

Die Veranstaltungen der Marketing-Clubs



Dezember 2011

www.absatzwirtschaft.de/club-termine

Club	Referent / Thema	Ort	Datum	Zeit
MC Allgäu 0831/20 64 00 Brigitte Wenisch info@marketingclub-allgaeu.de www.marketingclub-allgaeu.de	Marke Allgäu - Instrument zur Vernetzung der Region; Referenten: Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu GmbH & Stefan Nitschke, Markenmanager der Allgäu GmbH Für Mitglieder und Interessenten.	Allgäuer Medienzentrum Kempten	05.12.2011	19:00 Uhr
MC Bodensee 0751/58 63 2 Birgit Kunz sekretariat@mcbodensee.de www.mcbodensee.de	Stefan Haas, Michael Fährmann: Technik erleben / Technik begreifen - der Weg zur Technikbegeisterung für junge Menschen aus der Region. Nur auf Einladung.	Wissenswerkstatt Friedrichshafen	03.12.2011	N.N.
MC Dresden 0351 / 455-99437 Christian Schuldt mc-dresden@ostsaechsische-sparkasse-dresden.de www.marketingclub-dresden.de	Verleihung des Dresdner Marketing-Preises 2011. Nur auf Einladung.	N.N.	08.12.2011	19:00 Uhr
MC Essen 0201/86 555 80 Helga Krüger info@mc-essen.de www.marketing-club-essen.de	Hermann Meyersick, Geschäftsführer/Regionalleiter Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Christian von den Brinken, Geschäftsführer Marketing und Strategie Ströer Sales und Services, Warum wir kaufen was wir kaufen - und wie Werbung da noch wirken kann Für Mitglieder und Interessenten.	Welcome Hotel, Essen	12.12.2011	19:00 Uhr
MC Frankfurt 069 / 90 73 79 71 Petra Schüenemann petra.schuenemann@marketingclub-frankfurt.de www.marketingclub-frankfurt.de	MC-Junioren: Die etwas andere Weihnachtsfeier Nur für Mitglieder.	Senckenberg Forschungsinstitut und Naturmuseum, Senckenberganlage 25, Frankfurt	01.12.2011	18:00 Uhr
MC Frankfurt 069 / 90 73 79 71 Petra Schüenemann petra.schuenemann@marketingclub-frankfurt.de www.marketingclub-frankfurt.de	MC-Praxis: Social-Media bei der Telekom Deutschland / Christian Rättsch, Bereichsleitung Kommunikation, Geschäftskunden, Telekom Für Mitglieder und Interessenten.	T-Systems International, Hahnstraße 43c, Frankfurt	07.12.2011	18:30 Uhr
MC Frankfurt 069 / 90 73 79 71 Petra Schüenemann petra.schuenemann@marketingclub-frankfurt.de www.marketingclub-frankfurt.de	MC-Praxis: Von Print bis iPad – Alles ist möglich: Wie gehen B2B-Entscheider mit Informationsflut und Medienvielfalt um? / Markus Gotta, Bereichsgeschäftsführer HORIZONT-Medien, Holger Knapp, Geschäftsführer, Deutscher Fachverlag GmbH, Brita Westerholz Für Mitglieder und Interessenten.	Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, Frankfurt	12.12.2011	18:30 Uhr
MC Frankfurt 069 / 90 73 79 71 Petra Schüenemann petra.schuenemann@marketingclub-frankfurt.de www.marketingclub-frankfurt.de	MC-Special: GANS kurz vor Weihnachten (nur für MCF-Mitglieder und Begleitperson) Für Mitglieder und Partner.	Frankfurter Golf Club, Golfstraße 41, Frankfurt Niederrad	13.12.2011	19:00 Uhr
MC Hannover 0511 / 17 277 Carolin Verlohren info@marketingclub-hannover.de www.marketingclub-hannover.de	Nico Schlegel Bahlsen GmbH & Co. KG Social Media für Bahlsen-Produkte und 55-jähriges Jubiläum des Marketing-Club Hannover Für Mitglieder und Interessenten.	Bahlsen, Historischer Vortragssaal, Podbielskistraße 11, 30163 Hannover	12.12.2011	18:00 Uhr

