
MARKENTOUR BERLIN

Wenn Sie demnächst einmal wieder privat oder geschäftlich in Berlin sind bzw. das Glück haben in Berlin zu wohnen und/oder arbeiten, dann sollten Sie sich einfach einmal 2-3 Stunden Zeit nehmen, und auf Markenentdeckungsreise gehen.

Karsten Kilian und die Redaktion der Absatzwirtschaft sind sich sicher, dass das, was Sie dort sehen und mit allen Sinnen erleben werden, eine Inspiration für Ihre eigene Marketing- und Markenführung sein wird. Los geht's!

Stationen der Markentour:

(A) No 74 Berlin (Adidas)

Torstr. 74, 10119 Berlin

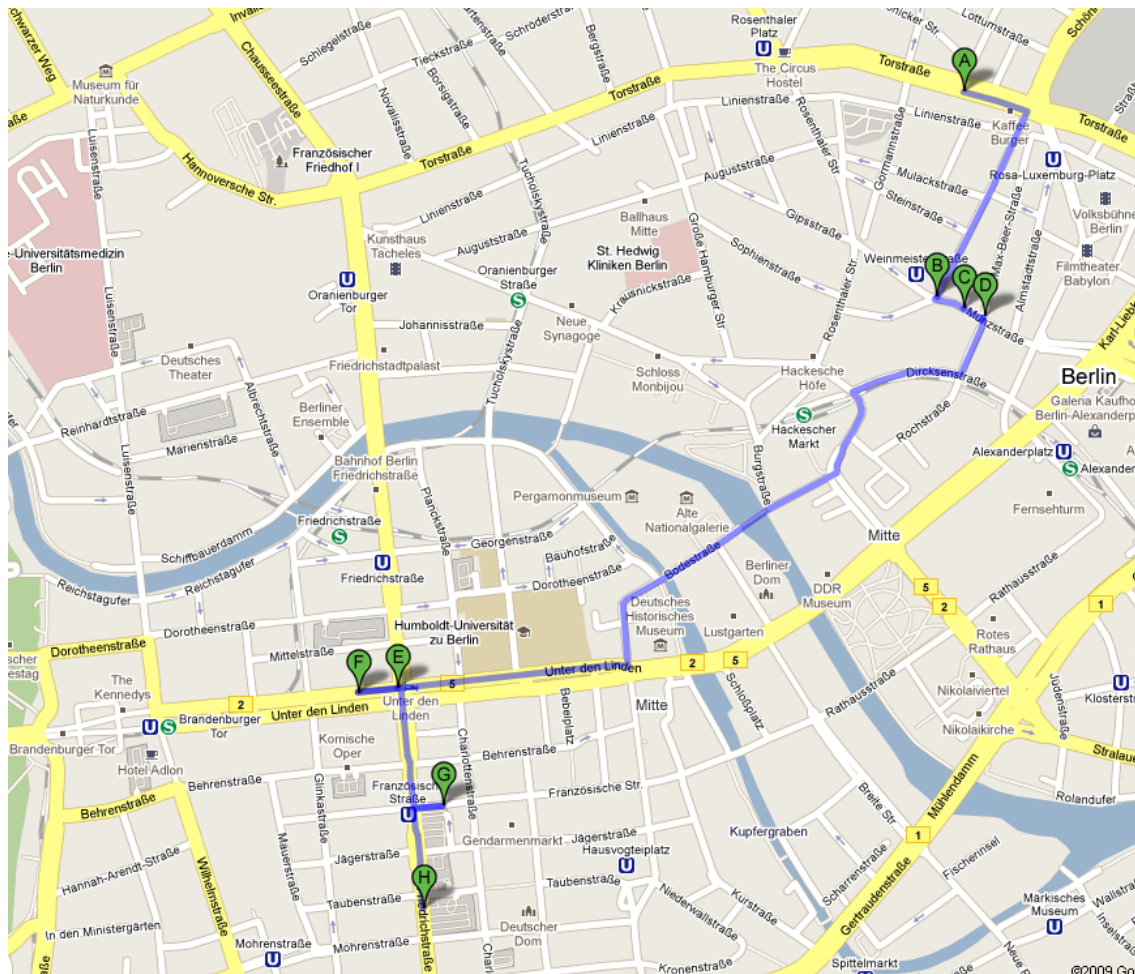


© Karsten Kilian

- (B) 4010 (Deutsche Telekom)
- (C) Swatch Instant Store
- (D) Boss Orange Special Concept Store
- (E) O2 Flagship Store Berlin
- (F) Nivea Haus Berlin
- (G) Bunte Schokowelt (Ritter Sport)*
- (H) Die Deutsche Bank der Zukunft (Q110)

