

# Individuelle Lösungen für Ihre Kommunikation

## Ihre Ziele und Botschaften sind so anspruchsvoll wie die Medien in unserem Portfolio?

Wir entwickeln Ihr individuelles Media- oder Content-Marketing-Konzept – zugeschnitten auf Image, Vertrieb, Leadgenerierung, Recruiting oder Employer Branding.

## Dabei stellt unser Team Ihre Anforderungen in den Mittelpunkt

Als Kommunikations- und Marketingspezialist der HANDELSBLATT MEDIA GROUP denken wir kanal- und medienübergreifend.

**Digital. Print. Live.**

# Die Zielgruppen | Entscheider und Multiplikatoren aus allen Branchen

**IT und Digitalisierung**

**Medien und Kommunikation**

**Architektur, Bauen, Wohnen**

**Industrie, Energie und Handel**

**Automobil und Logistik**

**Finanzen, Banken, Versicherungen**

**Gesundheit, Wissenschaft, Pharma**



Foto: Unsplash, adbestock.com

# Inhalt

Titelporträt	5
Verlagsangaben	6
Nutzer der absatzwirtschaft	7
Portfolio absatzwirtschaft	8
Themen und Termine	9
Preise und Formate   Print	10
Preise und Formate   Beilagen und Beihefter	12
Druckunterlagen und technische Daten	14
Preise und Formate   Online	19
Preise und Formate   Newsletter	22
Ansprechpartner	23

# Titelporträt

**absatzwirtschaft** gehört zu den auflagenstärksten Monatsmagazinen für Marketing im deutschsprachigen Raum.

In **absatzwirtschaft** finden Marketingprofis praxisrelevante Informationen zu erfolgreichen Strategien, Methoden und Trends im Marketing. Aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft und Best Practice-Beiträge liefern wertvolle Impulse für den immer komplexer werdenden Arbeitsalltag. Die Leser erhalten Tipps und Infos zu aktuellen Entwicklungen im Umfeld der Medien sowie zu innovativen Technologien und deren Anwendung.

Das Portfolio der **absatzwirtschaft** schafft ein Netzwerk über alle Kanäle, ob in Digital, Print, Live oder Social Media.

**absatzwirtschaft** erreicht Monat für Monat rund 50.000\* Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen.

**Verbreitete Auflage:** 20.099 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt, IVW 2/2019–1/2020

\* durchschnittliche Reichweite pro Ausgabe 2020 (Verlagsangabe)

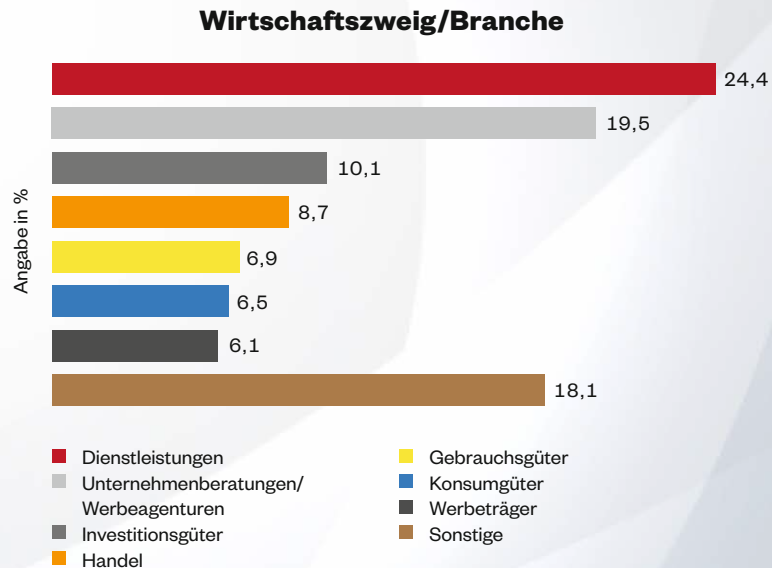
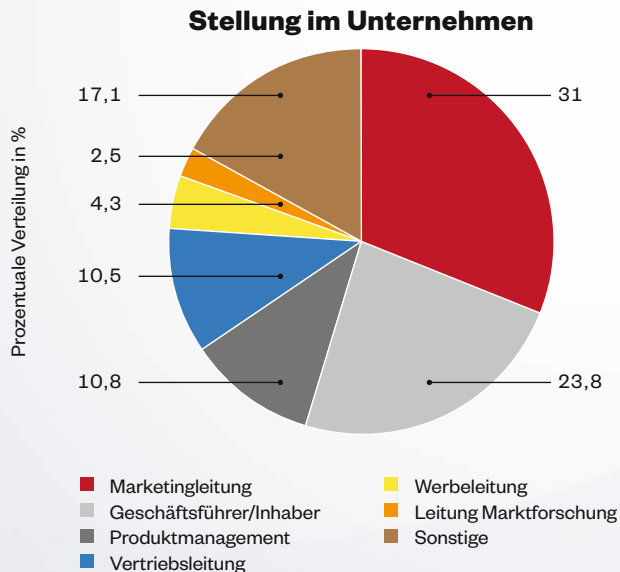


