

Checkliste Auswahlkriterien für Werbeagenturen

1. Allgemeine Kriterien

- Standort der Werbeagentur
- Agenturorganisation, Arbeitsweise
- Sympathie
- Agenturphilosophie/Leitbild
- Grösse der Agentur
- Alter der Agentur
- Ruf der Agentur
- Kundenstruktur der Agentur
- Referenzen
- Verbandsmitgliedschaft
- Beispiele von Werbekampagnen

2. Kompetenzen der Agentur

- Mitarbeiter: Fachliche und soziale Kompetenzen, Ausbildungsstand
- Erfahrungen: Generell und speziell in unserer Branche
- Marketing-Verständnis
- Kostenbewusstsein

3. Kreativität

- Stil
- Grafiken
- Generell visuelle und textliche Umsetzung

4. Media

- Methoden der Media-Selektion
- Erfahrungen
- Kontrolle

5. Preise, Konditionen

- Honoraransätze
- Konditionen
- Erfolgsorientierung