

18

Gekommen, um zu bleiben

20 Marketingtalente im Porträt. Wie sie arbeiten, was sie antreibt, was sie vorhaben



„Wir gehen sicher nicht pleite“

Erstmals seit Gründung musste OMR-Chef Philipp Westermeyer 2020 das legendäre OMR Festival absagen. Statt zu jammern, baut er die OMR zur Medienmarke aus



5G kommt!

Die schnelle Technik eröffnet Marketingprofis viele Chancen. Nutzerinnen und Nutzer haben hohe Erwartungen



Check-in

- 6 **News** Wer will Werbung mit Corona-Bezug? Drei Fragen an Florian Möckel / Warum heißt die Marke so? / Junge Leute lieben Weihnachten / Sprüche
- 13 **Cartoon** Der Nachwuchs: hungrig und geldfixiert?
- 14 **Interview** OMR-Chef Philipp Westermeyer über Corona-bedingte Rückschläge und neue Projekte

Titelthema

- 18 **Wir sind die Neuen**
Sie sind jung, offen, klug und neugierig: 20 junge Marketingtalente im Porträt
- 23 **Qualität gut, Bezahlung mau**
Eine Befragung zeigt: Wer ins Marketing startet, verdient weniger als andere
- 27 **„Wir brauchen hervorragend qualifizierte Leader“**
Headhunter Robert Kämper über Anforderungen an Führungskräfte und Tipps für den Nachwuchs
- 33 **Starke Köpfe in der Krise**
Wie Marketinglehre in Corona-Zeiten funktioniert – ein Erfahrungsbericht

Technologie & Innovation

- 38 **VR im Internal und Employer Branding**
Abtauchen in eine andere Welt. Wie Unternehmen mit Virtual Reality ihre Zielgruppen erreichen
- 42 **Jetzt aber schnell! 5G kommt**
5G weckt hohe Erwartungen bei Konsumentinnen und Konsumenten. Nun sind Marketing und Vertrieb gefordert

Welt in Zahlen

- 46 Wie Marketingprofis Agenturen wahrnehmen

Strategie & Management

- 48 **Das Gegenteil vom amerikanischen Ansatz**
Alexander Matt über schwedische Zurückhaltung und die Integrationsfunktion von Marketing in Unternehmen