# Verlagsangaben

<b>Herausgeber</b>	HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Deutscher Marketing Verband e.V. Düsseldorf	<b>Vertrieb</b>	Abonnement absatzwirtschaft@handelsblattgroup.com 0211/205 44 621
<b>Verlag</b>	Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Ernst-Merck-Str. 12-14 20099 Hamburg solutions-hmg.com	<b>Bezugspreis</b>	Einzelheft: 14,80 € zzgl. Versandkosten Jahresabonnement: 141 € zzgl. 9 € Versandkosten Studentenabonnement: 75,50 € zzgl. 9 € Versandkosten
<b>Redaktion</b>	Vera Hermes (Mitglied der Chefredaktion)	<b>Bankverbindung</b>	Hypo Vereinsbank DE73 3022 0190 0025 3421 19 Swift Code/BIC HYVEDEMM414
<b>Ersterscheinung</b>	1958	<b>Zahlungs- bedingungen</b>	8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt. UST-ID: DE 205 443 3097
<b>Erscheinungsweise</b>	10 Ausgaben pro Jahr	<b>AGB</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
<b>Verbreitung</b>	IVW-geprüft (1. Quartal 2020) 18.745 Exemplare		
<b>Website</b>	absatzwirtschaft.de		

# Nutzer der absatzwirtschaft nach Branchen

**absatzwirtschaft** richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation.



Quelle: absatzwirtschaft Leserbefragung 2016: Print-Magazin und Online auf absatzwirtschaft.de | Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

# Portfolio

## Print



absatzwirtschaft



absatzwirtschaft  
Booklet



Sonderpublikationen

## Online



absatzwirtschaft.de



absatzwirtschaft Newsletter

## Events



Marken-Award



# Print | Themen und Termine

Heft-Nr.	ET	AS   DU	Themen	Kombi-Themen mit handelsjournal und Creditreform
<b>01/02</b>	29.01.21	12.01.21 14.01.21	Seminare & Weiterbildung, Deutscher Marketingpreis	
<b>03</b>	26.02.21	09.02.21 11.02.21	MarTech, Sponsoring (Compliance, Messbarkeit, Erfolgchancen)	Unternehmenssoftware und IT-Solutions
<b>04</b>	26.03.21	09.03.21 11.03.21	Remote Working, TV: Trends und Programme 2022	New Work und Agilität
<b>05</b>	30.04.21	13.04.21 15.04.21	Social Commerce, Digitale Audio-Werbung	E-Commerce und Online-Services
<b>6</b>	27.05.21	07.05.21 10.05.21	Marken-Award 2021, Verpackungstrends	
<b>7/8</b>	25.06.21	08.06.21 10.06.21	Payment: Trends, Dialogmarketing (Erfolgreiche Printkonzepte)	Payment und Rechnungsstellung
<b>9</b>	27.08.21	10.08.21 12.08.21	Medien 2022: Mediaplanung und Tools, Kinder- und Jugendmarketing, Digitales Marketing	
<b>10</b>	24.09.21	07.09.21 09.09.21	Nachhaltigkeit und Verantwortung, Messen und Ausstellungen: Konzepte, Trends und neue Formate, Regionales Marketing	Nachhaltigkeit und Verantwortung
<b>11</b>	29.10.21	12.10.21 14.10.21	Data driven Marketing, Digital Out-of-Home	Sicherheit und Data Management
<b>12</b>	02.12.21	15.11.21 17.11.21	Deutscher Marketing-Tag, Recruiting und Employer Branding	Finanzierung und Beratung, Recruiting und Employer Branding

