

Anzeigensonderveröffentlichung

www.pharma-marketing.de

pharma marketing journal

2-2010

Pharma-Guide

► **Pharma-Agenturen**
Dezember 2010

Tiefes Verständnis – erfolgreiche Kommunikation

health spoken here™

Wir sprechen genau Ihre Sprache, vor allem aber auch die Ihrer Zielgruppe. Denn unter healthcare communications verstehen wir tiefes medizinisch-wissenschaftliches Fachwissen, intensive Meinungsbildner-Kontakte und jahrzehntelange Erfahrung.

Ausgesprochen gut – das finden auch unsere langjährigen Kunden.

s&k GmbH | healthcare communications | a member of ghg
Wilhelmstr. 6 + 8 | D-79098 Freiburg | T + 49 761 - 207 20 - 0
office@sk-healthcare.de | www.sk-healthcare.de



EDITORIAL



Lassen Sie es einschlagen!

„Wer eine neue Idee hat, ist ein Spinner, bis die Idee einschlägt“, formulierte einmal Mark Twain. Das heißt für die Werbung, dass nicht unbedingt die Höhe des Budgets entscheidend für den Erfolg einer Kampagne ist, sondern vielmehr der zündenden Idee eine tragende Rolle zukommt. Aber Kreativität heißt nicht nur „etwas neu zu erfinden“. Der Begriff enthält als weitere Wurzel das lateinische „crescere“, was „geschehen und wachsen“ bedeutet. Zündende Ideen in der Werbung sorgen deshalb für größere Wahrnehmung, höhere Erinnerung und mehr Umsatz – also Wachstum. Dabei bewegt sich die Werbung in einem dynamischen Umfeld. Neue Trends und Technologien wie Twitter und Facebook kommen fast im Monatsrhythmus auf den Markt und finden zunehmend auch Eingang in das Pharmamarketing. Für den Marketing-Manager heißt dies, neben der zündenden Idee auch den richtigen Weg zum Empfänger der Botschaft zu wählen. Eine heute durchaus hochkomplexe Aufgabe. Die hier vorgestellten Agenturen unterstützen Sie dabei, es richtig einschlagen zu lassen.

*Ihr Peter Hanser, verantwortlicher Redakteur
pharma-marketing journal*

IMPRESSUM

Chefredaktion: Christoph Berdi

Redaktion: Christian Thunig (stellv. Chef), Martina Monsees, Thorsten Garber

Grafik: Oliver Schillgalies

Anzeigenleitung: Regina Hamdorf,
Tel. 0211/887-1484,
fz.marketing@fachverlag.de

Gesamtleitung Media Marketing:
Sandro Cristofoli

Verlag: Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH

Geschäftsführung: Johannes Höfer,
Dr. Michael Stollarz

**Anschrift von Verlag, Redaktion und
Anzeigenabteilung:**

Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH,
Grafenberger Allee 293,
40237 Düsseldorf,
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf,
Fax 02 11/8 87-14 20,
Tel.-Sammelnummer 02 11/8 87-0

Druck: Druckerei Tannhäuser,
Büttgenbachstraße 7,
40549 Düsseldorf

Eine Beilage in absatzwirtschaft 12/10
und im pharma-marketing-journal 6/10



botenstoff kommunikation GmbH & Co. KG

Salierring 32
50677 Köln

Tel.: +49 (0) 221 71 606-0
Fax: +49 (0) 221 71 606-199

www.botenstoff-koeln.de

Kompetenz

botenstoff kommunikation GmbH & Co. KG ist eine Werbe- und Marketing-Agentur die schwerpunktmäßig für Kunden aus dem Gesundheitsmarkt wie Krankenkassen, Kur- und Wellness-Anbieter tätig ist.

Dank eingespielter Kooperationen ist es uns möglich, auch komplexe Projekte mit Disziplin übergreifenden Anforderungen flexibel umzusetzen.

botenstoff kommunikation entwickelt und realisiert integrierte Kommunikationslösungen – von typischen Werbemaßnahmen, wie Anzeigen, Broschüren oder Websites bis hin zu Leitsystemen, PR-Aktivitäten und kompletten Unternehmensauftritten. Hinzu kommen gezielte Marketingmaßnahmen, die passend zum Kundenbedarf erarbeitet werden.

