

Mediadaten 2021

Nr. 2 gültig ab 1. Januar 2021



Individuelle Lösungen für Ihre Kommunikation

Ihre Ziele und Botschaften sind so anspruchsvoll wie die Medien in unserem Portfolio?

Wir entwickeln Ihr individuelles Media- oder Content-Marketing-Konzept – zugeschnitten auf Image, Vertrieb, Leadgenerierung, Recruiting oder Employer Branding.

Dabei stellt unser Team Ihre Anforderungen in den Mittelpunkt

Als Kommunikations- und Marketingspezialist der HANDELSBLATT MEDIA GROUP denken wir kanal- und medienübergreifend.

Digital. Print. Live.

Die Zielgruppen | Entscheider und Multiplikatoren aus allen Branchen

IT und Digitalisierung



Medien und Kommunikation



Architektur, Bauen, Wohnen



Industrie, Energie und Handel



Automobil und Logistik



Finanzen, Banken, Versicherungen



Gesundheit, Wissenschaft, Pharma



Fotos: Unsplash; adobeStock.com

Inhalt

Titelporträt	5
Verlagsangaben	6
Nutzer der absatzwirtschaft	7
Portfolio absatzwirtschaft	8
Themen und Termine	9
Preise und Formate Print	10
Preise und Formate Beilagen und Beihefter	12
Druckunterlagen und technische Daten	14
Preise und Formate Online	19
Preise und Formate Newsletter	22
Ansprechpartner	23

Titelporträt

absatzwirtschaft gehört zu den auflagenstärksten Monatsmagazinen für Marketing im deutschsprachigen Raum.

In **absatzwirtschaft** finden Marketingprofis praxisrelevante Informationen zu erfolgreichen Strategien, Methoden und Trends im Marketing. Aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft und Best Practice-Beiträge liefern wertvolle Impulse für den immer komplexer werdenden Arbeitsalltag. Die Leser erhalten Tipps und Infos zu aktuellen Entwicklungen im Umfeld der Medien sowie zu innovativen Technologien und deren Anwendung.

Das Portfolio der **absatzwirtschaft** schafft ein Netzwerk über alle Kanäle, ob in Digital, Print, Live oder Social Media.

absatzwirtschaft erreicht Monat für Monat rund 50.000* Entscheider aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen.



Verbreitete Auflage: 20.099 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt, IVW 2/2019–1/2020

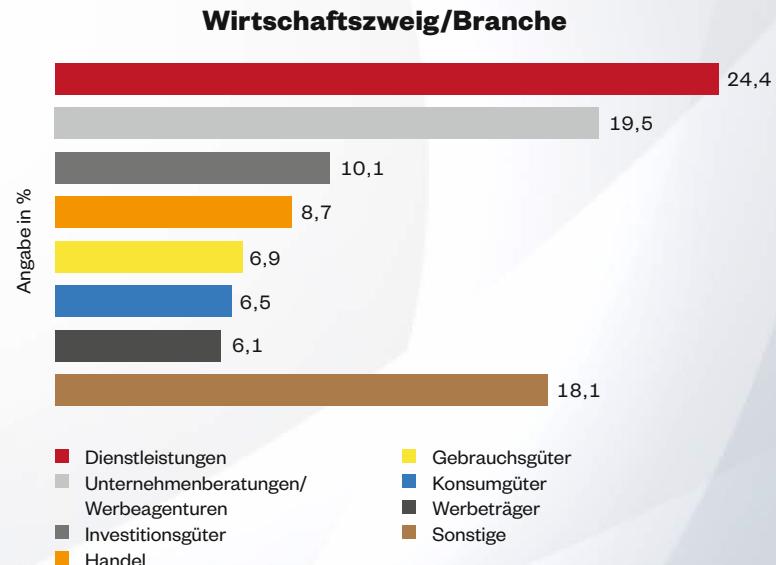
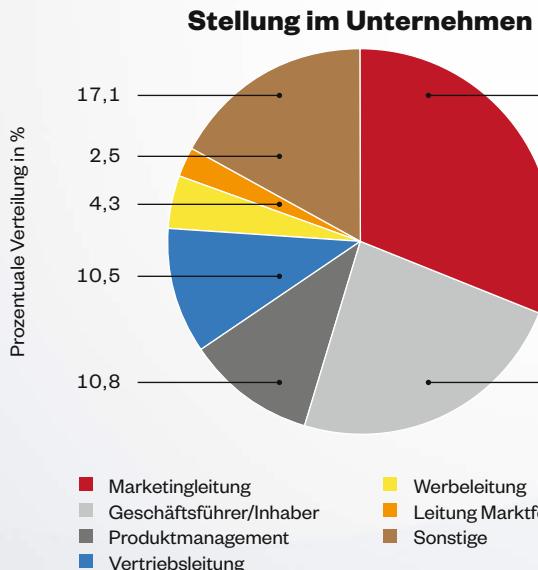
* durchschnittliche Reichweite pro Ausgabe 2020 (Verlagsangabe)