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

# Print | Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformat	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 297	7.200 €
2/1 Seite	420 x 297	14.400 €
1/2 Seite hoch	103 x 297	5.100 €
1/2 Seite quer	210 x 146	5.100 €
1/3 Seite hoch	72 x 297	4.400 €
1/3 Seite quer	210 x 101	4.400 €
1/4 Seite quer	210 x 82	3.900 €
U2, U3, U4 jeweils	210 x 297	8.700 €

\* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, rundum 5 mm

Erstellungskosten Advertorial 1/1 Seite: 2.500 €

## Rabatte\*:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	3-mal	3 %
ab 6 Seiten	10 %	6-mal	5 %
ab 12 Seiten	15 %	12-mal	10 %

\* Kombi-Rabatte mit handelsjournal und Creditreform auf Anfrage

# Print | Sonderwerbeformen

## Advertorial

Nutzen Sie das Potenzial und die Expertise der **absatzwirtschaft** für Ihre Marketingkommunikation. Ob komplexe Zusammenhänge, ein Einblick in Ihr Unternehmen oder Expertentipps aus Ihrem Hause. Nach Ihrem Briefing erstellen wir Ihr Advertorial im Look & Feel der **absatzwirtschaft**. Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

Unternehmensporträt	2/1 Seite	420 x 297	16.900 €* 18.900 €*
Interview	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €* 10.700 €*
Advertorial	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €* 10.700 €*
Infografik/Ratgeber	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €* 10.700 €*

\* Inklusive Erstellungskosten: Text und Layout



# Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

## Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

**Preise:** bis 25 g 264 €  
(je Tausend) je weitere 5 g 20 €  
zzgl. Portomehrkosten

**Belegungsmöglichkeiten:** Gesamtauflage, PLZ-Gebiete  
Mindestauflage 1 800 Exemplare

**Beilagenformate:** Mindestformat:  
105 mm breit x 148 mm hoch  
Höchstformat:  
200 mm breit x 290 mm hoch

**Technische Bedingungen:** Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporello-gefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Muster:** vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

## Beihefter

sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

<b>Preise:</b>	<b>2 Seiten</b>	4.900 €	<b>10 Seiten</b>	13.030 €
	<b>4 Seiten</b>	8.500 €	<b>12 Seiten</b>	14.290 €
	<b>6 Seiten</b>	10.530 €	<b>14 Seiten</b>	15.550 €
	<b>8 Seiten</b>	11.790 €	<b>16 Seiten</b>	16.800 €

**Belegungsmöglichkeiten:** Gesamtauflage

**Rabatt:** Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

**Mindestpapiergewicht:** für den 2-seitigen Beihefter 90 g,  
mehrseitige Beihefter 80 g

**Muster:** vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

# Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

## Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens ½ Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

### Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
  - b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
  - c) Warenproben auf Anfrage mit Muster
- Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

### Beikleberpreise (je Tausend):

Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) **33 €**

Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM **44 €**

Andere auf Anfrage, zzgl. Portomehrkosten

### Beikleberformate:

Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch  
Höchstformat: 170 mm breit x 250 mm hoch  
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster

### Belegungsmöglichkeiten:

Basisanzeige in der Gesamtauflage

### Platzierung:

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30–35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen  $\pm 5$ –10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von  $\pm 5$  Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

### Techn. Hinweise:

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m<sup>2</sup>

### Muster:

vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

### Auftrags- und

### Rücktrittstermin:

4 Wochen vor Erscheinungstag

### Versandanschrift:

frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg  
mit Hinweis „für absatzwirtschaft Nr...“

