

# Schwerpunktthemen: Angebot für Q4

absatzwirtschaft 10 | 2020

**absatzwirtschaft**

---

## ZIELGRUPPEN

### ARCHITEKTUR & BAU

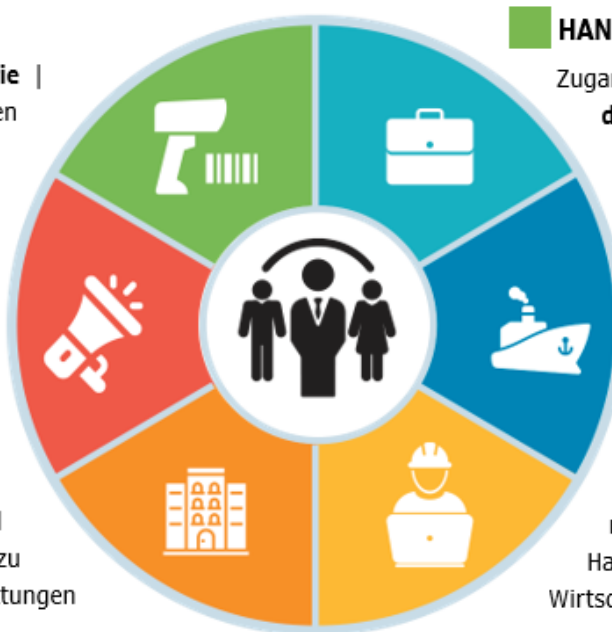
Zugang zu **Entscheidern in der Fertig- und Systemhausindustrie** | **Alle Architekten** in Deutschland | Investitionsstarke Zielgruppen im Bereich **Neubau und Modernisierung**

### IMMOBILIEN

Zugang zu den relevanten Entscheidern bei **Maklern, Bau-trägern, Projektentwicklern und Immobilienunternehmen** | Zielgruppen mit **hoher Exklusivität** über die Medien der Holtzbrinck Publishing Group, wie bspw. Die ZEIT

### MARKETING & KOMMUNIKATION

Die relevanten Entscheider aus **Marketing, Kommunikation und Produktmanagement** in Unternehmen & Agenturen | Zugang zu **Journalisten und Medienmachern** aller Fachrichtungen und Gattungen



### HANDEL

Zugang zu Entscheidern und Meinungsbildnern im **deutschen Einzelhandel**

### MITTELSTAND/KMU

**Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte** in mittelständischen Unternehmen aller Branchen

### KREUZFAHRT

Zugang zu allen **relevanten Entscheidern im Kreuzfahrtsegment** | Exklusive, reiseaffine Zielgruppen über die Medien der Handelsblatt Media Group, wie bspw. Wirtschaftswoche oder Handelsblatt

## Deutschlands führende Monatszeitschrift für Marketing

Absatzwirtschaft informiert Marketingentscheider in Unternehmensleitung, Marketing, Vertrieb, Verkauf, Produkt-management und Kommunikation über Trends, Best Practices und neue Methoden auf Dienstleister- und Medienseite.



Erscheint monatlich  
Verkaufte Auflage 18.276 Expl.\*



absatzwirtschaft.de  
monatlich rund  
130.000 Visits\*\*



Über 12.000 Newsletter-  
Abonnenten/Tag\*\*\*

### Schwerpunkthemen in Ausgabe 10 | 2020

Titelstory: „Echt jetzt?“ Expansion trotz Krise  
Messen und Ausstellungen: Nice to e-meet you  
Customer Journey: Abkürzung gesucht  
Erscheinungstermin: 25. September 2020  
Anzeigenschlusstermin: 10. September 2020



Quellen: \*IWW II/2020; Google Analytics Aug. 2020\*\*; Mailjet Aug.. 2020\*\*\*

## Schwerpunktt Themen

Diese und weitere Themen finden Sie in der Oktoberausgabe der absatzwirtschaft:

- Titelstory: „Echt jetzt?“ Expansion trotz Krise
- Messen und Ausstellungen: Nice to e-meet you  
Funktionalitäten und Implementierungsaufwand verschiedener Plattformen für digitale Veranstaltungen (Web Applications, Streaming-, Point-and-Click- und Virtual Reality-Plattformen) - ein Überblick mit Praxistest
- Customer Journey: Abkürzung gesucht  
Neue Wege für Kommunikationsmaßnahmen in der Customer Journey über Digitalunternehmen wie Amazon und Facebook



## Angebot für Q4:

Buchen Sie (noch) eine 1/1 Seite in Q4 2020 und erhalten Sie eine weitere Anzeige kostenlos.\*

Buchen Sie (noch) eine 1/1 Seite in Q4 2020 und erhalten Sie einen Online Banner (Super Banner, Billboard oder Rectangle) nach Verfügbarkeit kostenlos.\*

\* Gilt für alle Neubuchungen ab 07.09.2020; Preis 1/1 Seite: 6.920 €  
Übersicht der Anzeigenpreise: [absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de).

alle Preise zzgl. ges. MwSt.

### Absatzwirtschaft Ausgaben Q4 2020

**10/20**  
ET 25.09.20  
AS 10.09.20

**11/20**  
ET 30.10.202  
AS 13.10.20

**12/20**  
ET 01.12.20  
AS 13.11.20



Gern erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot – sprechen Sie uns einfach an!

## Ihre Ansprechpartner:



**Tanja Backhaus**

040.696 595-201

t.backhaus@handelsblattgroup.com



**Kerstin Schirmacher**

0211.54227-667

k.schirmacher@handelsblattgroup.com



Mehr Informationen unter:  
[absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de)

**solutions**  
by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**