

Die Veranstaltungen der Marketing-Clubs



Mai 2012

www.absatzwirtschaft.de/club-termine

Club	Referent / Thema	Ort	Datum	Zeit
MC Allgäu 0831/20 64 00 Brigitte Wenisch info@marketingclub-allgaeu.de www.marketingclub-allgaeu.de	Oliver Schenkman, GF von Primavera GmbH, Primavera Proair GmbH, Stimmungsmacher der Natur - die Kraft naturreiner Düfte für das Unternehmen nutzen Für Mitglieder und Partner.	87466 Oy-Mittelberg, Naturparadies 1	07.05.2012	19:00 Uhr
MC Bodensee 0751/58 63 2 Birgit Kunz sekretariat@mcbodensee.de www.mcbodensee.de	Selbstläufer - die Pfade verstehen und selber gehen Referent: A. Moritz Profitlich, wickert medien design Für Mitglieder und Interessenten.	Konrad Knoblauch GmbH, Markdorf	08.05.2012	18:30 Uhr
MC Dortmund 02304/94 30 11 Elke Müller info@mc-dortmund.de www.mc-dortmund.de	Ideenpreisverleihung Nur auf Einladung.	Rathaus Dortmund	09.05.2012	N.N.
MC Dresden 0351 / 455-99437 Christian Schuldt mc-dresden@ostsaechsische-sparkasse-dresden.de www.marketingclub-dresden.de	Jens Henning Koch, Direktor Marketing der Fa. Lange Uhren GmbH: „Born in Sxony at home around the world“- „In Sachsen geboren - zu Hause auf der ganzen Welt“ Für Mitglieder und Interessenten.	Forum am Altmarkt, Dr.-Külz-Ring 17, 01067 Dresden	10.05.2012	19:00 Uhr
	Reiner Zieschank, Vorstand Finanzen und Technik Jan Bleis, Centerleiter Verkehrsmanagement und Marketing Dredner Verkehrsbetriebe AG - Thema: ÖPNV im Spannungsfeld zwischen Kunde und Politik Für Mitglieder und Interessenten.	Straßenbahnmuseum Dresden, Trachenberger Straße 40, 01129 Dresden	24.05.2012	19:00 Uhr
MC Essen 0201/86 555 80 Helga Krüger info@mc-essen.de www.marketing-club-essen.de	Ralf Peters, Konzernhistoriker und Dr. Dietmar Schaefer, Leiter des Geschäftsgebietes Coating Additives, Evonik Industries, Spezialchemie in Essen - seit 1980 Tradition und Moderne bei Evonik am Standort Goldschmidtstraße - ein Rück- und Ausblick Für Mitglieder und Interessenten.	Evonik Industries, Goldschmidtstraße, Essen, Eingang am Tor 3 in der Gerlingstraße	07.05.2012	19:00 Uhr
MC Frankfurt 069 / 90 73 79 71 Petra Schünemann petra.schuenemann@marketingclub-frankfurt.de www.marketingclub-frankfurt.de	MC-Networking-Hour: Der feste Termin für neue Kontakte Für Mitglieder und Interessenten.	Kameha Suite Frankfurt, Taunusanlage 20, 60325 Frankfurt	08.05.2012	19:30 Uhr
	MC-TOP-vor-Ort: Der DFB und seine Marketingaktivitäten (nur für Mitglieder und geladene Gäste) / Denni Strich, Direktor für Marketing, DFB Nur für Mitglieder.	DFB-Zentrale Frankfurt, Otto-Fleck-Schneise 6, Frankfurt	09.05.2012	18:30 Uhr
	MC-Praxis: Quietly brilliant – Die Erfolgsgeschichte von HTC / Martin Kang, Marketing Director DACH, HTC Deutschland GmbH Für Mitglieder und Interessenten.	HKS13, Radilostr. 43, F-Rödelheim	14.05.2012	18:30 Uhr
	MC-vor-Ort: „Vom Himmel auf die Straße“- Wie Lufthansa AirPlus im Wachstumsmarkt der europäischen Straßenmaut erfolgreich gelandet ist! / Anette Bülte, Director Roadaccount, Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH Für Mitglieder und Interessenten.	Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH, Hans-Böckler-Str. 7, 63263 Neu-Isenburg	23.05.2012	18:30 Uhr