### Anlieferung:

14 Tage vor dem Erscheinungstermin

# Print | Druckunterlagen, Verarbeitung

## Technische Angaben und Ansprechpartner

<b>Format:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)
<b>Satzspiegel:</b>	180 mm breit x 257 mm hoch
<b>Anschnitt:</b>	215 mm breit x 302 mm hoch
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Raster:</b>	bis 60er
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Druckprofil:</b>	isocoated-v2-eci.icc (Fogra 39L)
<b>Druckunterlagen:</b>	Composite-PDF mit Passmarken Anleitung zur PDF-Erstellung, Druckertreiber und Joboptions finden Sie unter <a href="http://www.vogel-druck.de">www.vogel-druck.de</a> Services, PDF-Workflow Anzeigen über Bund als zwei Einzelseiten liefern. Spezielle Programme auf Anfrage.
<b>Andruck:</b>	auf mattgestrichenem Bilderdruck; auf Wunsch senden wir Ihnen Auflagenpapier zu.
<b>Ansprechpartner Druckerei:</b>	Harald Singer Telefon +49 931 4600-2520 E-Mail: <a href="mailto:harald.singer@vogel-druck.de">harald.singer@vogel-druck.de</a>  Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

### Ansprechpartner

**Verlag:**  
Bernd Erbes  
Telefon +49 211 54227-662  
Telefax +49 211 54227-862  
E-Mail: [druckunterlagen@handelsblattgroup.com](mailto:druckunterlagen@handelsblattgroup.com)

### Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

### Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:

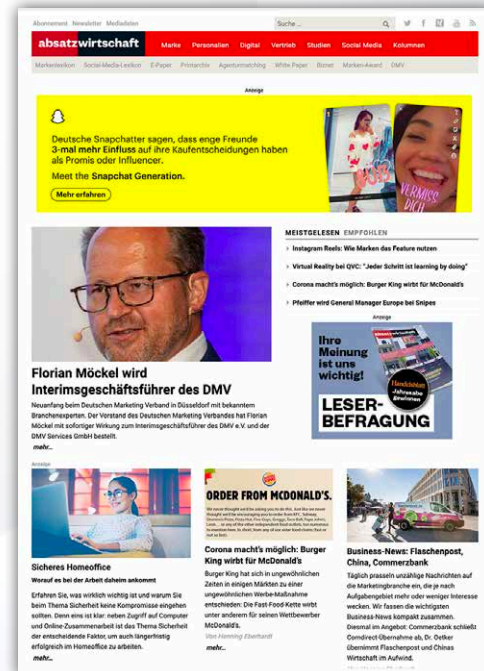
Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt von den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich. Anschnitt, Satzspiegel-überschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

**absatzwirtschaft.de** ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen. Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

## Die Kernzielgruppen von absatzwirtschaft.de sind:

- **Entscheider** aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- **Verantwortliche** für Vertrieb und Verkauf
- **Entscheider** über software- und online-basiertes Marketing



## Online Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte unserer Leserschaft auf **absatzwirtschaft.de**. Sie schicken uns Ihren Text für den Teaser und für das Advertorial und wir bauen diese im Newsletter und auf der Seite ein.

- Laufzeit 2 Wochen
- Teaser auf der Startseite
- Teaser im Newsletter (Mo-Fr)
- Online-Advertorial

**Paketpreis 4.500 €\***

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, auch als **Mittelstandspaket** mit Handelsjournal und Creditreform. Sprechen Sie uns einfach an!

\* Auf Wunsch auch Erstellung der Texte gegen Aufpreis durch unsere Business-Redaktion (1.000 €)

