



KURS

www.kursverlag.de

Die Zeitschrift für die Finanzdienstleistung

Unser Angebot für Ihre erfolgreiche Kommunikation
finanztrends

Ihr direkter Zugang zu
unabhängigen
Beratern und Maklern
der gesamten Finanz-
dienstleistungsbranche



Das Konzept:

Hochwertig für eine selektive Leserschaft

finanztrends ist ein **neues Werbeformat**. Als Supplement konzipiert, präsentiert es ausschließlich Ihr Unternehmen. **finanz**trends erreicht Ihre Zielgruppe über das Trägermedium KURS.

Kernleser von KURS sind nicht nur Finanz- und Versicherungsmakler sowie Anlageberater, sondern auch wichtige Multiplikatoren für Ihre Finanzprodukte.

- Das Supplement ist ein in Inhalt, Optik und Haptik anspruchsvolles, hochwertiges und modernes Heft in der Anmutung von KURS.
- Inhalt und Umfang von **finanz**trends richten sich individuell nach Ihren Wünschen, Notwendigkeiten und Vorgaben.
- Durch wiederkehrende Standards wie Titel, Inhaltsverzeichnis, Meldungsseiten sowie die optische Anlehnung an KURS nimmt die Leserschaft **finanz**trends schnell als vertrautes Medium an.
- Anzeigenplätze in **finanz**trends bieten Ihnen weiteren Raum für Ihre werblichen Aussagen.

Ihre Vorteile:

Individuell und vielseitig

- **finanztrends** ist ein exklusives Werbeformat, das ausschließlich für Sie erstellt wird.
- **finanztrends** ist der ideale Werbeträger, wenn Sie umfangreiche Informationen in einem erstklassigen Layout an eine hochkarätige Zielgruppe transportieren möchten.
- Die Mischung verschiedener Stilformen aus Meldungen, Berichten, Interviews, Reportagen, Porträts, Kommentaren, Glossaren folgt dem Selbstverständnis Ihres Unternehmens, sorgt für eine optimale Präsentation Ihrer gewünschten Botschaften und schafft einen lebendigen Hefrhythmus.
- Durch die optische Anlehnung an KURS wird **finanztrends** in der Leserschaft schnell akzeptiert und als glaubwürdiges Medium eingestuft.
- Zur Abrundung Ihrer Aussagen stehen Ihnen mehrere Anzeigenplätze in **finanztrends** zur Verfügung.
- Profitieren Sie vom journalistischen Know-how eines renommierten Fachverlages.
- Wir bieten Ihnen ein Fullservice-Paket.

Unser Angebot:

Schafft Werte

- Die redaktionelle Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit Ihnen. Sie definieren Inhalte und ihre Gewichtung in **finanztrends**.
- Der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt bietet Ihnen alle notwendigen redaktionellen und grafischen Dienstleistungen und setzt diese um.
- Zum Fullservice gehören die Redaktion inklusive Qualitätssicherung über ein Lektorat, Gestaltung, Druck von 20.000 Exemplaren und das Beilegen in einer ausgewählten Ausgabe von KURS.
- **finanztrends** bietet Ihnen als Supplement in KURS direkten Zugang zu einer hochkarätigen Zielgruppe.
- Selbstverständlich ist auch eine Online-Präsenz als weiterer, direkter Kanal zur Zielgruppe möglich.



Technische Leistungsdaten

Auflage:	20.000 Exemplare; abweichende Auflagenhöhen auf Anfrage möglich
Zielgruppe:	unabhängige Finanz- und Versicherungsmakler, selbstständige Anlage- und Vermögensberater, Niederlassungen und Filialdirektionen von Finanzdienstleistungsunternehmen, Mehrfachagenten
Erscheinungstermine:	nach Absprache
Format:	Heftformat 200 mm breit x 270 mm hoch
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Umfang:	16 Seiten bis 32 Seiten
Papier:	Wir empfehlen KURS-Qualität; selbstverständlich sind andere Papierqualitäten und Ausstattungen möglich
Sonderdrucke:	Fortdrucke sind jederzeit möglich
Preis:	Eine individuelle Kalkulation nach Ihren Wünschen und Vorgaben unterbreiten wir Ihnen gerne persönlich

Kontakt

Sie haben Fragen oder möchten Details mit uns abstimmen?
Gerne stehen wir Ihnen als Ansprechpartner für Sonderdrucke
zur Verfügung. Wir nehmen uns Zeit für Sie.

Anzeigenleitung

Anne Forst

Tel.: 0211.887-1495

Fax: 0211.887-1500

E-Mail: a.forst@fachverlag.de

Crossmedia-Sales

Günter Lambertz

Tel.: 0211.887-1499

Fax: 0211.887-150

E-Mail: a.forst@fachverlag.de

Crossmedia-Sales

Marcel Schmidt

Tel.: 0211.887-1488

Fax: 0211.887-1500

E-Mail: m.schmidt@fachverlag.de

Media Disposition

Dr. Birgit Jahn

Tel.: 0211.887-1503

Fax: 0211.887-1500

E-Mail: b.jahn@fachverlag.de

www.KURSverlag.de

 **KURS**

FACHVERLAG
Verlagsgruppe Handelsblatt

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Kasernenstraße 67 • 40213 Düsseldorf