<p>MC Frankfurt 069 / 90 73 79 71 Petra Schünemann petra.schuenemann@marketingclub-frankfurt.de www.marketingclub-frankfurt.de</p>	<p>MC-TOP-vor-Ort: „Nonstop you“ – Die neue Lufthansa Werbekampagne / Benita Struve, Leitung LM/M, Markenmanagement und Werbung, Deutsche Lufthansa AG Nur für Mitglieder.</p>	<p>Lufthansa Training & Conference Center Seeheim, Lufthansaring 1, 64342 Seeheim-Jugenheim</p>	<p>30.05.2012</p>	<p>18:30 Uhr</p>
<p>MC Hannover 0511 / 17 277 Carolin Verlohren info@marketingclub-hannover.de www.marketingclub-hannover.de</p>	<p>RepTrak Studie / über Corporate Reputation / Referent: Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>n.n.</p>	<p>09.05.2012</p>	<p>18:00 Uhr</p>
	<p>„Marke bringt Marge!“-Marketing für Milch / Referenten: Herr Hemme / Herr Warnecke</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Hemme Milch, Wedemark</p>	<p>30.05.2012</p>	<p>18:00 Uhr</p>
<p>MC Harz 05383/90 70 07 Ira Alt kontakt@marketingclub-harz.de www.marketingclub-harz.de</p>	<p>Peter Riehm, Seesener Versorgungsbetriebe, Marketing-vor-Ort-Veranstaltung, Präsentation der neuen <<Spiel!Golf>> Anlage - Wie passt Golf und der Betrieb eines Hallenschwimmbades zusammen?</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Sehusa Wasserwelt, Engelader Straße 3, 38723 Seesen</p>	<p>08.05.2012</p>	<p>18:00 Uhr</p>
<p>MC Karlsruhe 07204/94 76 66 Sabine Lampe kontakt@marketingclub-karlsruhe.de www.marketingclub-karlsruhe.de</p>	<p>Verpackung, Macht, Marke. Die Verpackung als Marketinginstrument. Roman Klis, Gründer und Inhaber der Roman Klis Design GmbH, Herrenberg</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>L'Oréal Karlsruhe</p>	<p>10.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
<p>MC Magdeburg 0391/ 541 91 58 Petra Steinbring info@marketingclub-magdeburg.de www.marketingclub-magdeburg.de</p>	<p>Metrologie Service-Basis GmbH – „Strategien zur Vermarktung einer neu entwickelten High-Tech-Dienstleistung“</p> <p>Dietmar Saecker, Metrologie Service-Basis GmbH und Norbert Petter, Medienhaus Petter. Letter GmbH Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Rabahne 4, 38820 Halberstadt</p>	<p>08.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
<p>MC Mainz-Wiesbaden 06131/22 30 29 Sigrid Fechner-Sabo info@mc-mainz-wiesbaden.de www.mc-mainz-wiesbaden.de</p>	<p>Tanja Brinks, Marketingleiterin Schüco</p> <p>„Präsentation des Marketing-Preisträgers 2011“</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Atrium Hotel, Mainz</p>	<p>14.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
<p>MC Mittelhessen 06441/3090955 Sylvia Bierwirt info@mc-mittelhessen.de www.mc-mittelhessen.de</p>	<p>Dr. Michael Groß (Geschäftsführender Gesellschafter, Peakom GmbH): Unternehmen als Marke führen</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Schunk Dienstleistungsgesellschaft mbH, Rodheimer Str. 59 - 61, 35452 Heuchelheim</p>	<p>08.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
<p>MC Nordhessen 0561/20 07 392 Carmen Zabel info@marketingclub-nordhessen.de www.marketingclub-nordhessen.de</p>	<p>Lars Zimmermann / Was können Marketingleute vom Maschinenbau lernen? und JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Schlösschen Schönfeld, Bosestraße 13, 34121 Kassel</p>	<p>08.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
	<p>Dr. Martin Dodenhoeft / Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V. / „Nach dem Mailing ist vor dem Mailing: Dialogmarketing am Beispiel des Volksbundes Deutsche Kriegsgräberfürsorge“</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V., Werner-Hilpert-Str. 2, 34112 Kassel</p>	<p>16.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
<p>MC Oberfranken 0921/87 10 314 Katharina Krödel-Mösinger info@mc-oberfranken.de www.mc-oberfranken.de</p>	<p>Dr. Wolfgang Meyer, Geschäftsführer Walküre: Club-Frühstück: Produkte und Strategien, Marketing vor Ort: Erste Bayreuther Porzellanfabrik Walküre</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Erste Bayreuther Porzellanfabrik Walküre Siegmund Paul Meyer GmbH, Gravenreutherstraße. 5, 95445 Bayreuth</p>	<p>22.05.2012</p>	<p>07:00 Uhr</p>
<p>MC Ortenau/Offenburg 0781/84 32 74 Elisabeth Herzog elisabeth.herzog@burda.com www.marketing-club-ortenau.de</p>	<p>Prof. Dr. Armin Trost: Das Ende der Stellenanzeige - Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Konferenzcenter Burda Media Tower, Offenburg</p>	<p>14.05.2012</p>	<p>18:30 Uhr</p>
<p>MC Ostwürttemberg 07171/92 75 355 Brigitte Agterhof info@marketing-club-ostwuerttemberg.de www.marketing-club-ostwuerttemberg.de</p>	<p>Mitgliederversammlung</p> <p>Nur für Mitglieder.</p>	<p>Voith AG, Heidenheim</p>	<p>15.05.2012</p>	<p>18:00 Uhr</p>
<p>MC OWL Bielefeld 0521/52 19 590 Stefanie Freitag mc@artgerecht.de www.mc-owl-bielefeld.de</p>	<p>Ulrich Klenke/ Deutsche Bahn Mobility Logistics AG/ Markenführung bei der Deutschen Bahn - Erfolgsfaktoren vs. öffentliche Diskussion</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>Goldbeck GmbH, Ummelner Straße 4-6, 33649 Bielefeld</p>	<p>14.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>
	<p>Franz-Josef Hasebrink/ EK/Servicegroup eG/ Die Mehrwertstrategie der EK/Servicegroup - Vom Passion Star bis zum Markenstore</p> <p>Für Mitglieder und Interessenten.</p>	<p>EK/Servicegroup eG, Elpeke 109, 33605 Bielefeld</p>	<p>21.05.2012</p>	<p>19:00 Uhr</p>