Das resultierende Leistungsspektrum umfasst folgende Bereiche:

- Corporate Identity/Corporate Design
- Kampagnenentwicklung
- Mailingkonzepte zur Kundenbindung
- Produktentwicklung
- Projektsteuerung
- Internet-/Intranetlösungen
- Literatur/Publicationen

Kunden

BKK Gesundheit
consense systems
Silberberg Klinik Bodenmais
BKK Dr. Oetker
AOK Bayern
AIDS-Hilfe Köln e.V.

Kontakt

Michael Hugo
Tel.: +49 (0) 221 71 606-180
E-Mail: hugo@botenstoff-koeln.de

„Bisher war der Arzt Hauptansprechpartner für Rx-Arzneimittel. Künftig nimmt – verstärkt durch das AMNOG – der Apotheker immer mehr Einfluss auf die Arzneimittelabgabe sowie die Arzneimittelaufnahme und Compliance.

Der Apotheker beeinflusst somit nicht nur den Therapieerfolg, sondern auch den Produktumsatz.“

DAP
HEALTHCARE

Spezialist für Rx-Kommunikation in der Apotheke

DAP Healthcare entwickelt Marketing- und Kommunikationskonzepte für spezifische Problem- und Aufgabenstellungen für Rx-Produkte in der Apotheke, wie Non-Compliance, Aut-idem, Patentablauf oder Substitutions- und Importproblematik.

Das Spektrum unserer crossmedialen Apotheken-Maßnahmen reicht von Fax-Services • Online-Newsletter • Apotheker-Forum • Internetportal • Apotheker-Zeitschrift bis hin zu Compliance-Konzepten • Patienten-Beratungsmaßnahmen • Retaxierungsservices • Anti-Substitutions-Kampagnen • Rx-Fortbildungsprojekten • Awareness-Kampagnen • Social-Media-Projekten.

DAP Healthcare • Agrippinawerft 22 • 50678 Köln
Tel. 0221/222 83-0 • Fax 0221/222 8 33 22 • info@DAPgruppe.de



MiM-MEDinMOTION GmbH
Agentur für Marketing in der Medizin
Hans-Fleissner-Str. 80
63329 Egelsbach
Tel.: +49 (0) 6103 300 24-0
Fax: +49 (0) 6103 300 24-29
info@mim-agentur.de
www.mim-agentur.de

Kompetenz

Die MiM - MEDinMOTION GmbH ist eine Full-Service-Agentur im Bereich Gesundheitsmarketing.

Produktvermarktung und gesundheitliche Aufklärung. Unsere tägliche Arbeit machen zwei Schwerpunkte aus: die Vermarktung pharmazeutischer Präparate (im nationalen und internationalen Bereich) und ganz allgemein das Thema gesundheitliche Aufklärung. Wir arbeiten nah an der Zielgruppe und verknüpfen verschiedene Maßnahmen zu einer erfolgsversprechenden Strategie.

Neurokommunikation. Ein wichtiger Aspekt der MiM ist der Bereich Neurokommunikation. Ergebnisse aus der Neuroforschung zeigen, dass Kunden sich nicht aus bewussten, rationalen Gründen für ein Produkt entscheiden, sondern unbewusst. Das bedeutet für den Bereich Marketing,

Werbung muss so verpackt werden, dass sie im Gehirn ankommt: emotional. Wir beherrschen die verschiedenen Techniken der emotionalen Verankerung und sorgen dafür, dass Produkte und Strategien erfolgreich wahrgenommen werden.

Unsere Felder. Fachkommunikation, B2B und Publikum. Print, Audio, Video, www und Events.

Kunden

AbZ, Fresenius Medical Care, Dr. Kade, Meda, Pfizer, Ratiopharm, Riemser, Rotexmedica, Steiner und weitere.

Fakten

Gründung: Juli 2007
Mitarbeiter fest: 12
Geschäftsführung: Siegfried Molter, Martin Prager
Sitz: Egelsbach

Kommunikation Out of the box



Werbung, Public Relation, Digitale Kommunikation, Strategie, Medical Affairs

Entdecken Sie, was für Sie drinsteckt

SELINKA
SCHMITZ

www.selinka-schmitz.de

Die Gesundheitsagentur

Würde Gesundheit eine Werbeagentur suchen, könnte sie sich guten Gewissens für uns entscheiden. Warum? Weil sie hier auf jahrzehntelange Healthcare-Erfahrung und dynamische Kreativ-Teams trifft, in denen hoch qualifizierte Mitarbeiter, darunter auch Ärzte, arbeiten. Unsere Werbekampagnen sind aber keine Doktorarbeiten, sondern schaffen Aufmerksamkeit, Sympathie und Vertrauen auf allen Kanälen. Und sie generieren den schönsten Satz: Umsatz.