MC Harz 05383/90 70 07 Ira Alt kontakt@marketingclub-harz.de www.marketingclub-harz.de	Weihnachtsfeier. Für Mitglieder und Partner.	N.N.	13.12.2011	18:00 Uhr
MC Köln/Bonn 02234/43 08 949 Heike Bohl info@marketingclub-koelnbonn.de www.marketingclub-koelnbonn.de	Martin Heuser, CoReCo - Corporate Responsibility Consulting, Unternehmerische Verantwortung - Feigenblatt oder Wettbewerbsfaktor? Nachhaltiges Wirtschaften als Wachstums- und Wertetreiber. Für Mitglieder und Interessenten.	Bistro Verde, Mater-nusstr. 6, 50996 Köln	05.12.2011	19:00 Uhr
MC Köln/Bonn 02234/43 08 949 Heike Bohl info@marketingclub-koelnbonn.de www.marketingclub-koelnbonn.de	York Scheunemann, Google Medienwandel und der digitale Konsument; Internet unterstützt den klassischen Vertrieb: Ergebnisse einer Studie von Allianz, GfK und Google; Innovationen aus Sicht von Google Für Mitglieder und Interessenten.	Talanx Deutschland AG, Charles-de-Gaulle Platz 1, 50679 Köln	12.12.2011	19:00 Uhr
MC Magdeburg 0391/ 541 91 58 Petra Steinbring info@marketingclub-magdeburg.de www.marketingclub-magdeburg.de	Kaminabend Für Mitglieder und Interessenten.	Restaurant L-BE, Schleinufer 50, 39104 Magdeburg	13.12.2011	19:00 Uhr
MC Mainfranken 0931/46 796 16 Oliver Farnschläder kontakt@marketingclub-mainfranken.de www.marketingclub-mainfranken.de	Dirk Schmitt: Gewonnen wird im Kopf Für Mitglieder und Interessenten.	Vogel Convention Center, Würzburg	12.12.2011	19:00 Uhr
MC Mittelhessen 06441/3090955 Sylvia Bierwirt info@mc-mittelhessen.de www.mc-mittelhessen.de	Steffen Ehrhardt Google Germany GmbH: Einfach geogoogelt Für Mitglieder und Interessenten.	Rittal Arena Wetzlar, Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar	05.12.2011	19:00 Uhr
MC Mittelhessen 06441/3090955 Sylvia Bierwirt info@mc-mittelhessen.de www.mc-mittelhessen.de	Steffen Ehrhardt, EMEA Product Specialist der Google Deutschland GmbH: Einfach geogoogelt Für Mitglieder und Interessenten.	Rittal Arena Wetzlar, Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar	05.12.2011	19:00 Uhr
MC München 089/76 50 28 Angelika Denger info@marketingclub-muenchen.de www.marketingclub-muenchen.de	Johannes Gutmann, Geschäftsführer SONNENTOR, Vom Spinner zum Winner... Für Mitglieder und Partner.	SONNENTOR-München Stachus, Stachus Passage, Karlsrondell, 1.UG, 80335 München	13.12.2011	19:30 Uhr
