

absatzwirtschaft

Social Media Guide

2-2011



► **Social Media Agenturen**
Dezember 2011



Kompetenz

Social Media verändern die Kommunikation. Partizipation, Offenheit und Dialog sind Pflicht. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, (mit) Kommunikation zu verändern.

Unsere Schwerpunkte:

- interne Kommunikation, insbesondere in Veränderungsprozessen
- multimediale Kommunikation, von der Präsentationen bis zum Film
- Inhaltsentwicklung, zum Beispiel strategische Argumentation und Redaktion
- digitale Kommunikation, also Online- und Social Media Relations

Wenn wir Social Media betrachten, sehen wir also immer Unternehmenskommunikation als Ganzes.

K12 Agentur für
Kommunikation und Innovation GmbH
Charlottenstrasse 43
D-40210 Düsseldorf

www.k-zwoelf.com
facebook.com/kzwoelf
twitter.com/kzwoelf

Zu unseren Social Media Services gehören zum Beispiel:

- **Social Media Audits:** Erste Analyse der eigenen Präsenz und relevanter Themen, Empfehlungen für die eigene Social Media Kommunikation
- **Social Media Enablement:** Förderung der internen „Fitness“ in Social Media, vom Verhaltenskodex für Mitarbeiter bis zum Content-Workshop
- **Social Media Marketing und -Kommunikation:** Konzeption und Unterstützung bei der Umsetzung des eigenen Engagements

Kunden

Bertelsmann, Evonik, Francotyp-Postalia, Infopaq, Siemens, Twentieth Century Fox of Germany, Vodafone etc.

Kontakt

Jörg Hoewner
+49 (0)211 59 88 16-32
joerg.hoewner@k-zwoelf.com

Kommunikation verändert.



Alles Social, oder was?

Kaum ein Thema elektrisiert die Unternehmen in diesen Monaten so sehr wie Social Media. Veranstaltungen und Seminare sind ausgebucht. Jeder will es, wenige kennen es, keiner weiß wirklich, wie Social Media in die eigene Unternehmens- und Kommunikationsstrategie einzubinden ist. Die Unsicherheit könnte kaum größer sein. Zu Recht: Das Eintauchen in Facebook, Twitter oder Fourthsquare eröffnet eine völlig neue Dimension von Kommunizieren: Unternehmen müssen nämlich schnell, direkt und mit relevanten Themen an die Menschen herantreten. Es kommt einem Paradigmenwechsel gleich, denn Unternehmen machen ganz häufig das Gegenteil. Kommunikationsabteilungen müssen vielmehr in Kategorien wie Abstimmungsprozesse, Freigaben oder Design von Botschaften denken. Das alles muss über Bord geworfen werden. Das hört sich einfach an, ist es aber nicht. Man braucht also Hilfe – vielleicht von einer Agentur? Wer Social-Media-Agenturen kennenlernen will, kann hier im Guide anfangen. Vielleicht lichtet sich dann für den einen oder anderen der Nebel. Wie gesagt, es ist ein Anfang.

Ihr Christian Thunig, Stellv. Chefredakteur

IMPRESSUM

Chefredaktion: Christoph Berdi

Grafik: Oliver Schillgalies

Anzeigenleitung: Regina Hamdorf,
Tel. 0211/887-1484,
fz.marketing@fachverlag.de

Gesamtleitung Media Marketing:
Sandro Cristofoli

Verlag: Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH

Geschäftsführung: Johannes Höfer,
Dr. Michael Stollarz

Anschrift von Verlag, Redaktion und Anzeigenabteilung:

Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH,
Grafenberger Allee 293,
40237 Düsseldorf,
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf,
Fax 02 11/8 87-14 20,
Tel.-Sammelnummer 02 11/8 87-0

Druck: Medienhaus Ortmeier GmbH
Industriestraße 8
48369 Saerbeck

Eine Beilage der absatzwirtschaft
Ausgabe 12/2011

PR_PERSONAL TASKFORCE



WIR SORGEN FÜR ECHE FANS

Flutlicht bringt die Vorteile Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte, Technologien und Services auf den Punkt und setzt diese ins richtige Licht. Wir wecken die Leidenschaft bei Ihren Interessensgruppen und sorgen für echte Fans – offline wie online!

SOCIAL MEDIA UND KLASSISCHE PR BESTMÖGLICH INTEGRIERT

Standen bis vor einiger Zeit in vielen PR-Abteilungen noch Media Relations im Mittelpunkt der Aktivitäten, sollten Unternehmen und Organisationen in Zeiten von Social Media die Schwerpunkte ihrer Maßnahmen – und damit auch ihre Kommunikationsstrukturen – überdenken und gegebenenfalls neu definieren.

Hierbei ist es jedoch weder sinnvoll, jedem Unternehmen kategorisch Social Media Engagement und Standard-Maßnahmenpakete 'on-top' zu verschreiben, noch etablierte Kommunikationskanäle zu Gunsten von Social Media völlig aufzugeben. Vielmehr ist nach Prüfung der 'Social Media Readiness' eines Unternehmens abzuwägen, ob und welche Aktivitäten etablierte PR-Maßnahmen ergänzen oder teilweise ablösen können. Beim Eintritt in die Social Media Welt unterstützen wir Sie strategisch, konzeptionell und operativ.

Unser Ziel: Der optimale Mix, eine sinnvolle Dosierung und bestmögliche Integration klassischer PR- und Social Media Maßnahmen im Einklang mit Marketing, Vertrieb und interner Kommunikation.