Verlagsangaben

Herausgeber	HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Deutscher Marketing Verband e.V. Düsseldorf	Vertrieb	Abonnement absatzwirtschaft@handelsblattgroup.com 0211/205 44 621
Verlag	Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH Ernst-Merck-Str. 12-14 20099 Hamburg solutions-hmg.com	Bezugspreis	Einzelheft: 14,80 € zzgl. Versandkosten Jahresabonnement: 141 € zzgl. 9 € Versandkosten Studentenabonnement: 75,50 € zzgl. 9 € Versandkosten
Redaktion	Vera Hermes (Mitglied der Chefredaktion)	Bankverbindung	Hypo Vereinsbank DE73 3022 0190 0025 3421 19 Swift Code/BIC HYVEDEMM414
Ersterscheinung	1958	Zahlungs- bedingungen	8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Erscheinungsweise	10 Ausgaben pro Jahr		UST-ID: DE 205 443 3097
Verbreitung	IVW-geprüft (1. Quartal 2020) 18.745 Exemplare	AGB	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Website	absatzwirtschaft.de		

Nutzer der absatzwirtschaft nach Branchen

absatzwirtschaft richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation.



Quelle: absatzwirtschaft Leserbefragung 2016: Print-Magazin und Online auf absatzwirtschaft.de | Prozentuale Verteilung inkl. Mehrfachnennung

Portfolio

Print



absatzwirtschaft



absatzwirtschaft
Booklet



Sonderpublikationen

Events



Online



absatzwirtschaft.de



absatzwirtschaft Newsletter



Marken-Award

Print | Themen und Termine

Heft-Nr.	ET	AS DU	Themen	Kombi-Themen mit handelsjournal und Creditreform
01/02	29.01.21	12.01.21 14.01.21	Seminare & Weiterbildung, Deutscher Marketingpreis	
03	26.02.21	09.02.21 11.02.21	MarTech, Sponsoring (Compliance, Messbarkeit, Erfolgschancen)	Unternehmenssoftware und IT-Solutions
04	26.03.21	09.03.21 11.03.21	Remote Working, TV: Trends und Programme 2022	New Work und Agilität
05	30.04.21	13.04.21 15.04.21	Social Commerce, Digitale Audio-Werbung	E-Commerce und Online-Services
6	27.05.21	07.05.21 10.05.21	Marken-Award 2021, Verpackungstrends	
7/8	25.06.21	08.06.21 10.06.21	Payment: Trends, Dialogmarketing (Erfolgreiche Printkonzepte)	Payment und Rechnungsstellung
9	27.08.21	10.08.21 12.08.21	Medien 2022: Mediaplanung und Tools, Kinder- und Jugendmarketing, Digitales Marketing	
10	24.09.21	07.09.21 09.09.21	Nachhaltigkeit und Verantwortung, Messen und Ausstellungen: Konzepte, Trends und neue Formate, Regionales Marketing	Nachhaltigkeit und Verantwortung
11	29.10.21	12.10.21 14.10.21	Data driven Marketing, Digital Out-of-Home	Sicherheit und Data Management
12	02.12.21	15.11.21 17.11.21	Deutscher Marketing-Tag, Recruiting und Employer Branding	Finanzierung und Beratung, Recruiting und Employer Branding