MC München 089/76 50 28 Angelika Denger info@marketingclub-muenchen.de www.marketingclub-muenchen.de	Tannenbaumschlagen Für Mitglieder und Partner.	Christbaumhof Adlberger, Rauchenberg 1, 85653 Großhelfendorf	18.12.2011	10:00 Uhr
MC Münster/Osnabrück 02575/95 55 92 Birgit Haber-Ulmer info@marketingclub-ms-os.de www.marketingclub-ms-os.de	Dr. Horstmann, ThyssenKrupp AG: Ganzheitliches Kundenmanagement im Aufzugsgeschäft. Für Mitglieder und Interessenten.	IHK Nord Westfalen, Sentmaringer Weg 61, Münster	12.12.2011	18:30 Uhr
MC Neckar-Alb 07121/20 11 77 Sabine Schiller sekretariat@mc-neckar-alb.de www.mc-neckar-alb.de	Cornelius Grube, Intendant der Württembergischen Philharmonie, Reutlingen: Das Marketing der Württembergischen Philharmonie. Marketing-vor-Ort. Für Mitglieder und Partner.	Württembergische Philharmonie, Marie-Curie-Str. 8, Reutlingen	08.12.2011	18:30 Uhr
MC Nordhessen 0561/20 07 392 Carmen Zabel info@marketingclub-nordhessen.de www.marketingclub-nordhessen.de	Kultureller Adventsabend mit verschiedenen Referenten: 1. Lesung von H. Krieger (WinWin) aus seinem aktuellen Buch- Für Mitglieder und Interessenten.	N.N.	06.12.2011	19:00 Uhr
MC Nürnberg 0911/2145520 Gabriele Stauß marketing-club-nuernberg@odn.de www.marketingclub-nuernberg.de	Dr. med. Silke Datzler: Burnout - nur eine Moderscheinung? Wie geht man erfolgreich mit dem Leistungsdruck im Marketingberufsleben um? Prävention und Therapie Für Mitglieder und Interessenten.	Marmorsaal, Nürnberger Akademie, Gewerbemuseumsplatz 2, Nürnberg	05.12.2011	18:30 Uhr
MC Oberfranken 0921/87 10 314 Dietmar Rieß dietmar.riess@dieagentur.de www.mc-oberfranken.de	Kultur-Marketing: Sigrid Daum, Museumsleiterin Bayerisches Bäckerei- u. Brotmuseum, Kulmbach. Genießen Sie die Vorweihnachtszeit im Bayer. Bäckerei- u. Brotmuseum in Kulmbach und gewinnen Sie exclusive Einblicke in das Museumsleben. Inkl. Plätzchenbacken! Für Mitglieder und Interessenten.	Bayerisches Brauerei- und Bäckereimuseum Kulmbach e.V., Hofer Straße 20, 95326 Kulmbach	13.12.2011	19:00 Uhr
MC Ortenau/Offenburg 0781/84 32 74 Elisabeth Herzog elisabeth.herzog@burda.com www.marketing-club-ortenaus.de	Dr. Stefan Noé, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH: Corporate Responsibility - Unternehmerische Verantwortung in einem global agierenden Gesundheitsunternehmen Für Mitglieder und Interessenten.	Burda Media Tower Offenburg	12.12.2011	18:30 Uhr