MC Potsdam 0331/23 52 145 Gabriele Hellwig sekretariat@mc-potsdam.de www.mc-potsdam.de	Geschäftsführer Florena/ Florena, 2 Jahre danach- Die Erfolgsgeschichte geht weiter Für Mitglieder und Interessenten.	Seminaris SeeHotel Potsdam	07.05.2012	19:00 Uhr
	Besuch eines regionalen Spargelhofes mit Spargelessen, „Auf Stechen und Kauen“ Nur für Mitglieder.	Regionaler Spargelhof (Nähe Potsdam)	21.05.2012	18:00 Uhr
MC Rhein-Mosel 0261/30 111 23 Heidi Karbach info@mcrm.de www.mcrm.de	Friedhelm Henn Geschäftsführer Sinn Leffers Marketing meets Fashion Nur für Mitglieder.	Sinn Leffers Pfuhlgasse 2, 56068 Koblenz	08.05.2012	18:30 Uhr
MC Siegen 0271/35 10 945 Anne Fries mc-siegen@t-online.de www.mc-siegen.de	Marketing-vor-Ort, W. Hundhausen Bauunternehmung GmbH Bäckerstr. 4, 57076 Siegen Nur für Mitglieder.	Siegen, Bäckerstr. 4	10.05.2012	15:00 Uhr
	Rainer Bröcher, An der Onsel 23, 57482 Wenden, „Der Mix machts - Strategien für Kleine und Große“ Für Mitglieder und Interessenten.	Hotel Pfeffermühle, Frankfurter Str. 261, 57074 Siegen	15.05.2012	19:00 Uhr
MC Stuttgart, Region 0711 / 6 15 34 18 Jeannette Rieger-Buhl sekretariat@mc-region-stuttgart.de www.mc-region-stuttgart.de	Dr. Tjarek Freundt, principal McKinsey&Company McKinsey & Company: Werthaltige Kundenbeziehungen, Customer Lifecycle Management Für Mitglieder und Interessenten.	bitte mc-homepage beachten	08.05.2012	19:00 Uhr
	Peter Ippolito, Geschäftsleitung Ippolito Fleitz Group GmbH Veranstaltungsreihe „ausgezeichnete“ Architektur in Stuttgart. Eine Frage der Identität ! Für Mitglieder und Interessenten.	Ippolito Fleitz Group GmbH, Stuttgart	16.05.2012	19:00 Uhr
	Eric Gauthier, Leiter/Choreograph Gauthier Dance. Arm & sexy ? Das GAUTHIER-DANCE-EMPIRE. Marketing mit Six Pack Für Mitglieder und Partner.	Theaterhaus, Stuttgart	24.05.2012	18:00 Uhr
MC Ulm/Neu-Ulm 08221/91 62 30 Claudia Lasar claudia.lasar@mc-ulm.de www.mc-ulm.de	Gabriele Stein / pervormance international GmbH / Land der Ideen - Mit kühlender Kleidung an die Spitze Für Mitglieder und Interessenten.	MARITIM-Hotel Ulm	10.05.2012	19:00 Uhr
	Wolfgang Groß / VEDES / Die Marke VEDES - Spielzeugträume und Handelsrealität Für Mitglieder und Interessenten.	MARITIM-Hotel Ulm	22.05.2012	19:00 Uhr

Sind Sie an weiteren Veranstaltungen der Marketing-Clubs interessiert? Möchten Sie Mitglied werden? Informationen hierzu erhalten Sie unter den hier angegebenen Mail und Internet Adressen. Melden Sie sich zu den Veranstaltungen bitte direkt beim entsprechenden Club an und informieren Sie sich dort auch über eventuell zu entrichtende Gästgebühren, falls Sie noch kein Marketing-Club-Mitglied sind.