- Alte Schönhauser Str. 31, 10119 Berlin
- Münzstr. 18, 10178 Berlin
- Max-Beer-Str. 2-4, 10119 Berlin
- Unter den Linden 16, 10117 Berlin
- Unter den Linden 28, 10117 Berlin
- Französische Straße 24, 10117 Berlin
- Friedrichstr. 181, 10117 Berlin

* Neu eröffnet im Januar 2010



© 2010 Google - Kartendaten © 2010 Tele Atlas

Details zur Markenroute:

Absolute Highlights sind „No 74“ und „4010“, da Sie beide Läden von außen fast nicht erkennen werden. Also: Augen auf! Beim „Swatch Instant Store“ wiederum ist das außergewöhnlich, dass man den Laden bequem innerhalb von 60 Minuten für einen Nachmieter leer räumen könnte! Besonders spannend fand ich auch „Die Deutsche Bank der Zukunft“, die einzige Filiale der Großbank, in der man meines Erachtens „Leistung aus Leidenschaft“ bereits spüren kann. Die Führung (telefonisch Anmeldung unter 030 / 46 06 11-60) ist sehr empfehlenswert, der Kaffee samt „Berliner Stulle“ an der hauseigenen Bar ebenfalls.

Die komplette Strecke von (A) bis (H) beträgt 3,4 km. Für Zwischenspurts bietet sich die Nutzung der U-Bahn an. Ein Tagesticket kostet 6,10 € (Berlin AB), bis Potsdam 6,50 € (Berlin ABC):

- (A) U2, Rosa-Luxemburg-Platz
- (B)-(D) U8, Weinmeisterstraße
- (E)-(F) U6, Friedrichstraße oder U6, Französische Straße
- (G)-(H) U6, Französische Straße

Den U- und S-Bahnplan der BVG (www.bvg.de) als Download finden Sie hier: <http://www.bvg.de/index.php/de/3713/name/Liniennetz.html>

Und wenn Sie noch etwas mehr Zeit haben sollten, dann besuchen Sie doch gleich noch die drei folgenden Markenorte etwas außerhalb bzw. in Potsdam:

- (I) Meilenwerk (Forum für Fahrkultur) Wiebestraße 36, 10553 Berlin
(S41/S42, Beusselstraße bzw. U7 Mierendorffplatz)
- (J) Globetrotter Ausrüstung Schloßstr. 78-82, 12165 Berlin
(U9, Rathaus Steglitz)
- (K) Katjes Flagship Store Wetzlarer Str. 96-106, 14482 Potsdam
(S7, Griebitzsee (ca. 2 km entfernt) oder Regionalbahn bis Bahnhof Potsdam
Medienstadt Babelsberg)

Und wenn Sie schon einmal in Babelsberg sind, dann empfiehlt sich bei ausreichend Zeitbudget auch noch folgender „medialer“ Kurzbesuch:

- (K) Filmpark Babelsberg Großbeerenstr., 14482 Potsdam
(Regionalbahn bis Bahnhof Potsdam Medienstadt Babelsberg, S7 bis Babelsberg
und Bus 690 oder bis Potsdam-Hbf. und Bus 601 bzw. 619)

Spannende Markeneindrücke und Markenideen wünscht Ihnen
Karsten Kilian

P.S.: Sämtliche bisher erschienenen „Markentouren“ finden
Sie unter www.absatzwirtschaft.de/markentouren

Stand: 20. Januar 2010

Und wer verbirgt sich hinter dieser Fassade?



Kaum zu glauben, aber wahr – die Telekom!