

20

Wachsen, jetzt erst recht

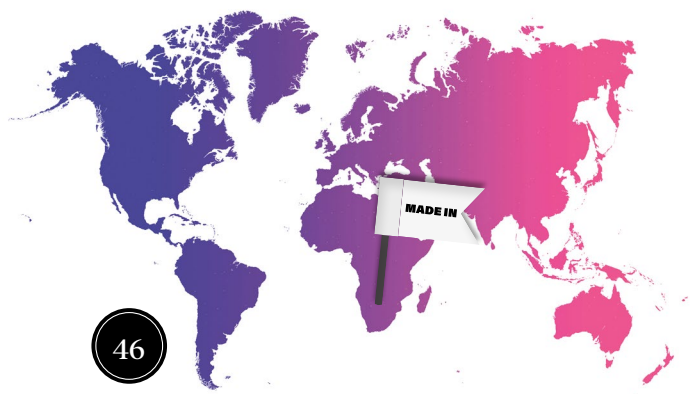
Neue Angebote entwickeln, neue Märkte erobern, neue Zielgruppen ansprechen – wer jetzt mutige Marketingentscheidungen trifft, wird langfristig profitieren



Weit vorn

Serhat Yilmaz, Marketingchef von Quantron, über den Wettlauf um den Spitzenplatz im Wasserstoffantrieb

14



46

Qualitätssiegel „Made in“

Die USA mauern, China hat ein Problem, Deutschland darf's nicht übertreiben und Afrika könnte Reputationsgewinner werden

Check-in

- 6 **News** TikTok verbietet Deepfakes / Drei Fragen an Simone Schiebold / Was die Marketer online bewegte / Diskutiert doch mal ... den (Un-)Sinn von Lovebrands / Sprüche
- 13 **Cartoon** Flexibilität ist gefragt
- 14 **Interview** Quantron-CMO Serhat Yilmaz über das Geschäft mit dem Wasserstoffantrieb

Titelthema

- 20 **Wachsen, jetzt erst recht**
Viele Unternehmen eröffnen derzeit neue Läden, gehen ins Ausland, dehnen ihre Marke – und handeln damit genau richtig
- 23 **„Eine fantastische Chance für unser Geschäft“**
Sixt-Manager Johannes Böinghoff erzählt, wie die Idee für das Auto-Abo entstand
- 24 **„Bereit sein, wenn die Krise vorüber ist“**
Kooperieren und an Wachstumszielen festhalten, rät Managementprofessor Georg von Krogh im Interview
- 26 **Auf dem Wachstumspfad**
Dr. Peter Robejsek erklärt, warum Mastercard bei seiner Strategie bleibt
- 28 **„Es macht richtig Spaß“**
Occhio-Gründer Axel Meise erläutert, warum er das Licht nicht mehr nur in Wohnzimmer und Chefetagen bringt

- 30 **Welt in Zahlen** Das Thema Purpose unter der Lupe zeigt: Es gibt noch viel zu tun

Technologie & Innovation

- 32 **Customer Journey**
Social Commerce soll den Weg vom Produktinteresse zum Kauf abkürzen. Facebook hat dafür vor allem kleinere Unternehmen im Visier
- 36 **Auf den Leib geschneidert**
Blut und Gene sind die neuen Ingredienzen für personalisierte Produkte. Es winkt ein Riesengeschäft

Fotos: CitizenM; Quantron AG; Freepik; Mymuesi.de; Getty; DPA