	3.450 €
Super Banner	 728x90	3.000 €
Fullsize Banner	 468x60	2.100 €

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Medium Rectangle	 300x250	2.700 €
Skyscraper	 120/160x600	2.850 €
Teaser Ad	Text + Bild*	2.900 €

Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 40.000 Page Impressions pro Woche*

Monatsdurchschnitt*

140.00 Unique User

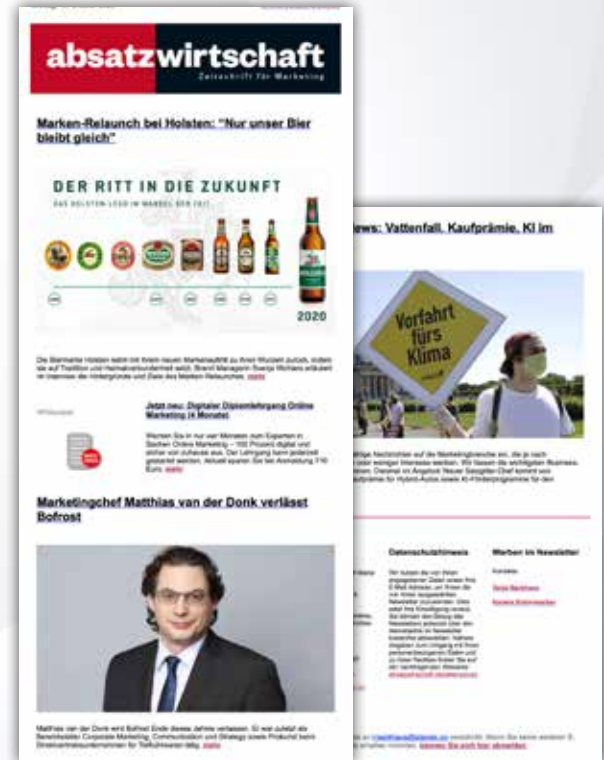
160.000 Page Impressions

Sonderwerbformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich * Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

* Durchschnittswerte Juli-Dezember 2020

Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 12.000 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (60.000 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen
- Öffnungsrate um 20%



Stand-alone-Newsletter Commercial







Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der **absatzwirtschaft**. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- Exklusiver Stand-alone Newsletter
- Versand an 12.000 Abonnenten
- Themenspezifisch
- Werbemittel inklusive

Paketpreis 4.700 €



absatzwirtschaft.de | Newsletter | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard-Newsletter (5x)	Sonder-Newsletter (1x)
Fullsize Banner	 468x60	1.900 €	800 €
Medium Rectangle	 300x250	2.300 €	1.300 €
Premium Ad	 400x400	2.700 €	1.500 €
Super Banner	 600x90	2.150 €	1.450 €
Top Ad (1. Position)	 650x150	2.950 €	1.700 €
Top Ad (2. Position)	 650x150	2.950 €	1.700 €
Textanzeige**	Text + Bild	1.500 €	750 €

Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 40.000 Page Impressions pro Woche*

Monatsdurchschnitt*

12.000 Newsletter-Abonnenten

20 % Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Mailjet

*Sonderwerbformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich ** Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!



Tanja Backhaus

Media Marketing

Tel.: 040/696595-201

Fax: 040/696595-299

E-Mail: t.backhaus@handelsblattgroup.com



Kerstin Schirmmacher

Media Marketing

Tel.: 0211/54227 - 667

Fax: 0211/54227 - 867

E-Mail: k.schirmmacher@handelsblattgroup.com



Bernd Erbes

Disposition u. Kampagnenmanagement

Tel.: 0211/54227 - 662

Fax: 0211/54227 - 862

E-Mail: b.erbes@handelsblattgroup.com