The image shows a screenshot of the website **absatzwirtschaft.de**. The main headline reads: **Radiowerbung: Werben, wo Kaufkraft ist = Erfolg haben!**. Below this, there is a section titled **DIE RADIO-KOMBI IN BAYERN** with a **SUCCESS CARD** graphic. The card lists:   
• Deine Mediastrange ist top!   
• Deine Datenhebungen wie im 2020 Audio II   
• Jede Deine Werbestunde erreicht 1,5 Mio. Hörer!   
• Rückte vor auf ZIEL!   
Below the card, it says: **Radiowerbung: Werben, wo Kaufkraft ist = Erfolg haben!** and **An dieser Stelle nicht die gewöhnliche klassische Werbung ... vielmehr ...**.   
To the right, there is a section titled **KOMMUNIKATION** with a grid of photos of people. Below this, it says: **„Marke post Corona“ – Serie über die Learnings aus der Krise**.   
At the bottom, there is a section titled **Abonnieren Sie unseren** with a button **Abonnieren Sie unseren**.   
There is also a small inset image showing a **Radio-Kombi** graphic with the text **Radio-Kombi** and **1-3**.

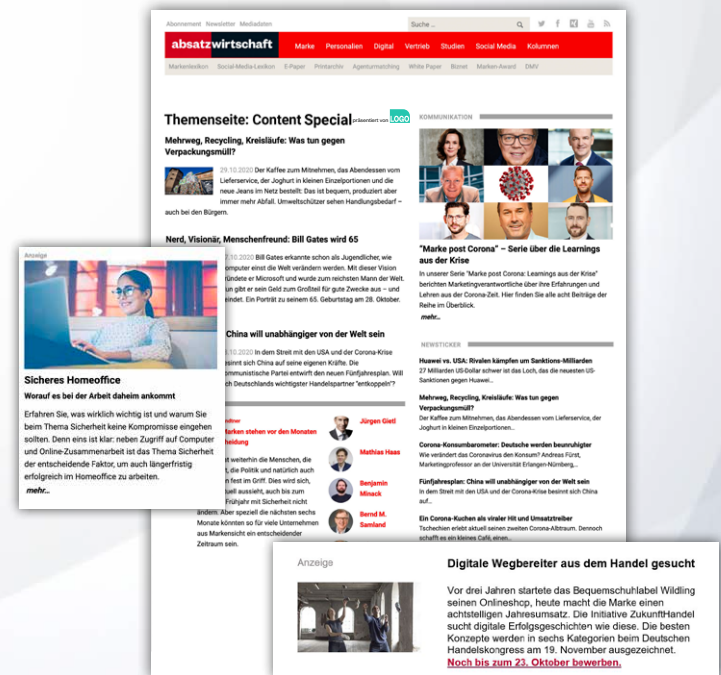


## Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit **absatzwirtschaft** Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- Laufzeit 4 Wochen
- Teaser auf auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 reaktionelle Artikel
- Werbemittel (z.B. Wallpaper, Medium Rectangle)

**Paketpreis 22.500 €**



## Whitepaper

Optimale Lead-Gewinnung in unserer renommierten Zielgruppe und Generierung hochqualifizierter Kontakte aus Marketing und Vertrieb

### Whitepaper-Starter-Paket: 5.900€ Auslieferung von max. 30 Leads

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo–Fr, Versand an 12.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 40.000 PI)

**Laufzeit: 4 Wochen**

### Ihre Vorteile:

- Erheben und Selektieren qualitativ hochwertiger Leads (Anrede, Vorname, Nachname, Unternehmen, Position, Firmengröße, E-Mailadresse) anhand wöchentlicher Reportings.
- Einmaliger Austausch des Motivs sowie der Download-Datei inkludiert.
- Mediale Präsenz auf unserem zielgruppenaffinen Portfolio Mittelstand.
- Archivierung Download-Datei nach Ablauf der Kampagne.

### Whitepaper-Advanced-Paket: 9.900€ Auslieferung von max. 50 Leads

- 4 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo–Fr, Versand an 12.000 Abonnenten/Woche)
- 4 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 40.000 PI)

**Laufzeit: 4 Wochen**

### Whitepaper-Kombi Paket: 6.900€ absatzwirtschaft – Creditreform – handelsjournal







- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Total Versand an 71.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle (Total ~ 61.000 ca. PI/Woche)



**Laufzeit: 4 Wochen**



\*Aussendungen: absatzwirtschaft (Mo-Fr), handelsjournal (Mi), Creditreform (Mi)

