



48



Zwischen Corona und Community

Alexander Matt, seit Mitte April fürs globale Marketing von Fjällräven verantwortlich, über seine Pläne für die Outdoor-Marke

54 Technikgläubigkeit als Strategie-Killer
Welche Rolle spielt AdTech im Marketing? Darüber gehen die Meinungen weit auseinander. Thomas Koch und Peter Kiefer suchen eine Lösung

58 DMV-Kolumne
Welche Unternehmen den MC-Präsidenten in der Coronakrise besonders imponiert haben und warum

61 DMV Szene
Für den Inhalt dieses Heftteils ist der Deutsche Marketing Verband (DMV) verantwortlich

Best Practice
72 Wir gegen das Virus
Wie Kinexon einen Bedarf erkennt, handelt und in Rekordzeit einen Renner auf den Markt bringt

Medien & Kommunikation
76 Turbulentes 2020
Auch für die Medien war 2020 kein einfaches Jahr. Die wichtigsten Learnings und wie es 2021 weitergeht

Second Life
78 Im Dopaminrausch
Eigentlich sollten wir es besser wissen. Doch das Social-Media-Dilemma hat uns im iPhone-Zeitalter weiter fest im Griff

Standards
71 Kolumne Weihnachtsbäume umarmen
81 Impressum
82 Was denkt eigentlich ... Ines Imdahl?

WEITERE INFOS

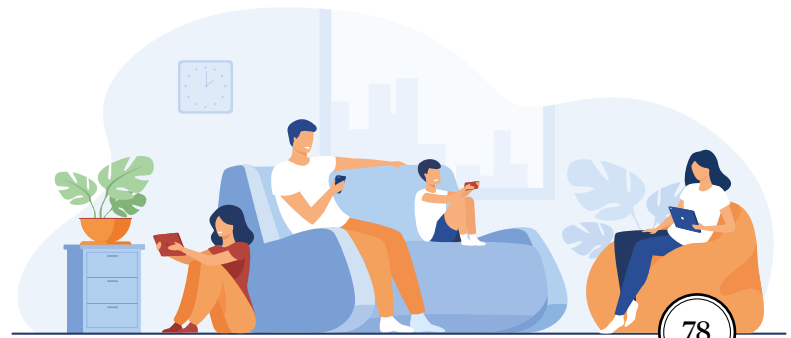
- absatzwirtschaft.de/tag/events
- absatzwirtschaft.de/tag/talente
- absatzwirtschaft.de/tag/virtual-reality
- absatzwirtschaft.de/tag/5G
- absatzwirtschaft.de/tag/outdoor

Kinexons Antwort auf Corona

Mit dem „Abstandhalter“ SafeZone landet das Münchner Start-up einen spektakulären Erfolg



72



78

Soziales Dilemma

Facebook, Instagram und Co. versorgen uns mit schnellem Glück auf Knopfdruck. Der Preis: viel Zeit und noch mehr Aufmerksamkeit