Die Massage der Augen

Produkte sind mehr als Mittel zum Zweck. Unser Kommunikationsprinzip „Massage der Augen“ sorgt dafür, dass Werbung direkt in den Kopf geht, ins Herz gelangt, die Sinne animiert und zum Handeln motiviert. Es macht aus guten Produkten Stars im jeweiligen Marktsegment. Unsere Kunden wissen, was sie von uns bekommen: Das perfek-

te Zusammenspiel aus Marktexpertise, Strategie, Taktik und Kreation. Und was sie an uns haben: Mehr als 15 Mal die Pole-Position in wichtigen Indikationen und sie haben die mit mehr als 40 Gold-Awards ausgezeichnete, erfolgreichste Healthcare-Agentur Deutschlands.

Wer gehört dazu

Zur Schmittgall Gruppe gehören die Agenturen Schmittgall, BOOSTing, Leonhardt & Kern, Tower 5 Interactive und newswerk PR.

Referenzen

Abbott, Achse e.V., Ärzte Zeitung, Alcon, Bayer Vital, Berlin-Chemie, BIOGEN-IDEA, BZgA, CSL Behring, DAIICHI SANKYO, Dentinox, Janssen-Cilag, Diasporal, Merck Serono, Merial, MinusL, Mundipharma, Roche Pharma, Bosch, Falk, Mercedes Benz, Schott, TMBW, Weishaupt.

Kostenlos im App Store. Die erste Außendienst App. Design/Architektur by Tower5.





waterdrops

waterdrops GmbH - Werbeagentur für Gesundheits- und Kosmetikprodukte
Weinstraße 12 (im Ballhaus)
83022 Rosenheim

E-Mail: info@waterdrops-gmbh.com
Internet: www.waterdrops-gmbh.com

Stephan Schmuck Geschäftsführer Kreation, rechts:
Mirko Hintz Geschäftsführer Beratung & Strategie

Kompetenz

Pharma, Healthcare, Medical Devices, Medical Nutrition, Cosmetics, Wellness.

Wer Menschen heute überzeugend mit Gesundheitsthemen erreichen möchte, benötigt weit mehr als Klassische Werbung.

Hier ist ein Partner gefragt, der über spezielles Wissen verfügt, alle benötigten Disziplinen moderner Kommunikation sinnvoll vernetzt und ergebnisorientierte Lösungen liefert. Eine besondere Werbeagentur. waterdrops.

Unsere Passion ist integriertes Marketing und wirksame Werbung für Gesundheits- und Kosmetikprodukte. Wir sind Spezialisten für besondere und zum Teil stark regulierte Märkte. Dabei verstehen wir uns, neben ausgezeichneter Beratung, Strategie und Kreation, auch auf die vollständige Realisation, Durchführung und Auswertung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen.

Qualitativ hochwertige und systematische Prozesse, zugeschnitten auf Ihre

individuellen Bedürfnisse und Marketingziele, sind für uns selbstverständlich. Mit Kreativität und Know-How verschaffen wir Ihnen On- wie Offline ständig neue Wettbewerbsvorteile und sind dadurch ein äußerst produktiver Bestandteil Ihrer Wertschöpfungskette.

Zahlreiche zufriedene Kunden untermauern unsere Leistungsbilanz.

waterdrops – Mittel für akute Werbewirkung.

Kunden

Nestlé Deutschland
Amoena
Kyberg
Gebro Pharma
Salus
Diätverband
Kneipp Werke

Kontakt

Herr Mirko Hintz
Telefon: +49 (0) 8031 – 9 41 61 – 31
E-Mail: mth@waterdrops-gmbh.com
Xing: www.xing.com/profile/mirko_hintz



Paris



London



New York



PRINT • VIDEO • AUDIO • WWW

**FACH
PUBLIKUM
B2B**

**Na, geschmunzelt?
Wir verkaufen Emotionen.**

**NEUROKOMMUNIKATION.
UNSER SPEZIALGEBIET.**



MiM - MEDinMOTION GmbH · Agentur für Marketing in der Medizin · www.mim-agentur.de
Hans-Fleissner-Str. 80 · 63329 Egelsbach · Telefon +49 (0) 6103-300 24-0 · Fax +49 (0) 6103-300 24-29