## absatzwirtschaft.de | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)		Preis pro Woche
Wallpaper		850x90 / 160x600	4.700 €
Billboard		930x250	3.750 €
Premium Ad		400x400	3.150 €
Half Page Ad		300x600	3.450 €
Super Banner		728x90	3.000 €
Fullsize Banner		468x60	2.100 €

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)		Preis pro Woche
Medium Rectangle		300x250	2.700 €
Skyscraper		120/160x600	2.850 €
Teaser Ad		Text + Bild*	2.900 €

### Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 40.000 Page Impressions pro Woche\*

### Monatsdurchschnitt\*

140.00 Unique User

160.000 Page Impressions

Sonderwerbformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich \* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

\* Durchschnittswerte Juli-Dezember 2020

## Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 12.000 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (60.000 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen
- Öffnungsrate um 20%

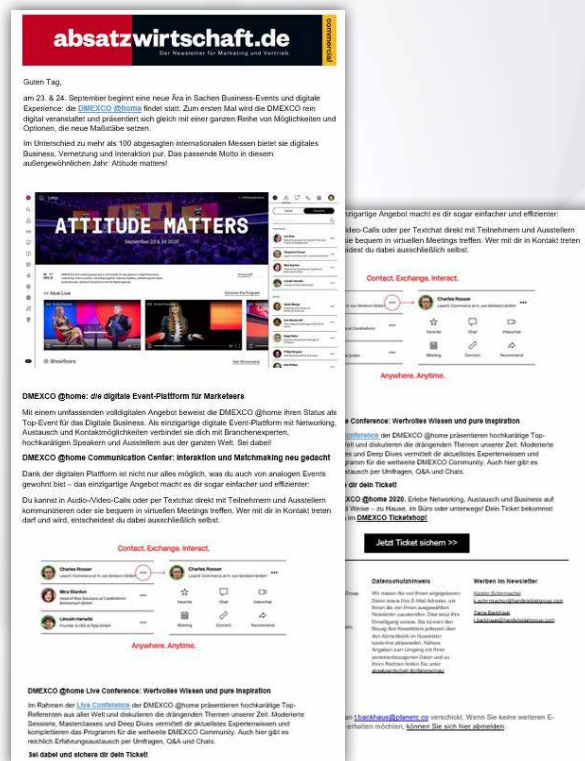


## Stand-alone-Newsletter Commercial







Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der **absatzwirtschaft**. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- Exklusiver Stand-alone Newsletter
- Versand an 12.000 Abonnenten
- Themenspezifisch
- Werbemittel inklusive

**Paketpreis 4.700 €**



# absatzwirtschaft.de | Newsletter | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard-Newsletter (5x)	Sonder-Newsletter (1x)
Fullsize Banner	 468x60	1.900 €	800 €
Medium Rectangle	 300x250	2.300 €	1.300 €
Premium Ad	 400x400	2.700 €	1.500 €
Super Banner	 600x90	2.150 €	1.450 €
Top Ad (1. Position)	 650x150	2.950 €	1.700 €
Top Ad (2. Position)	 650x150	2.950 €	1.700 €
Textanzeige**	Text + Bild	1.500 €	750 €

## Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 40.000 Page Impressions pro Woche\*

## Monatsdurchschnitt\*

12.000 Newsletter-Abonnenten

20 % Öffnungsrate

\* Verlagsangabe, Mailjet

\*Sonderwerbformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich \*\* Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

**Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!**



**Tanja Backhaus**

Media Marketing

Tel.: 040/696595-201

Fax: 040/696595-299

E-Mail: [t.backhaus@handelsblattgroup.com](mailto:t.backhaus@handelsblattgroup.com)



**Kerstin Schirmmacher**

Media Marketing

Tel.: 0211/54227 - 667

Fax: 0211/54227 - 867

E-Mail: [k.schirmmacher@handelsblattgroup.com](mailto:k.schirmmacher@handelsblattgroup.com)



**Bernd Erbes**

Disposition u. Kampagnenmanagement

Tel.: 0211/54227 - 662

Fax: 0211/54227 - 862

E-Mail: [b.erbes@handelsblattgroup.com](mailto:b.erbes@handelsblattgroup.com)