

Checkliste Beweise für eine bessere Produkt- oder Dienstleistungsqualität aus Sicht der Kunden vor der Kaufentscheidung

1. Bei Dienstleistungen: Vorhandenes Know-how (ausgebildete SpezialistenInnen)
2. Testergebnisse
3. Erfahrungswerte
4. Referenzen, Aussagen von Opinion Leaders, Experten etc.
5. Testmodelle, Muster, Beispiele
6. Garantien
7. Forschungsergebnisse
8. Naturgesetze, jahrhundertealte Traditionen (Therapien, Medikamente)
9. Konkurrenzvergleiche
10. . Transparenz bezüglich Herstellungsverfahren, Arbeitsmethoden, verwendete Materialien, Lieferanten
11. Qualitätssicherungs-System
12. Zertifizierungen (ISO etc.)
13. Bekanntheitsgrad und Image einer Unternehmung, einer Marke, eines Namens oder einer Methode
14. Produkt- und Verpackungs-Design
15. Die Preishöhe (sehr heikles Instrument)
16. Vertrauensbasis aufgrund eines Verkaufsgesprächs
17. Vertrauensbasis aufgrund von Empfehlungen
18. Auszeichnungen bei Veranstaltungen oder durch Organisationen

Quelle: Marketing-Checklisten-Manager

Weitere kostenlose Checklisten gibt es unter <http://www.marketing-checkliste.de>