

Referentenplatz • Kontakte • Ausstellung • Interview • Anzeigen • Redaktion • Partnerschaft

**++ brandaktuelle Themen ++**

- ✓ IT-Effizienz
- ✓ Social Media Monitoring
- ✓ Mobiles und vernetztes Arbeiten
- ✓ Finanzierung
- ✓ Fuhrparkmanagement

*Kontakte knüpfen  
online – offline –  
persönlich – redaktionell*

Das Solution Forum ist die neue Plattform für Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation

- ✓ Nutzen Sie das Solution Forum Mittelstand zur Lead-Generierung und zum aktiven Dialog
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen den Führungs- und Fachkräften im Mittelstand
- ✓ Überzeugen Sie vor Ort durch Ihre fachliche Kompetenz und steigern so nachhaltig Ihr Image

Erreichen Sie diese Ziele mit

- ✓ Ihrem Solution Forum - als Referent
- ✓ Ihrem Ausstellerstand - als Lösungsanbieter

unterstützt durch

- redaktionelle Berichterstattung
- individuelle Gespräche mit der Redaktion
- die Schaltung einer Anzeige in der Creditreform – dem Unternehmermagazin
- die Schaltung einer Anzeige im e-paper zum Solution Forum
- Logo Einbindung in allen Teilnehmerakquise – Unterlagen  
(verbr. Auflage pro ET-Intervall: 483.528 Exemplare)

### Key-facts:

Thema: *Solution Forum Mittelstand / Ihr thematischer Beitrag*  
Termin: 09. September 2010  
Zeit: 09:00 – 17:00 Uhr  
Ort: Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kasernenstraße 36, 40213 Düsseldorf  
Teilnehmer: rd. 150 Führungs- und Fachkräfte aus mittelständischen Unternehmen  
(für Teilnehmer kostenfreier Eintritt)



Solution Forum im Januar zum Thema „Software- und Onlinebasiertes Marketing“  
[www.marketingIT.de/solution-forum](http://www.marketingIT.de/solution-forum)

✓ **Solution Forum**

Der Solution Forum Bereich ist Ihre thematische Bühne, auf der Sie Ihre inhaltliche Kompetenz zeigen können.

Sie sprechen direkt zu den Teilnehmern und können an diesem Tag Ihren Vortrag 3 x halten: morgens - mittags - nachmittags

✓ **Ausstellerstand**

Am Stand können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen erläutern oder vorführen und so auf individuelle Wünsche und Fragen der Teilnehmer eingehen.

✓ **Das Gesamtprodukt**

Das Produkt „Solution Forum“ ist eine Mischung aus Inhouse-Messe, Kongress und Networking Area. Ergänzt durch redaktionelle Berichterstattung und Interviews, abgerundet durch gezielt platzierte Anzeigenschaltungen.

Zum *Solution Forum Mittelstand* kommen rund 150 Teilnehmer aus mittelständischen Unternehmen, branchenübergreifend. Der Eintritt für die Besucher ist kostenfrei.

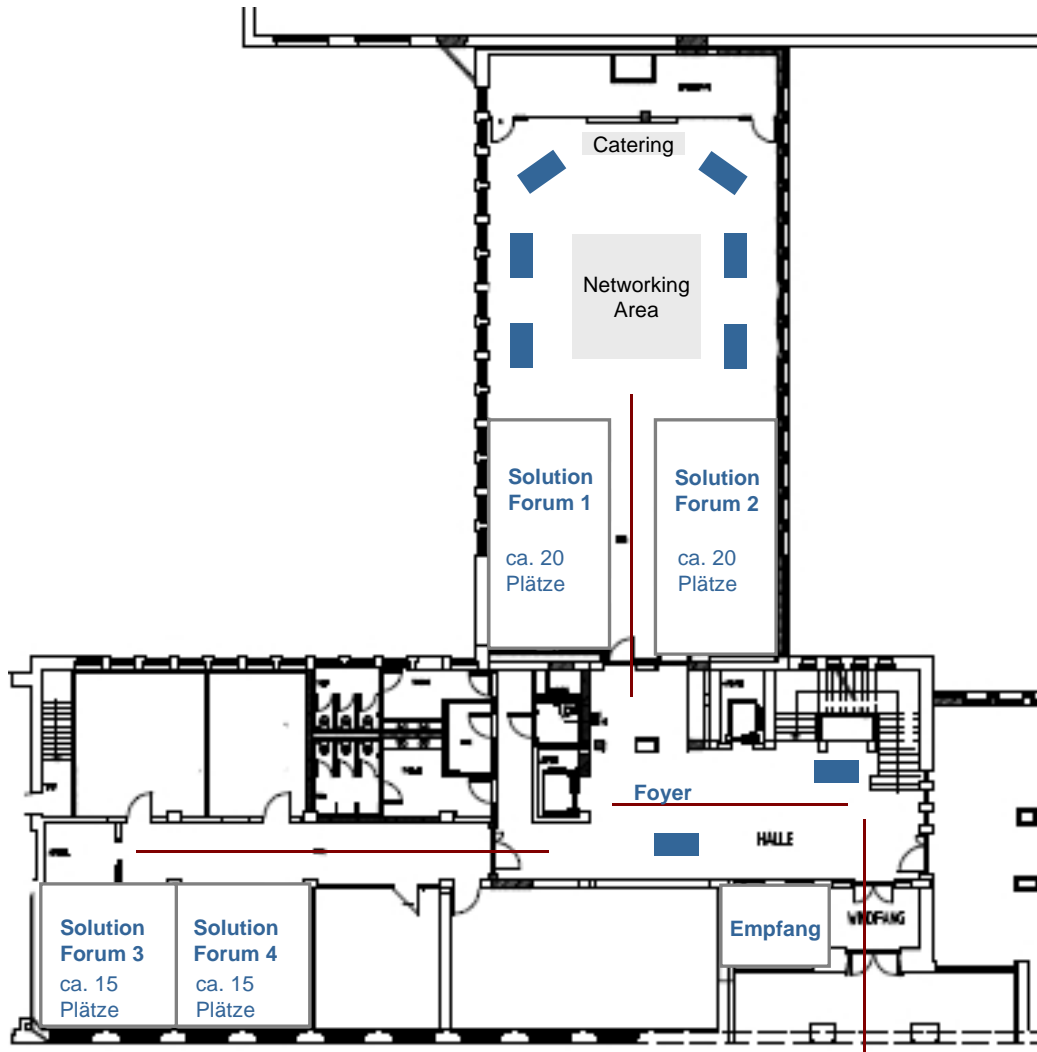
**Entscheiden Sie sich noch heute:  
Die Solution Forum Plätze sind begrenzt!**