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Print | Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformat	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 x 297	7.200 €
2/1 Seite	420 x 297	14.400 €
1/2 Seite hoch	103 x 297	5.100 €
1/2 Seite quer	210 x 146	5.100 €
1/3 Seite hoch	72 x 297	4.400 €
1/3 Seite quer	210 x 101	4.400 €
1/4 Seite quer	210 x 82	3.900 €
U2, U3, U4 jeweils	210 x 297	8.700 €

* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, rundum 5 mm

Erstellungskosten Advertorial 1/1 Seite: 2.500 €

Rabatte*:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	3-mal	3 %
ab 6 Seiten	10 %	6-mal	5 %
ab 12 Seiten	15 %	12-mal	10 %

* Kombi-Rabatte mit handelsjournal und Creditreform auf Anfrage

Print | Sonderwerbeformen

Advertiser

Nutzen Sie das Potenzial und die Expertise der **absatzwirtschaft** für Ihre Marketingkommunikation. Ob komplexe Zusammenhänge, ein Einblick in Ihr Unternehmen oder Expertentipps aus Ihrem Hause. Nach Ihrem Briefing erstellen wir Ihr Advertorial im Look & Feel der **absatzwirtschaft**. Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

Unternehmensporträt	2/1 Seite	420 x 297	16.900 €*
Interview	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €*
Advertorial	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €*
Infografik/Ratgeber	1/1 Seite	210 x 297	9.700 €*

* Inklusive Erstellungskosten: Text und Layout

Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise: bis 25 g 264 €
(je Tausend) je weitere 5 g 20 €
zggl. Portomehrkosten

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage, PLZ-Gebiete
Mindestauflage 1.800 Exemplare

Beilagenformate: Mindestformat:
105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat:
200 mm breit x 290 mm hoch

Technische Bedingungen: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporello-gefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklebtem Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Beihefter

sind fest in die Zeitschrift eingehefte Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise:	2 Seiten	4.900 €	10 Seiten	13.030 €
	4 Seiten	8.500 €	12 Seiten	14.290 €
	6 Seiten	10.530 €	14 Seiten	15.550 €
	8 Seiten	11.790 €	16 Seiten	16.800 €

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage

Rabatt: Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

Mindestpapierge wicht: für den 2-seitigen Beihefter 90 g,
mehrseitige Beihefter 80 g

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung

Print | Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens $\frac{1}{2}$ Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleber sind:	a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefalzte Drucksachen c) Warenproben auf Anfrage mit Muster Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.	Platzierung:	Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30–35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnitträndern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen \pm 5–10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von \pm 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.
Beikleberpreise (je Tausend):	Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) 33 € Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, CD-ROM 44 € Andere auf Anfrage, zzgl. Portomehrkosten	Techn. Hinweise:	Papierge wicht für Postkarten 170 g/m ²
Beikleberformate:	Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 170 mm breit x 250 mm hoch Andere Formate auf Anfrage, mit Muster	Muster:	vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung
Belegungsmöglichkeiten:	Basisanzeige in der Gesamtauflage	Auftrags- und Rücktrittstermin:	4 Wochen vor Erscheinungstag
		Versandanschrift:	frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg mit Hinweis „für absatzwirtschaft Nr.“
		Anlieferung:	14 Tage vor dem Erscheinungstermin

Print | Druckunterlagen, Verarbeitung

Technische Angaben und Ansprechpartner

Format:	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)
Satzspiegel:	180 mm breit x 257 mm hoch
Anschnitt:	215 mm breit x 302 mm hoch
Druckverfahren:	Offset
Raster:	bis 60er
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckprofil:	isocoated-v2-eci.icc (Fogra 39L)
Druckunterlagen:	Composite-PDF mit Passmarken Anleitung zur PDF-Erstellung, Druckertreiber und Joboptions finden Sie unter www.vogel-druck.de Services, PDF-Workflow Anzeigen über Bund als zwei Einzelseiten liefern. Spezielle Programme auf Anfrage.
Andruck:	auf mattgestrichenem Bilderdruck; auf Wunsch senden wir Ihnen Auflagenpapier zu.
Ansprechpartner Druckerei:	Harald Singer Telefon +49 931 4600-2520 E-Mail: harald.singer@vogel-druck.de Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

Ansprechpartner

Verlag:

Bernd Erbes

Telefon +49 211 54227-662

Telefax +49 211 54227-862

E-Mail: druckunterlagen@handelsblattgroup.com

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:

