



Unser Mandant ist ein sehr erfolgreiches, kerngesundes, international aktives, mit Abstand marktführendes Pharma-Markenartikelunternehmen (800 Mitarbeiter) mit Sitz in SW-Deutschland.

## LEITER MARKETING SERVICES m/w

9 Mitarbeiter: Marktforschung – Werbung – Marketingcontrolling

### Ihre Aufgaben

Sie sind als Leiter Marketing Services mit Ihrem Team für das operative Marketing des Unternehmens verantwortlich: Marktforschung, Graphik, Print & Mailings, Veranstaltungen & Sponsoring, Agenturen, Budgets, Marketing-Controlling etc. In dieser Aufgabe stehen Sie in engem Kontakt zu den Produktmanagern, zum Bereich PR sowie zu externen Agenturen. Sie berichten direkt an die Geschäftsführung.

### Ihr Profil

Für diese spannende und exponierte Aufgabe bringen Sie eine fundierte Ausbildung (z.B. Studium der BWL) und einige Jahre Berufserfahrung im Marketing einer MARKE oder eines anderen anspruchsvollen Produktportfolios mit, sind analytisch-konzeptionell stark, belastbar, haben Freude an der interdisziplinären Projektarbeit und beherrschen als Allrounder die „Klaviatur“ des operativen Marketings.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen mit der Kennziffer 798-469 an: [karriere@weickexecutive.com](mailto:karriere@weickexecutive.com)

Für erste Auskünfte stehen Ihnen Frau Monika Profazi und Frau Jenna Krämer zur Verfügung.



Detailinformationen finden Sie hier

[www.weickexecutive.com/798-469](http://www.weickexecutive.com/798-469)



**WEICK**  
EXECUTIVE SEARCH