Zielgruppenansprache leicht gemacht! Crossmediale Pakete für Ihre erfolgreiche Präsenz

Bestandteil	Solution-Forum	Complete-Solution	Erläuterung
Eigener Vortragsraum für Ihren Fachbeitrag	✓	✓	Rund 150 Teilnehmer
Austellerfläche in der Networking Area	✓	✓	4m <sup>2</sup> Standfläche
redaktionelle Berichterstattung von der Messe	✓	✓	durch die Solution Forum Redaktion
individuelles Gespräch mit der Solution Forum Redaktion		✓	
1/1 Seite farbig im e-paper zum Solution-Forum		✓	ca. 20.000 Empfänger aus der Zielgruppe "Mittelstand"
1/1 Seite farbig in der Creditreform		✓	Sie erreichen 192.000 Entscheider aus mittelständischen Unternehmen (lt. LAE 2009)
Logo + URL auf allen Anzeigen für die Teilnehmerakquise	✓	✓	Anzeige wird voraussichtlich in folgenden Publikationen geschaltet: Creditreform, absatzwirtschaft, Handelsblatt, WirtschaftsWoche > verbr. Auflage pro ET-Intervall. (lt. IVW II/2010): 483.528 Exemplare
Preis in Euro (netto)	5.500	17.650	

Sie wollen einen starken Auftritt? Sprechen Sie uns an!  
Gemeinsam finden wir Ihre optimale Kommunikationslösung.




Eingang Kasernenstraße 36

 Ausstellerfläche (4 qm<sup>2</sup>)

**Solution Forum 1**

Ihr Platz zum Referieren

 Laufwege der Besucher

## Tagesablauf

Aufbau: ab 07:00 Uhr

Solution Foren: 09:30 - 10:15  
10:45 - 11:30

12:00 - 12:45  
13:15 - 14:00

14:30 - 15:15  
15:45 - 16:30

Abbau: ab 17:00

immer 4 Foren gleichzeitig,  
3 Durchläufe am Tag = hohe Kontaktdichte

Informieren Sie sich zum *Solution Forum Mittelstand*.  
Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Anne Forst  
Anzeigenleitung  
02 11 / 8 87 – 14 95  
a.forst@fachverlag.de

Biljana Pape  
Crossmediasales  
02 11 / 8 87 – 15 97  
b.pape@fachverlag.de

Sie möchten Kunden oder Geschäftspartner zum Solution Forum einladen?  
Diese können sich hier kostenfrei anmelden:

[www.fachverlag.de/solution-forum](http://www.fachverlag.de/solution-forum)

[solution-forum@fachverlag.de](mailto:solution-forum@fachverlag.de)

**Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Leistungen  
den fachkundigen Besuchern in den Räumen eines  
der führenden Medienunternehmen anzubieten.  
Direkt und ohne Umwege!**

Vortragssäle und  
Ausstellungsfläche



Save the Date

***Solution Forum Mittelstand***  
09. September 2010  
in der Verlagsgruppe Handelsblatt,  
Düsseldorf mit der Zielgruppe:  
Führungs- und Fachkräfte im Mittelstand