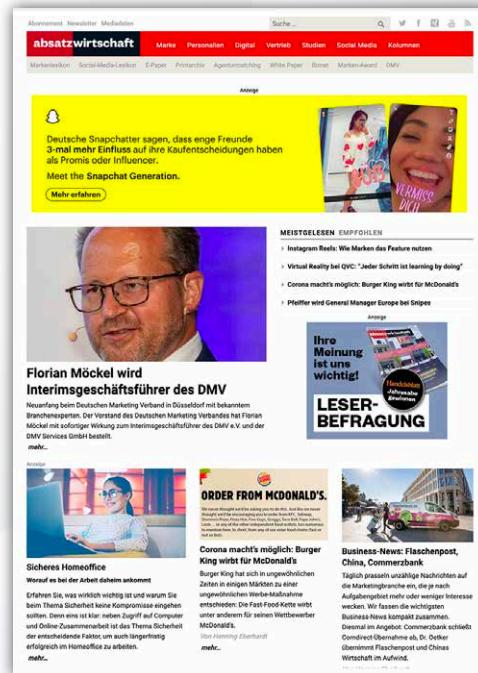
Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt von den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich. Anschnitt, Satzspiegel-überschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

absatzwirtschaft.de ist der News-Channel der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die Redaktion von **absatzwirtschaft.de** steht für sorgfältig recherchierte Beiträge zu Trends und aktuellen Entwicklungen und stellt den Kontakt her zu namhaften Playern unterschiedlichster Branchen. Präsentieren Sie Ihre Angebote direkt in der Zielgruppe und erzeugen Sie Awareness bei den relevanten Entscheidern im Marketing und in der Kommunikation.

Die Kernzielgruppen von **absatzwirtschaft.de** sind:

- **Entscheider** aus Marketing, Kommunikation und Produktmanagement in Unternehmen und Agenturen
- **Verantwortliche** für Vertrieb und Verkauf
- **Entscheider** über software- und online-basiertes Marketing



The screenshot shows the homepage of **absatzwirtschaft.de**. The header features the website's name and a navigation bar with links for 'Absatzwirtschaft', 'Marken', 'Personen', 'Digital', 'Vertrieb', 'Situation', 'Social Media', and 'Kolumnen'. A search bar and a login area are also present. The main content area includes a large yellow banner with the headline 'Deutsche Snapchatler sagen, dass enge Freunde 3-mal mehr Einfluss auf ihre Kaufentscheidungen haben als Promis oder Influencer. Meet the Snapchat Generation.' Below this is a large image of Florian Möckel, the new CEO of DMV Services. To the right, there are sections for 'MEISTGELESEN' (including articles on Instagram Reels, Virtual Reality, and Corona), 'EMPFOHLEN' (including articles on McDonald's and Snipes), and a 'LESER-BEFRAUGUNG' (reader poll) about McDonald's. At the bottom, there are two columns of news snippets: 'Sicheres Homeoffice' (about remote work) and 'ORDER FROM MCDONALD'S.' (about McDonald's delivery service).

Online Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte unserer Leserschaft auf **absatzwirtschaft.de**. Sie schicken uns Ihren Text für den Teaser und für das Advertorial und wir bauen diese im Newsletter und auf der Seite ein.

- Laufzeit 2 Wochen
- Teaser auf der Startseite
- Teaser im Newsletter (Mo-Fr)
- Online-Advertorial

Paketpreis 4.500 €*

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, auch als **Mittelstandspaket** mit Handelsjournal und Creditreform. Sprechen Sie uns einfach an!

* Auf Wunsch auch Erstellung der Texte gegen Aufpreis durch unsere Business-Redaktion (1.000 €)



The screenshot shows the homepage of **absatzwirtschaft.de**. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for 'Suche', 'Marken', 'Personalien', 'Digital', 'Vertrieb', 'Studien', 'Social Media', and 'Kolumnen'. Below the menu, a banner for 'DIE RADIO-KOMBI IN BAYERN' is displayed with the headline 'Radiowerbung: Werben, wo Kaufkraft ist = Erfolg haben!'. The banner features a 'SUCCESS CARD' graphic. To the right of the banner, there is a section titled 'KOMMUNIKATION' with several small images of people. Below this, there are several news articles with headlines and brief descriptions. One article is titled 'Markt post Corona' and another is 'Die Zukunft der Branche'. At the bottom right, there is a red button that says 'Abonnieren Sie unseren'.