MC Ostmecklenburg-Vorpommern 0395/45 75 201 Katja Voigt marketing-club-ostmv@nordkurier.de www.marketing-club-ostmv.de	H. Schmidt, Bausachverständiger: Schimmelpilz im Haus/in der Wohnung - und was nun? Für Mitglieder und Interessenten.	Hotel am Ring, Neu- brandenburg	12.12.2011	19:00 Uhr
MC Ostwürttemberg 07171/92 75 355 Brigitte Agterhof info@marketing-club-ostwuerttemberg.de www.marketing-club-ostwuerttemberg.de	Weihnachtsevent Für Mitglieder und Partner.	Burg Katzenstein	07.12.2011	18:00 Uhr
MC OWL Bielefeld 0521/52 19 590 Andrea Winter mc@artgerecht.de www.mc-owl-bielefeld.de	Prof. Dr. Oliver Roll, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Hochschule Osnabrück: Ertragssteigerung durch Integriertes Preismanagement – Aktuelle Trends und Best-Practices. Für Mitglieder und Interessenten.	Universität Bielefeld, Universitätsstr. 25, Bielefeld	05.12.2011	19:00 Uhr
MC Paderborn 05251/4 17 49 90 Ina Rengel geschaeftsstelle@marketing-club-paderborn.de www.marketing-club-paderborn.de	Stefan Freise, code-x GmbH: Social Media - Wie das soziale Web Gesellschaft und Wirtschaft auf den Kopf stellt. Für Mitglieder und Interessenten.	Bowling-Center Libori Galerie, Kamp 30-32, Paderborn	05.12.2011	19:00 Uhr
MC Rhein-Mosel 0261/30 111 23 Heidi Karbach info@mcrm.de www.mcrm.de	Bernhard Grunau: Mach's wie Gott: Werde Mensch. Nur für Mitglieder.	Kloster Arenberg, Cherubine-Willimann- Weg 1, Koblenz	06.12.2011	18:30 Uhr
MC Saar 0681 / 857 46 11 Lilo Pratt-Philippi willkommen@marketingclub-saar.de www.marketingclub-saar.de	Dr. Michael Raffé; Tupperware: Eine starke Marke, die immer noch sexy ist! Für Mitglieder und Interessenten.	BMW, Saarbrücken	08.12.2011	19:00 Uhr
MC Stuttgart, Region 0711 / 6 15 34 18 Jeannette Rieger-Buhl sekretariat@mc-region-stuttgart.de www.mc-region-stuttgart.de	Marketing vor Ort: Christian und Andrea Maria Haller - „Sarg es selber“ – Marketing eines Bestattungshauses Für Mitglieder und Interessenten.	Bestattungshaus Haller, Stuttgart	08.12.2011	19:00 Uhr
MC Südhessen 06151/498822 Dr. Angelica Gernert info@mc-suedhessen.de www.mc-suedhessen.de	Dr. Johanna Höhl-Seibel, Geschäftsführerin, Landkellerei Höhl Hochstadt GmbH & Co. KG: Vom Apfel in den Bembel - Die Markenstory. Für Mitglieder und Interessenten.	Kellerei Wilhelm Höhl Hochstadt GmbH & Co. KG, Konrad-Höhl-Str. 2-4, Maintal-Hochstadt	05.12.2011	18:30 Uhr
MC Südhessen 06151/498822 Dr. Angelica Gernert info@mc-suedhessen.de www.mc-suedhessen.de	Sascha Bartnitzki, Verkaufstrainer & Buchautor: Piranja Selling - Verkaufen mit Biss. Nur für Mitglieder.	IHK Darmstadt, Sit- zungssaal, Rheinstr. 89, Darmstadt	12.12.2011	18:30 Uhr
MC Südwestfalen 02352/540200 Corina Turner info@mc-suedwestfalen.de www.mc-suedwestfalen.de	Stefan Schweizer, Leiter der Europa-Niederlassung, Tumi: Doing international business am Beispiel Tumi, einer international erfolgreichen Marke für Reisen, Buisness und Lifestyle. Marketing-vor-Ort. Für Mitglieder und Interessenten.	Tumi Inc., European Headquarters, Boner Mühle 8, Neuenrade	06.12.2011	18:30 Uhr
MC Ulm/Neu-Ulm 08221/91 62 30 Claudia Lasar claudia.lasar@mc-ulm.de www.mc-ulm.de	Dr. Florian Bauer / Vocatus AG / Psycho-logical pricing - Mit innovativen Strategien versteckte Potenziale ausschöpfen Für Mitglieder und Interessenten.	MARITIM-Hotel Ulm	08.12.2011	19:00 Uhr

Sind Sie an weiteren Veranstaltungen der Marketing-Clubs interessiert? Möchten Sie Mitglied werden? Informationen hierzu erhalten Sie unter den hier angegebenen Mail und Internet Adressen. Melden Sie sich zu den Veranstaltungen bitte direkt beim entsprechenden Club an und informieren Sie sich dort auch über eventuell zu entrichtende Gästegebühren, falls Sie noch kein Marketing-Club-Mitglied sind.