UNSER SOCIAL MEDIA LEISTUNGSPORTFOLIO

- Analyse
- Trainings, Workshops
- Strategische Beratung
- Plattformkonzepte und -betreuung
- Social Media Marketing
- Konzeption und Realisierung von Social Media Newsrooms
- Erstellung von Social Media Guidelines
- Monitoring, Erfolgskontrolle

BELEUCHTEN, NICHT BLENDEN

Flutlicht ist eine Agentur für Kommunikationsdienstleistungen mit Schwerpunkt auf Public Relations und Social Media für die Branchen Informationstechnologie, Telekommunikation und Consumer Electronics. Unser Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche der Produkt-, Marken- und Unternehmenskommunikation für die Kernmärkte Deutschland, Österreich und die Schweiz. Unser Name steht für Qualität, Individualität, Effizienz und Flexibilität.

Flutlicht GmbH

Agentur für Kommunikation
Allersberger Straße 185 G
90461 Nürnberg
Phone +49-911-47 49 5-0

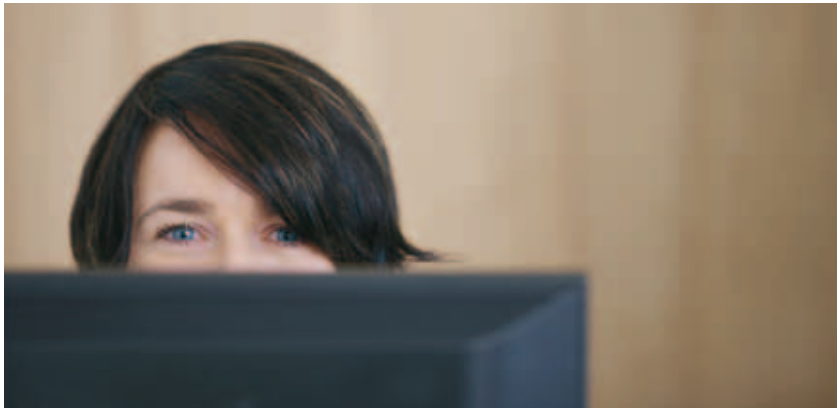
info@flutlicht.biz

www.flutlicht.biz

www.flutlicht.biz/newsroom

www.facebook.com/FlutlichtPR

<http://twitter.com/FlutlichtPR>



BELEUCHTEN, NICHT BLENDEN

Holistisches **Social Media**-Management

... oder wie wir Millionen Klicks, Zehntausende Posts und ein eigenes Word-of-Mouth Panel aus einer Hand managen.



Die **OMD Germany** ist die wachstumsstärkste Mediaagentur unter den Top 5 Agenturen im deutschen Markt. Seit 2006 besitzt die OMD Germany ein eigenes Geschäftsfeld für ganzheitliches Social Media-Management und bündelt damit Disziplinen wie Social Media-Monitoring, Community-Management, Kampagnen-creation und Social Media KPI-Tracking unter einem Dach.

Mit über 50 Mitarbeitern durch die fragmentierte Social Media-Welt

An den Standorten Hamburg und Düsseldorf betreuen über 50 Social Media-Mitarbeiter Marken wie Sony, Sony Playstation, Peugeot, Citroën, TV Digital oder Easyjet und sorgen für die organische Integration dieser Spezialdisziplinen in die Mediaplanung.

Analysieren, Content schaffen und Klicks generieren

Dabei analysieren sie monatlich über

40.000 Blog-/ Forenposts, managen Markenprofile auf sozialen Netzwerken, betreuen über 60.000 Multiplikatoren im eigenen Word-of-Mouth Panel, generieren über 500.000 Klicks auf Facebook-Ads pro Quartal und beantworten monatlich über 2.500 Useranfragen, E-Mails und Kommentare.

Sie möchten mehr wissen? Dann besuchen Sie uns unter www.omdgermany.de oder kontaktieren Sie uns.

OMD
INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Peter Kuhlmann
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

Tel.: 040-28453-0

E-Mail: [socialmedia@](mailto:socialmedia@omnicommediagroup.com)

omnicommediagroup.com





Kernkompetenzen

Virtual Identity entwickelt Lösungen für die digitale Marketingkommunikation. Wir erschließen unseren Kunden die Potenziale der Sozialen Medien und unterstützen sie dabei, Beziehungen zu ihren Zielgruppen aufzubauen und wirtschaftlich nutzbar zu machen. Mehr als 100 Experten an unseren Standorten in Berlin, Freiburg, München und Wien entwickeln und betreuen Soziale Medien für unsere Auftraggeber. Unsere Dienstleistungen umfassen:

- Social Media Strategien und Governance
- Social Media Training
- Social Media Channel Setup und App Development
- Social Media Campaigns
- Community und Content Management
- Monitoring

Referenzen (Auswahl)

Allianz, C.H. Beck Verlag, Festo, Haufe Mediengruppe, HypoVereinsbank, Infineon, Lexware, Lufthansa, MAN, Opel und Siemens.

Kontakt

Virtual Identity AG
Türkenstraße 55
80799 München
info@virtual-identity.com
t +49.89.179 270 0
f +49.89.179 270 01



Spürsinn trifft Durchblick

Alles, was Kommunikation erfolgreich macht

Mit Marktkennntnis, Kreativität und Technologie entwickeln wir aus Ideen Erfolge. Als Crossmedia-Agentur arbeiten wir branchenübergreifend für nationale und internationale Unternehmen. Lernen Sie uns kennen!

**Unsere neue Studie exklusiv für Sie:
„Vorstandskommunikation in Social Media“**

Download der Studie unter: vksom.queo-group.com