Content Special

Präsentieren Sie in einem nativen Special gemeinsam mit **absatzwirtschaft** Ihre Inhalte auf **absatzwirtschaft.de**. Die Kundenartikel erstellt unsere Business-Redaktion, zwei weitere Artikel aus der Redaktion greifen das Themenumfeld auf. Das Content Special wird gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE.

- Laufzeit 4 Wochen
- Teaser auf auf Startseite und im Newsletter (Mo-Fr)
- 2 Kundenartikel mit Presentership, 2 reaktionelle Artikel
- Werbemittel (z.B. Wallpaper, Medium Rectangle)

Paketpreis 22.500 €

The screenshot shows the homepage of **absatzwirtschaft.de**. At the top, there is a navigation bar with links for Abonnement, Newsletter, Mediadaten, Suche, and various sections like Marke, Personalien, Digital, Vertrieb, Studien, Social Media, and Kolumnen. Below the navigation, a banner for the 'Content Special' is displayed, featuring a grid of small images and the text 'Themenseite: Content Special präsentiert von **LOGO**'. The main content area contains several articles with titles like 'Mehrweg, Recycling, Kreisläufe: Was tun gegen Verpackungsmüll?', 'Nerd, Visionär, Menschenfreund: Bill Gates wird 65', 'China will unabhängiger von der Welt sein', and 'Corona-Konsumenten: Deutsche werden beunruhigt'. Each article includes a small image of a person and a brief description. At the bottom of the page, there is a sidebar with the heading 'Digitale Wegbereiter aus dem Handel gesucht' and a call to action: 'Noch bis zum 23. Oktober bewerben.'

Whitepaper

Optimale Lead-Gewinnung in unserer renommierten Zielgruppe und Generierung hochqualifizierter Kontakte aus Marketing und Vertrieb

Whitepaper-Starter-Paket: 5.900€ Auslieferung von max. 30 Leads

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo-Fr, Versand an 12.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 40.000 PI)

Laufzeit: 4 Wochen

Whitepaper-Advanced-Paket: 9.900€ Auslieferung von max. 50 Leads

- 4 Wochen Textanzeige im Newsletter (Mo-Fr, Versand an 12.000 Abonnenten/Woche)
- 4 Wochen Medium Rectangle auf absatzwirtschaft.de (1 Woche, ~ 40.000 PI)

Laufzeit: 4 Wochen

Ihre Vorteile:

- Erheben und Selektieren qualitativ hochwertiger Leads (Anrede, Vorname, Nachname, Unternehmen, Position, Firmengröße, E-Mailadresse) anhand wöchentlicher Reportings.
- Einmaliger Austausch des Motivs sowie der Download-Datei inkludiert.
- Mediale Präsenz auf unserem zielgruppenaffinen Portfolio Mittelstand.
- Archivierung Download-Datei nach Ablauf der Kampagne.

*Aussendungen: absatzwirtschaft (Mo-Fr), handelsjournal (Mi), Creditreform (Mi)

Whitepaper-Kombi Paket: 6.900€ absatzwirtschaft – Creditreform – handelsjournal

- 2 Wochen Textanzeige im Newsletter (Total Versand an 71.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle (Total ~ 61.000 ca. PI /Woche)

Laufzeit: 4 Wochen



Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Wallpaper	 850x90 / 160x600	4.700 €
Billboard	 930x250	3.750 €
Premium Ad	 400x400	3.150 €
Half Page Ad	 300x600	3.450 €
Super Banner	 728x90	3.000 €
Fullsize Banner	 468x60	2.100 €

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Medium Rectangle	 300x250	2.700 €
Skyscraper	 120/160x600	2.850 €
Teaser Ad	 Text + Bild*	2.900 €

