



36

Blut & Gene

Mymuesli, Nestlé, Douglas und L'Oréal bieten bereits genbasierte Produkte. Laut Forschern lockt ein Riesenmarkt. Insbesondere junge Konsumenten sind kaufbereit

Strategie & Management

- 42 Vertriebsexzellenz**
Was Vertriebsorganisationen brauchen, um in Krisen erfolgreich zu sein
- 46 Qualitätssiegel „Made in“**
Germany, USA, China oder doch Africa? Corona verschiebt die Wertigkeit von Herkunftsversprechen
- 52 DMV-Kolumne**
Thomas Szabo und Dr. Eberhard Schnebel über die Notwendigkeit einer digitalen Ethik

54 DMV Szene
Für den Inhalt dieses Heftteils ist der Deutsche Marketing Verband (DMV) verantwortlich

Best Practice

- 66 Verliebt ins Detail**
Wie sich die Bäckerei Junge im harten Back-Business behauptet

Medien & Kommunikation

- 70 Das Beste aus zwei Welten**
Schwer gebeutelt, schwer innovativ – die Lage der deutschen Messewirtschaft
- 72 Nice to e-meet you**
Ein Überblick über digitale Event-Plattformen – was sie können, wofür sie sich eignen und welcher Aufwand nötig ist

Second Life

- 78 Hunde im Büro**
Kommunikationsförderer, Blutdrucksenker, Recruiting-Argument – ein Hund ist auch am Arbeitsplatz ein echter Freund

Standards

- 40 Kolumne** Virtuell wird real!
- 81 Impressum**
- 82 Was denkt eigentlich ...** Matze Hielscher?



Nice to e-meet you

Virtuelle Veranstaltungsformate: Was gibt's, was eignet sich, was leisten sie? Ein Überblick



Das ist Mark Zuckerbergs Hund

Wie viele Menschen nimmt Zuckerberg sein Tier gern mit ins Büro. Mittlerweile beschäftigen sich sogar Personalabteilungen mit dem Thema Hund im Büro