Nutzer absatzwirtschaft.de
rund 40.000 Page Impressions pro Woche*

Monatsdurchschnitt*

140.00 Unique User

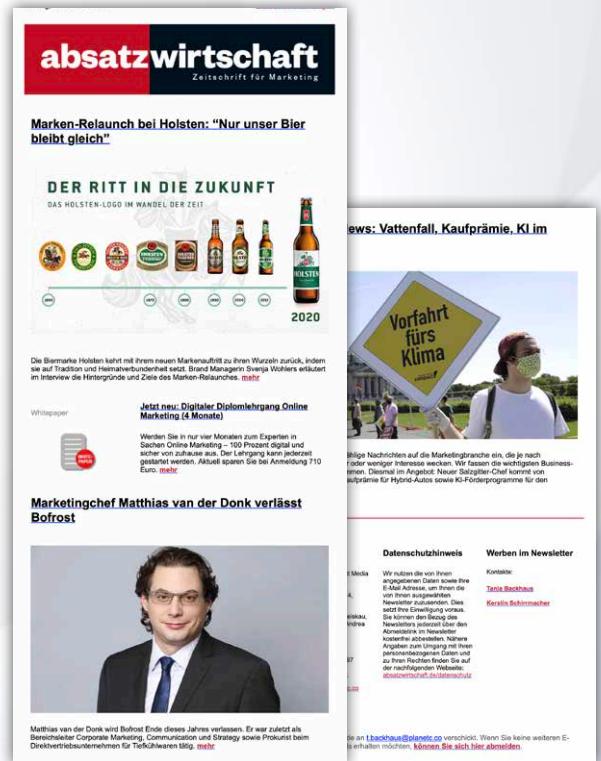
160.000 Page Impressions

Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich * Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

* Durchschnittswerte Juli-Dezember 2020

Dialogorientierte Online-Kommunikation im Channel der absatzwirtschaft

- 12.000 Abonnenten
- 5 x Aussendung Montag bis Freitag (60.000 Aussendungen)
- Entscheider aus Marketing und Geschäftsführung
- Sondernewsletter zu Branchen-Events und Sonderthemen
- Öffnungsrate um 20%



The screenshot shows the homepage of the absatzwirtschaft.de newsletter. At the top, the title 'absatzwirtschaft' is displayed in a red and black box, with 'Zeitschrift für Marketing' below it. The main headline is 'Marken-Relaunch bei Holsten: "Nur unser Bier bleibt gleich"'. Below this, there's a section titled 'DER RITT IN DIE ZUKUNFT' with a timeline showing the evolution of the Holsten logo from 1900 to 2020, accompanied by several bottles of beer. A large image of a person holding a sign that says 'Vor Fahrt fürs Klima' is shown on the right. The newsletter features several articles with images and summaries, such as 'Marketingchef Matthias van der Donk verlässt Bofrost' and 'Jetzt neu: Digitaler Diplomlehrgang Online Marketing (4 Monate)'. At the bottom, there are sections for 'Datenschutzhinweis' and 'Werben im Newsletter'.

Stand-alone-Newsletter Commercial

Nutzen Sie für inhaltsreiche Kampagnen den News-Channel der **absatzwirtschaft**. Nach Ihrem thematischen Briefing erstellen wir Ihren Stand-alone-Newsletter. Der Versand findet einmalig statt an Entscheider und Multiplikatoren im Marketing.

- Exklusiver Stand-alone Newsletter
- Versand an 12.000 Abonnenten
- Themenspezifisch
- Werbemittel inklusive

Pakettarif 4.700 €

The screenshot displays a digital event platform interface for 'absatzwirtschaft.de'. The top navigation bar includes 'absatzwirtschaft.de' and 'Newsletter für Marketing und Vertrieb'. The main content area features a banner for 'DMEIXCO @home' with the tagline 'ATTITUDE MATTERS' and the date 'September 2020'. Below the banner, there are sections for 'Contact, Exchange, Interact.' and 'Anywhere, Anytime.' with various icons and text. A sidebar on the right provides information about the event, including a 'Ticket' section and a 'Newsletter' section.

absatzwirtschaft.de
Newsletter für Marketing und Vertrieb

Guten Tag,

am 23. & 24. September beginnt eine neue Ära in Sachen Business-Events und digitale Experience: die **DMEIXCO @home** findet statt. Zum ersten Mal wird die DMEIXCO rein digital veranstaltet und präsentiert sich gleich mit einer ganzen Reihe von Möglichkeiten und Optionen, die neue Möglichkeiten setzen.

Im Unterschied zu mehr als 100 abgesagten internationalem Messen bietet die digitale Business, Vernetzung und Interaktion pur. Das passende Motto in diesem außergewöhnlichen Jahr: Attitude matters!

DMEIXCO @home, die digitale Event-Plattform für Marketer

Mit einem unlässlichen und legendären Angebot beweist die DMEIXCO @home ihren Status als Top-Event für das Digitale Business. Alle einzigartige digitale Event-Plattform mit Networking, Austausch und Kontaktmöglichkeiten verbindet sich mit Branchenexperten, hochkarätigen Speakern und Ausstellern aus der ganzen Welt. Sei dabei!

DMEIXCO @home Communication Center: Interaktion und Matchmaking neu gedacht

Dank der digitalen Plattform ist nicht nur alles möglich, was du aus deinen Events gewohnt bist – das einzige Angebot macht es dir sogar einfacher und effizienter.

Du kannst in Audio-Video-Calls oder per Textchat direkt mit Teilnehmern und Ausstellern kommunizieren oder sie besuchen in virtuellen Meetings treffen. Wer mit dir Kontakt treten darf und wer, entscheidet du dabei ausschließlich selbst.

ATTITUDE MATTERS
September 2020

Contact, Exchange, Interact.

Anywhere, Anytime.

DMEIXCO @home Live Conference: Wertvolles Wissen und pure Inspiration

In Rahmen der **Live Conference** der DMEIXCO @home präsentieren hochkarätige Top-Referenten aus aller Welt und diskutieren die drängenden Themen unserer Zeit. Moderierte Sessions, Masterclasses und Deep Dives vermitteln dir teilweise Experimenten und Konzeptentwicklungen der gesamten DMEIXCO Community. Auch hier gibt es reichlich Erfahrungsaustausch per Umfrage, Q&A und Chat.

DMEIXCO @home 2020: Erlebe Networking, Austausch und Business auf **DMEIXCO @home**! Erhältlich als Teilnehmer oder unterwegs. Dein Ticket kommt per **DMEIXCO Ticketheft**.

Jetzt Ticket sichern >

Datenabsicherung
Wir müssen das von Ihnen eingegebene Datum sowie Ihr E-Mail Adressen, Ihr Name und Ihre Adresse für die Absicherung des eingesetzten Tickets. Diese werden Ihnen später in einem E-Mail-Mitteilung mitgeteilt. Diese werden Ihnen später in einem E-Mail-Mitteilung mitgeteilt.

Werbes im Newsletter
Hier können Sie Ihre Werbung eingegeben. Dieser wird Ihnen über E-Mail-Mitteilung mitgeteilt.

an 1berkhaeuser@solitions.de geschickt. Wenn Sie keine weiteren E-Mails erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden.

absatzwirtschaft.de | Newsletter | Preise und Formate

Werbemittel	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Standard-Newsletter (5x)	Sonder-Newsletter (1x)
Fullsize Banner	 468x60	1.900 €	800€
Medium Rectangle	 300x250	2.300 €	1.300 €
Premium Ad	 400x400	2.700 €	1.500 €
Super Banner	 600x90	2.150 €	1.450 €
Top Ad (1. Position)	 650x150	2.950 €	1.700 €
Top Ad (2. Position)	 650x150	2.950 €	1.700 €
Textanzeige**	Text + Bild	1.500 €	750 €

*Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Video, Flashlayer, U-shape), Rotation möglich ** Anlieferung Text und Bild durch den Kunden

Nutzer absatzwirtschaft.de

rund 40.000 Page Impressions pro Woche*

Monatsdurchschnitt*

12.000 Newsletter-Abonnenten

20 % Öffnungsrate

* Verlagsangabe, Mailjet

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gerne!

**Tanja Backhaus**

Media Marketing

Tel.: 040/696595-201

Fax: 040/696595-299

E-Mail: t.backhaus@handelsblattgroup.com

**Kerstin Schirrmacher**

Media Marketing

Tel.: 0211/54227 - 667

Fax: 0211/54227 - 867

E-Mail: k.schirrmacher@handelsblattgroup.com

**Bernd Erbes**

Disposition u. Kampagnenmanagement

Tel.: 0211/54227 - 662

Fax: 0211/54227 - 862

E-Mail: b.erbes@handelsblattgroup.com